

<<牛津图解中学商务>>

图书基本信息

书名：<<牛津图解中学商务>>

13位ISBN编号：9787532077939

10位ISBN编号：7532077934

出版时间：2002-2

出版时间：牛津大学出版社,上海教育出版社

作者：Andrew Gillespie

页数：91

译者：朱毅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<牛津图解中学商务>>

内容概要

本书(英汉双语)是“牛津学科英语基础丛书”之一。它覆盖了本学科整个中学阶段的基础知识，体系完整，概念清晰，语言标准，叙述简练，并且采用图画来辅助概念的阐述。

<<牛津图解中学商务>>

书籍目录

商务入门
公司
目标影响
管理程序
建立企业
企业类型一
企业类型二
企业类型三
企业类型四
小型公司
发展
企业环境
货币
保险
市场营销
市场营销
营销研究
市场划分
等等
金融
融资渠道
帐目
资产负债表
折旧
等等
生产
生产
技术
选址
采购与库存
人员管理
人员管理
招聘与遴选
雇佣
工会
等等
外部因素
政府
经济类型
法律环境
经济环境
失业
国际贸易
欧洲
社会环境

<<牛津图解中学商务>>

势力集团
变化
信息与交流
交流
信息技术
商业文件
90年代
90年代的成功
测试部分
索引

<<牛津图解中学商务>>

编辑推荐

《牛津图解中学商务》(英汉双语)既有助于中学生系统把握学科知识,更有助于学生能规范地用地道的英语来准确表达科学知识。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>