

<<手绘POP设计实战宝典>>

图书基本信息

书名：<<手绘POP设计实战宝典>>

13位ISBN编号：9787531451129

10位ISBN编号：7531451123

出版时间：2012-6

出版时间：辽宁美术出版社

作者：王猛，王巍 著

页数：120

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<手绘POP设计实战宝典>>

### 内容概要

《手绘POP设计实战系列：手绘POP设计实战宝典》由山手绘POP工作室创立人山（王猛）精心编著本书侧重于手绘POP海报制作实战中的应用技巧，从最基本最简单的海报制作技巧到复杂一些（文字排版，插图应用、色彩搭配）海报制作技巧，按各种题材进行分析、讲解，使学员和读者对海报制作更容易上手，对海报的创意理念及绘制挺加运用自如。

作者通过多年来的手绘POP培训教学经验，总结并创新出一套较为实川的英工技能指导教材，使POP广告更具有说服力，希望广人读者通过本书的学习，都能达剑学有所成，学有所用。

## <<手绘POP设计实战宝典>>

### 作者简介

王猛，笔名“泰山”，沈阳泰山艺石广告传媒有限公司创始人。1979年生于沈阳，自幼酷爱绘画，大学就读于鲁迅美术学院。毕业后，曾任多家公司的POP设计师及企划总监。多年来一直致力于手绘POP的创作与研究，形成自己独特的手绘风格。多部著作被选为各大等院校艺术设计专业教材。多所大学及托专院校POP设计专业客座讲师。

## <<手绘POP设计实战宝典>>

### 书籍目录

第一章 手绘POP基础1. 什么是手绘POP2. 手绘POP分类3. 手绘POP工具第二章 海报基础1. 结构分析2. 创意设计3. 排版设计4. 色彩搭配5. 绘制顺序第三章 简易型海报制作技巧1. 价格类海报制作2. 提示类海报制作3. 告示类海报制作4. 公益类海报制作第四章 精致型海报制作技巧1. 庆典类海报制作2. 节日类海报制作3. 娱乐类海报制作4. 食品类海报制作5. 促销类海报制作6. 生活类海报制作7. 招募类海报制作8. 校园类海报制作第五章 特殊造型海报制作技巧1. 纸张类特殊造型海报2. 板材类特殊造型海报

<<手绘POP设计实战宝典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>