

图书基本信息

书名：<<中国传统文化和语言（增补本）>>

13位ISBN编号：9787532038220

10位ISBN编号：753203822X

出版时间：2004-10

出版时间：上海教育出版社

作者：沈锡伦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

- 第一章 文化和文化科学
 - 第一节 人类集团对文化的不同理解
 - 第二节 中国传统文化
 - 第三节 语言与文化
- 第二章 汉语和汉民族心理
 - 第一节 民族心理对语言行为的影响
 - 第二节 汉语语言心理例析
- 第三章 汉语和汉民族传统价值观念
 - 第一节 自我价值
 - 第二节 褒贬价值
 - 第三节 地位价值
 - 第四节 男女价值
- 第四章 汉语和民族文化交流
 - 第一节 汉语的形成与发展
 - 第二节 古代汉语构词法中的民族因素
 - 第三节 汉语和东西方语言的接触
- 第五章 宗教传播对汉语的影响
 - 第一节 宗教传播促进了汉语的变化
 - 第二节 汉语语音方法论的变化
 - 第三节 汉语词汇的变化
 - 第四节 汉语词法与句式的变化
- 第六章 汉语和中国历史、地理
 - 第一节 汉语和中国历史
 - 第二节 汉语和中国地理
- 第七章 姓氏和称谓
 - 第一节 姓氏的由来
 - 第二节 姓的衍变
 - 第三节 称谓及其变化
- 第八章 避讳、文字狱与禁忌语言
 - 第一节 避讳
 - 第二节 文字狱
 - 第三节 禁忌语言
- 第九章 委婉语言
 - 第一节 性与性爱委婉语
 - 第二节 死与疾病委婉语
 - 第三节 有关战争的委婉语
 - 第四节 避冒犯的委婉语
 - 第五节 避粗俗的委婉语
- 第十章 婚姻、家庭、亲缘的汉语观照
 - 第一节 婚姻和汉语
 - 第二节 家庭和汉语
 - 第三节 亲属名称及其文化学意义
- 第十一章 汉语表达中的性别因素
 - 第一节 语言的全民性和集团性
 - 第二节 汉语语音的性别因素

- 第三节 汉语词汇选择的性别因素
- 第十二章 语言图腾和语言联想
 - 第一节 语文表达中的民族色彩
 - 第二节 语言图腾
 - 第三节 语言联想
 - 第四节 语义场和联想因素
- 第十三章 詈语
 - 第一节 动物类詈语
 - 第二节 咒死咒灾类詈语
 - 第三节 性与行为类詈语
 - 第四节 人格贬损类詈语
- 第十四章 汉语和中国文化哲学
 - 第一节 汉语中国文化的“天”“人”观
 - 第二节 汉语和中国文化的“鬼”“神”观
 - 第三节 汉语和汉民族的审美观
 - 第四节 汉语和汉民族的科学观
- 第十五章 汉语和中国民俗生文化
 - 第一节 汉语和民俗文化
 - 第二节 汉语和饮食文化
 - 第三节 汉语和酒文化
 - 第四节 汉语和茶文化
 - 第五节 汉语和服饰文化
 - 第六节 汉语和建筑文化
 - 第七节 汉语和节庆文化
- 第十六章 汉字文化
 - 第一节 汉字文化的形式
 - 第二节 汉字文化的含蓄性
 - 第三节 汉字文化的游艺性
 - 第四节 汉字文化和信息识别
 - 第五节 汉字文化的传播
 - 第六节 汉字文化圈
- 第十七章 汉语结构的文化特点
 - 第一节 汉语表达和理解中的悟性特点
 - 第二节 汉语形式对事理的宽容
 - 第三节 汉语句法和词汇的简约性质
 - 第四节 汉语句群的思维流程
- 第十八章 汉语和社会
 - 第一节 语言现象具有社会公约性
 - 第二节 社会方言的文化层次
 - 第三节 语言应用中的文化效应
 - 第四节 实用语言的表达艺术
- 结束语
- 增补本后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>