

<<旅游地产改变中国（上下册）>>

图书基本信息

书名：<<旅游地产改变中国（上下册）>>

13位ISBN编号：9787531836698

10位ISBN编号：7531836696

出版时间：2012-10

出版时间：段宏斌 黑龙江美术出版社 (2012-10出版)

作者：段宏斌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游地产改变中国（上下册）>>

### 内容概要

传统房地产开发模式走到今天，已经进入滞胀时期，一个时代的终结和离去，必然伴随着新商业模式的诞生。

未来中国房地产发展的出路在哪里？

《旅游地产改变中国（套装上下册）》堪称旅游地产的开山之作；从华侨城的运作商业模式，发展经历，营运状况进行深度剖析开始，挖掘他的内在成功的基因；再延伸到海南岛的国际旅游岛的远景及现状，结合中国土地的特殊属性，和各地产企业对旅游地产开发的战略思路，理出一条清晰的旅游地产的发展方向，揭开旅游地产神秘的面纱，对于今天的地产及相关企业有着最为直接借鉴意义，是不可多得的一本旅游地产著作。

## <<旅游地产改变中国（上下册）>>

### 作者简介

段宏斌，广州道本商业地产策略中心首席执行官，中国商业地产最杰出的青年领袖、21世纪中国商业地产最具影响力人物之一。

多年来，致力于在实践中总结中国商业地产的发展经验，并努力拓展商业与房地产的全球视野，密切关注中国现代社会转型期间的商业与城市的变革，著有《世界级商业规划中国总鉴》《最佳购物中心操盘标本》《成功商业地产项目风险决策系统》《商业地产开发建设实战指南》《商业地产招商经营管理指南》《香港购物中心成功密码》及《商业地产改变中国》等众多著作，成为中国商业地产领域新领军人物的代表。

## 书籍目录

- 第一篇 起题——旅游地产在中国第一章 不得不说的华侨城 第一节 深圳有座华侨城 第二节 华侨城主题公园缔造者 第三节 华侨城主题公园模式走向何方 第四节 华侨城主题公园成功的启示录 第五节 桃子成熟了吗？
- 旅游地产形成的四个必要条件第二章 腾飞的华侨城 第一节 华侨城开始涉足房地产 第二节 从旅游、地产到旅游+地产 第三节 大书特书的波托菲诺 第四节 旅游地产的分类 第五节 从主题公园的缔造者到旅游综合的先行者第三章 成就一个国家的高度 深圳东部华侨城 第一节 东部华侨城是谁 第二节 东部华侨城两座主题公园 第三节 东部华侨城主题酒店群 第四节 东部华侨城天麓大夏 第五节 从华侨城到东部华侨城 第六节 旅游地产开发模式第四章 华侨城的华丽转身 第一节 复制旅游综合体之华侨城在全国扩张 第二节 旅游地产不等于旅游 第三节 山红涧碧纷烂漫 遍地开花的旅游地产 第二篇 承题——度假、休闲与第二居所第五章 从海南国际旅游岛说起 第一节 海南想象 第二节 海南房地产热潮 第三节 海南岛各楼盘概述第六章 海南岛不仅仅是个岛 第一节 海南往事 第二节 海南印象 第三节 海南房地产发展第一次热潮第七章 国际旅游岛 理想和现实有多远？
- 第一节 夏威夷是理想目标吗？
- 第二节 海南岛会成为“中国版夏威夷”吗？
- 第三节 博鳌亚洲论坛给海南岛带来什么？
- 第四节 国际旅游岛定位解读第八章 中国的第二居所 第一节 一岛——海南明星楼盘 第二节 巨头云集海南旅游地产 第三节 从海南岛到长白山、普陀山、武夷山、西双版纳 第四节 龙湖地产——一山、一湖、一岛第九章 旅游与旅游地产 第一节 国际概念的旅游地产是什么？
- 第二节 游地产与分时度假 第三节 中国人的房地产情结 第四节 中国旅游地产“是什么”？
- 第三篇 转篇 土地与企业向旅游地产的演变第十章 圈地 从城市到农村 第一节 碧桂园·十里银滩来了 第二节 为什么是碧桂园·十里银滩？
- 第三节 平民化的圈地造城者第十一章 山东不平静 第一节 中国大陆最美海岸线——青岛、威海、烟台！
- 第二节 山东半岛蓝色经济区发展规划 第三节 山东旅游地产发源地——威海乳山 第四节 山东旅游地产升级在威海文登、荣城 第五节 在烟台-当南山集团与旅游地产相遇 第六节 旅游地产借力蓝色经济第十二章 国家战略与人口迁移 第一节 国家战略反思 第二节 再论东北振兴、中西部大开发与中部崛起 第三节 东西部差距症结何在？
- 第四节 旅游地产与国家战略 第四篇 合篇——中国房地产的城市群时代来了第十三章 2010年的那一场雪 第一节 史上最严厉的调控政策出台 第二节 从2000年开始的房地产调控 第三节 中国式房地产调控怪圈第十四章 复杂的中国、多变的中国 第一节 中国即将进入老龄化时代 第二节 中国城市中产阶级已经崛起 第三节 未来十年通胀趋势不可减 第四节 城市房价的“钢铁泡沫”第十五章 城市群时代来临 第一节 “摊大饼”摊出的城市病 第二节 东京、大阪城市群启示录 第三节 中国区域经济一体化从单体大城市进入城市群时代第十六章 新生代房地产革命 第一节 社会已发生悄然改变 第二节 交通已发生革命性颠覆 第三节 交通对房地产的影响 第四节 城市群房地产来了！
- 第五节 城地·中国打开一个新世界

## <<旅游地产改变中国（上下册）>>

### 编辑推荐

传统房地产开发模式走到今天，已经进入滞胀时期，一个时代的终结和离去，必然伴随着新商业模式的诞生。

未来中国房地产发展的出路在哪里？

段宏斌主编的《旅游地产改变中国》堪称旅游地产的开山之作；从华侨城的运作商业模式，发展经历，营运状况进行深度剖析开始，挖掘他的内在成功的基因；再延伸到海南岛的国际旅游岛的远景及现状，结合中国土地的特殊属性，和各地产企业对旅游地产开发的战略思路，理出一条清晰的旅游地产的发展方向，揭开旅游地产神秘的面纱，对于今天的地产及相关企业有着最为直接借鉴意义，是不可多得的一本旅游地产著作。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>