

<<平面设计的创意与表现>>

图书基本信息

书名：<<平面设计的创意与表现>>

13位ISBN编号：9787531804741

10位ISBN编号：7531804743

出版时间：2001-7

出版时间：黑龙江美术出版社

作者：张磊

页数：72

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<平面设计的创意与表现>>

内容概要

《装潢设计基础教材》是中央工艺美术学院装潢设计系授课的基本教材，是由各位老师在教学研究、工作实践的基础上并参阅了国内外部分有关资料编写而成。

作为教材，它力求理论性与应用性相结合，小及装潢设计艺术理论性与应用性相结合，涉及装潢设计艺术的诸多方面，内容丰实，可供有关工艺美术院校，企业设计人员，影视美术设计人员，美术爱好者参考、学习。

<<平面设计的创意与表现>>

作者简介

张磊，1963年4月出生1981年毕业于青岛工艺美校，1987年毕业于中央美院装潢美术系，留校任教。1992年研究生毕业，获硕士学位现任中央工艺美院装潢设计系讲师，设计研究所副所长。

曾多次主持或参与人大常委会、国务院、港、澳基本法、北京市政府、民政部、国家旅游局及亚运

<<平面设计的创意与表现>>

书籍目录

第一章 平面设计概述第二章 平面设计的创意思维要点 第一节 视觉方式及设计基本要素 第二节 平面设计的创意思维误区 第三节 平面设计画面的自律性 第四节 美的形式 1、平衡 2、律动 3、对比 4、协调 第五节 视觉效果 1、立体感 2、空间感 3、运动感 4、光感 5、质感第三章 平面设计的应用表现形式 第一节 图形 第二节 文字 第三节 色彩 第四节 图表设计 第五节 编排关系第四章 平面设计应用表现的技术要点 第一节 商标 第二节 文字 第三节 招贴 第四节 包装第五章 平面设计的印刷工艺实现及程序 第一节 印前作业 1、传统印前作业 2、电脑桌面印前作业 第二节 印刷常识 第三节 印刷纸张常识 第四节 后期加工 1、复膜 2、烫金 3、起凸 4、模切成型

<<平面设计的创意与表现>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>