第一图书网, tushu007.com

<<店面设计>>

图书基本信息

书名：<<店面设计>>

13位ISBN编号：9787531813453

10位ISBN编号：7531813459

出版时间：2005-6

出版时间：黑龙江美术出版社

作者：李欣

页数：147

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

商业设计中的店面，招牌设计作为城市环境的一种形式，作为商业的一个组成部分，它不仅汇集了视觉环境艺术的特征，它的外观造型和特征，它的色彩、材料、风格同时也与城市建筑风格、街区环、比例和和谐有着紧密的联系。
它作为城市整体环境艺术的一部分，也与人居周围环境相互作用的一种关系艺术和空间艺术。
　店面，招牌设计如同广告一样，醒目地显示着商店的名称和销售商品的品牌，代表着商店的特色。在繁华的商业区、商业街上，设计现代、风格突出，色彩醒目的商店店面，招牌设计是人们首先看到和浏览的，它起到了强烈的视觉传达作用。
诱导人们购买目标和浏览的视线。
简洁明快、风格突出、美观大方、色彩强烈又具有视觉冲击力的现代店面，招牌设计，对诱发和刺激消费者购买的心理起着很大的作用，也为美化城市环境带来了新的色彩。
　随着社会的发展进步，新的城市环境为商业的发展带来了新的商机。
店面、招牌设计也会随着时代的发展有着更加广阔的前景，为人们的物质、文化生活增添光彩。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

店面设计招牌·广告牌·标志牌

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com