

<<设计思维与徒手表现>>

图书基本信息

书名：<<设计思维与徒手表现>>

13位ISBN编号：9787531452294

10位ISBN编号：7531452294

出版时间：2013-2

出版时间：赵国斌 辽宁美术出版社 (2013-02出版)

作者：赵国斌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计思维与徒手表现>>

内容概要

《设计思维与徒手表现:展示空间设计》作者赵国斌先生是国内著名手绘表现艺术家，资深设计师，鲁迅美术学院大连校区视觉传达07工作室主任教师。

早年毕业于鲁迅美术学院工艺系装潢专业，扎实的专业基本功训练痕迹是那个年代鲁美学生综合素质的重要组成部分。

毕业后进入辽宁省装饰工程总公司从事室内设计工作，二十多年的设计实践不仅是成功案例的积累，也使其手绘设计表现的艺术品位和风格在业内中独树一帜，在教学实践中深受学生的欢迎。

《设计思维与徒手表现:展示空间设计》书就是由他所著，内容包括：设计思维手绘表现，徒手表现基础训练，作品欣赏与点评四章。

<<设计思维与徒手表现>>

作者简介

赵国斌，辽宁沈阳人，中国建筑学会室内设计分会会员。

1982年考入鲁迅美术学院工艺系、装潢专业。

1986年毕业，获学士学位。

1986年在辽宁省装饰工程总公司，任设计院副院长。

1999年至今在沈阳雄狮设计学院任教学院长，兼环艺系主任。

设计作品：中国人民银行辽宁分行办公楼、沈阳光陆电影院、大连岭前电影院、中国人民银行沈阳分行干部培训中心宾馆。

所获奖项：首届、第二届中国室内设计手绘表现图大赛银奖、首届东北之星设计大赛金奖。

<<设计思维与徒手表现>>

书籍目录

第一章设计思维手绘表现 第二章展示设计与展示空间设计 第一节基本概念 第二节展示设计的创意、形式与手法 第三节展示空间设计 第三章徒手表现基础训练 第一节各种线的画法 第二节透视 第三节几何形体的组合变化 第四节空间构成训练 第五节外部构成训练 第四章作品欣赏与点评

<<设计思维与徒手表现>>

章节摘录

版权页：插图：第一章 展示设计与展示空间设计 第一节 基本概念 展示，英文为display，表示展现、显示的意思。

在既定的时间和空间内，通过对空间和平面的创造，采用一定的技术，使其产生独特的空间氛围，在解释展品、宣传主题的同时，使观众参与其中，以期对观众的心理、思想与行为产生有意识或潜在的影响，达到完美沟通的目的。

这样的空间形式，我们一般称之为展示空间，对展示空间的创作过程，我们称之为展示设计。

展示设计包含三大类：商业展示、展览会展示、博物馆展示。

展示设计是多种空间序列的组合设计，是多种学科知识的应用，是综合性的实用艺术设计，侧重于为展示活动提供空间、树立形象、传递信息、促进交流等。

但是不论什么类型的展示设计，它的最终理念是为展品而展示，其根本是为展品创造最佳的“演示”空间环境。

第二节 展示设计的创意、形式与手法 一、展示设计的创意 好的设计创意能够正确地引导设计的方向，使设计富有个性，也是整个展示活动成败的关键所在。

1.明确设计的目标和主题 设计的目标包括设计对象的尺度和规模、展示本身的构成形式。

设计的主题定位非常重要，它是具体活动的一个总体的设计思想。

在设计过程中，无论从某一方面或是几个方面所产生的想法，或是用何种设计手法以及采用何种技术，都是围绕着设计的主题来服务。

2.同一主题的特点和视觉效果 在主题定位确定后，设计进入创意阶段。

在设计创意阶段，需要从不同的角度来思考，如文化、功能、环境等方面对设计产生的影响。

在同一主题中，往往有多种因素对设计同时产生影响，并且在逐步推敲、完善设计的过程中也会产生不同的变化，都会促使最后形成的设计体现不同的个性特点与视觉效果。

3.主题的再创造 一个主题在确立后，需要设计师将它从概念思维转化为形象思维。

在这个转化的过程中，构思 设计—修改再设计 完成设计就是对主题的再创造和完善。

<<设计思维与徒手表现>>

编辑推荐

《设计思维与徒手表现:展示空间设计》指出对钟情自身事业选择的艺术学子来说,手绘能力应该是其艺术生命底蕴的外在表现形式之一,也应该是其相伴终生的追求和寄托。希望无形中被数字化设备和媒介包围的我们能够从赏析《设计思维与徒手表现:展示空间设计》的过程中深入领会艺术家的心,并重新审视自己的手。

<<设计思维与徒手表现>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>