

图书基本信息

书名：<<21世纪全国普通高等院校美术艺术设计专业十二五精品课程规划教材>>

13位ISBN编号：9787531447887

10位ISBN编号：7531447886

出版时间：2011-5

出版时间：李文方、殷强、徐国武 北方联合出版传媒(集团)股份有限公司,辽宁美术出版社 (2011-05出版)

作者：殷强，徐国武 编

页数：174

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《21世纪全国普通高等院校美术艺术设计专业十二五精品课程规划教材：世界摄影史》由殷强、徐国武主编，编者们在坚持遵循中国传统基础教育与内涵和训练好扎实绘画（当然也包括设计摄影）基本功的同时，向国外先进国家学习借鉴科学的并且灵活的教学方法、教学理念以及对专业学科深入而精微的研究态度。

《21世纪全国普通高等院校美术艺术设计专业十二五精品课程规划教材：世界摄影史》遵循规范性、专业性、前瞻性的教材能起到指路的作用，能使使用者不浪费精力，直取所需要的艺术核心。

书籍目录

第一章 摄影术的诞生 一、尼埃普斯的“日光蚀法” 二、摄影术的正式诞生——达盖尔的“银版摄影法” 三、“负正系统”与塔尔博特的“卡罗摄影法” 第二章 摄影初创期的探索 一、摄影术的应用与改进 二、早期肖像摄影与希尔、亚当森 三、早期风光摄影与勒·格雷 四、地志考察摄影与汤普逊、奥沙利文 第三章 画意摄影的崛起 一、情景画意摄影与雷兰德 二、风俗画意摄影与罗宾逊 三、画意人体摄影与画意静物摄影 第四章 摄影的第一个“经典时代” 一、人像摄影与卡梅伦、纳达尔 二、自然主义摄影与爱默森 三、风土摄影与柯蒂斯、庞汀 第五章 摄影转型期的变奏 一、摄影技术的成熟 二、画意摄影的转型与印象主义摄影 三、摄影流派组织的先驱——连环会 四、旧时代的终结者——摄影分离派 第六章 现代摄影的滥觞 一、即时摄影与斯蒂格里茨 二、纯粹摄影与斯泰肯 三、直接摄影与斯特兰德 第七章 摄影的第二个“经典时代” 一、精细摄影与f64小组 二、“摄影视觉”与摄影大师韦斯顿 三、“区级系统”与摄影大师亚当斯 第八章 纪实摄影的主流地位 一、早期战地纪实摄影与芬顿、布雷迪 二、摄影介入传媒与雅各布·里斯 三、社会纪实摄影与刘易斯·海因 四、“堪的派”与萨洛蒙 五、摄影调查与埃文斯、兰格 六、“人情味”纪实与杜瓦诺、维吉 七、新闻摄影与爱森斯塔特 八、专题摄影与尤金·史密斯 九、摄影报道期刊及其记者群 十、玛格南图片社及其摄影师 第九章 摄影的第三个“经典时代” 一、“决定性瞬间”与社会纪实大师布列松 二、“为了人类”摄影与战地纪实大师卡帕 三、现代人像与肖像大师卡什、纽曼 第十章 现代主义摄影的演替 一、现代主义摄影的早期实验 二、抽象摄影与莫霍利·纳吉 三、达达主义与摄影蒙太奇 四、超现实主义摄影与曼·雷、哈尔斯曼 五、新客观主义摄影与主观主义摄影 第十一章 现代摄影的鼎盛期 一、“彩色时代”与“黑白魅力” 二、照相工业东移与亚洲摄影 三、商业摄影的发达繁盛 四、摄影活动的全球化 五、影像的解构、后现代摄影及数码摄影的兴起 附录：中国摄影简史 主要参考文献

章节摘录

版权页：插图：1936年，美国出现第一家专门从事摄影报道的大型期刊《生活》（Life）杂志。这本期刊是亨利·鲁宾逊·卢斯于当年11月23日在纽约创办的，当时属于时代出版公司。

《生活》是一份周刊，卢斯声称这份期刊“是给全世界的人看的”，内容主要以跟踪社会时尚、报道热点新闻为主。

与同时期欧洲的大型期刊相比，它的时事报道独具特色，社会深入报道力度很大。

《生活》的报道手法是典型的摄影专题采访，特别强调独家新闻和深入报道，重大事件和重要人物不惜十页甚至几十页，数十张照片详尽展开，并以完全现场目击的第一手资料取胜。

《生活》是一份高档次刊物，印制精美，设计鲜明，照片精彩，创刊号40万份一出版即销售一空，随即加印100万份。

后来期销量曾达到850万份，成为当时世界上最畅销的摄影报道期刊。

《生活》杂志的照片题材极其丰富，从国内生活、总统和知名人物、演艺圈到战争实况都会在第一时间内出现于《生活》版面上，文字则以专题特写、小品文、回忆录等为主，图文配合十分紧密。

三四十年代，《生活》成为欧美最有代表性的摄影传媒，在它的周围集聚了一大批颇有建树的纪实摄影家，如玛格丽特—伯克·怀特，艾尔弗雷德，爱森斯塔特、安德烈·费宁格，卡尔—迈登斯、尤金·史密斯、戴维·道格拉斯·邓肯，罗伯特·卡帕，乔治·罗杰，恩斯特·哈斯等。

而由《生活》拓展定型的摄影专题报道也逐渐为人们所接受，成为纪实摄影的一种重要方式。

《生活》作为周刊，其盛期一直持续到20世纪60年代。

60年代后，由于电视的普及，屏幕活动摄影纪实画面以更加翔实，更加生动的优势，逐步取代期刊专题摄影的地位，成为视觉传媒的主导样式。

《生活》受到巨大冲击，广告大量流失，而刊物的豪华印制无法降档，1972年终因经济拮据几乎停刊，每年只出一两期特刊。

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>