

图书基本信息

书名：<<艺术设计专业实验教学示范中心十二五系列教材-创意活设计>>

13位ISBN编号：9787531449997

10位ISBN编号：7531449994

出版时间：2011-10

出版时间：辽宁美术出版社

作者：张子健，丛瑜伶 著

页数：103

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《创意“活”设计》由张子健和丛瑜伶著，是以21世纪以后所产生的设计新作品和再设计案例为依据，通过学生的概念课题实践，力求从生活的日常角度、从价值复合角度、从青年状态角度去探讨设计的新存活方式和新概念定义，并希望探索出设计的发展方向和实践模式。

“活”设计在这里可以理解为：生活价值的细节设计；灵活的增值设计；生命化的可循环设计和设计普及的全民设计。

《创意“活”设计》由于概念的新提出，新探索，作品依据和文献支持的有限，使其不能在一个更高更全的角度定义

“活”设计，但希望通过创新实践背景下的设计梳理，能够给参阅者以新的设计思考和灵活的再设计转变，并以此向可持续发展的人文社会作设计思考的学术贡献。

作者简介

张子健，1977年出生，大连工业大学艺术设计学院视觉传达系讲师，2000年吉林大学艺术与包装学院本科毕业，2010年大连工业大学设计艺术学研究生毕业，中国包装协会会员，大连市平面设计协会常务理事，创作涉及平面设计、展示设计、当代艺术。

海报作品《消费时代》曾代表中国入选第十五届联合国国际招贴画巴黎展，多次组织策划大连地区当代艺术展，2007年开始进行“活设计”课题研究至今。

丛瑜伶，1980年出生，大连工业大学艺术设计学院视觉传达系讲师，2004年中国美术学院视觉传达系本科毕业，2002—2003年柏林艺术大学——中国美术学院海外交流项目夏季学院毕业，2010年大连工业大学设计艺术学研究生毕业，大连市平面设计协会理事，创作涉及平面设计、当代油画。

2008年开始进行“活设计”课题研究至今。

书籍目录

第一章 概念设计

第一节 概念的抽象传达

第二节 概念的载体转化

第二章 生长态设计

第一节 生长态设计与生活价值的关系

第二节 生长态设计的元素化状态

第三节 生长态设计的生长逻辑

第三章 动作化设计

第一节 设计半成品与体验行为

第二节 手工体验的文化遗产

第三节 精神至上的增值活设计

第四章 再生设计

第一节 环保的增值要求

第二节 再生设计与可持续发展的生态价值

第三节 再生设计与再利用的关系

第四节 可持续发展的基本设计原则

创意“活”设计实践课程师生问答

编辑推荐

《创意“活”设计》由张子健和丛瑜伶著，以工作室“活设计”课题实验为基础，通过对当代设计中的新创意方法、新发展方向展开多种探索的实践研究，形成了具有当代艺术设计价值的方法理论。通过师生设计实验，对“活设计”这一全新命题展开创作性分析，并结合后现代艺术、手工艺制作、符号学等理论知识，创作出了具有设计新概念的创意作品。本教材适合于艺术设计、工业设计、设计管理等多学科的实践教学应用，对学生开创性思维训练和品牌设计训练有指导性帮助，是符合当代设计发展的实践成果。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>