

<<商业地产的珠穆朗玛峰（上下两册）>>

图书基本信息

书名：<<商业地产的珠穆朗玛峰（上下两册）>>

13位ISBN编号：9787531815013

10位ISBN编号：753181501X

出版时间：2006-1

出版时间：黑龙江美术

作者：段宏斌、喻胜君、马铁江

页数：651

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业地产的珠穆朗玛峰（上下两册）>>

内容概要

一本振聋发聩的商业建筑规划批判性原著；一场前所未有的世界最新商业思想学习风暴；一次石破天惊的最佳开发模式战略实践！

这是一套献给商业地产开发商的书，第一高度直击中国商业地产开发运营，首次从战略的高度，分章节分重点分案例地剖析了国内外数十个城市群的发展扩张原理，以及国内外数百个商业地产项目的规划、设施、地块的剖析，堪称中国商业地产领域首部超级资源库。

作者简介

段宏斌，广州道本创造者，多年来专注于国内商业地产的发展战略研究，历任大型商业地产项目经营管理公司总经理等职务，曾主持操作及战略咨询的商业地产项目达十多人。

对世界发展潮流与中国商业地产的发展变革，以及微观商业项目的经营有深入的见解。

2005年至2006年著有《中国

书籍目录

第1章 城市 第1节 发展轨迹 第2节 变革推力 第3节 城市版图第2章 选址 第1节 宏观选址 第2节 微观选址 第3节 选址方法第3章 规划 第1节 认识商业地产项目规划 第2节 中国商业地产规划的集体病症 第3节 国外著名购物中心规划案例 第4节 中国著名购物中心规划案例 第5节 现代商业地产规划的适用原则 第6节 现代商业地产规划的要点第4章 元素 第1节 街道 第2节 店面 第3节 中庭 第4节 广场 第5节 停车场 第6节 配套空间 第7节 装修 第8节 设备

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>