

<<最新标识图典>>

图书基本信息

书名：<<最新标识图典>>

13位ISBN编号：9787531809333

10位ISBN编号：7531809338

出版时间：2001-10-1

出版时间：黑龙江美术出版社

作者：席春滨,安璐

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<最新标识图典>>

### 内容概要

这是一册汇集国内外最新标识的工具书，作者通过在国内与国外工作之便，经过多方搜寻整理，在浩如烟海的众多标识当中，精选出约二千余幅标志作品，按构成形态大致分为数字符号标识、东方文字标识、西方文字标识、人物图形标识、动物图形标识、植物图形标识、装饰图形标识等七部分。

书中既有国外一些著名设计大量的最新力作，也有一部分国内优秀设计师的精彩作品，可为国内读者带来一些新的设计思维与启发。

本书适合不同层面的读者阅读与赏析，是专业设计师、设计爱好者以及设计专业师生的必备参考书。

书籍目录

序言 数字符号标识 东方文字标识 西方文字标识 人物图形标识 动物图形标识 植物图形标识 装饰图形标识

## 媒体关注与评论

前言 随着时常经济的深入发展,尤其在成功加入WTO以后,时常竞争必将日益加剧。世界上许多企业都把企业形象作为经营战略的重要组成部分,特别是美国、日本等发达国家更是兴起了CI企业形象塑造的热潮。

CI系统中其主要视觉识别系统则是以标志为核心的,成功的标志设计能够使企业的经营理念得以充分的体现,并在消费者中塑造出独具魅力的企业形象取得社会大众的信赖,产生出最佳的经营环境。

着样企业或商品的标志设计就不再是可有可无的简单装饰手段,而是企业形象或商品形象的重要组成部分,是与产品销售等经营战略具有同等地位的经营要素,单一媒体设计的表现已成过去,全方位、系统化的设计时代已经到来,这一战略思想在我国正被越来越多的企业界人士接受。

设计好的标志能为企业增添新的活力,有助于缩小我国企业与工业化高度发达国家的企业之间的差距,提高经济效益与社会效益对于治理整顿、摆脱困境、深化改革、对外开放、加快同国际市场接轨。

都有着深远的意义。

标志是以特定、明确的图形来表示和代表某种事物的符号,企业的徽章、产品的商标、会议的会徽、国家的国徽都统称为标志。

标志代表约定的信息,同时又向外传播一定的信息,不仅有知识或说明某种事物存在的作用,而且包含了说明目的、内容、性质等诸多表现,把企业的理念、规模、经营的内容、产品的主要特性的要点,以具体可视的图形表达出来,用含义明确、造型单纯、统一标准的视觉符号,传达给消费大众,以便识别和认同。

标志具有商品区分,品牌识别的功能,并有象征企业信誉的作用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>