第一图书网, tushu007.com

<<工业造型设计原理教程>>

图书基本信息

书名：<<工业造型设计原理教程>>

13位ISBN编号：9787531443346

10位ISBN编号：7531443341

出版时间：2009-9

出版时间：闫启文、雷光、陈峰、 等 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司，辽宁美术出版社 (2009-09出版)

作者：闫启文 等 著

页数：136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

方法是为解决问题或达到某一目的而采取的手段的总和。
广义上可以指人的一种行为方式，狭义上可说是解决某一具体问题或完成某一工作的程序或办法。
人类经过千百年的设计实践，已积累了丰富的设计经验，20世纪60年代，这种经验随着设计学科的形成而上升为理论，成为设计科学的一部分。
在设计学科中，设计方法及程序是最具操作性的理论，是由实践经验总结出的理论，这些方法和理论具有普遍性，它们是发展和变化着的，特别是近年来得到了迅速的发展。
对于不同的设计项目、条件和要求，其方法可能有所不同，这需设计者根据实际而确定、选择和加以变换，甚至需要创新。
本书讲述的方法主要包括产品设计的程序和各种产品设计理念及应用，着重介绍了产品的形态设计、产品设计程序中的各个环节、设计思维、设计评价、产品设计报告书的制作等。
本书更注重设计理论与方法知的应用，在借鉴了国内外学者的著作及研究成果的基础上，从掌握基本理论和用于指导设计两个角度出发，力图通过产品优秀案例的分析和设计实例的学习，使学生具有将产品设计理论和方法运用于具体设计中的能力。
全书共分为5章，分别讲述了工业产品造型设计概论、工业产品的形态设计、工业产品设计的方法和程序、解决问题为中心的产品造型设计、产品设计程序报告书的制作。
本书在编写过程中参考引用了大量的国内外图片及文献资料，在此向这些文献的作者表示感谢。
由于编者水平有限，难免有疏漏、缺点和错误之处，敬请专家和读者批评指正。

内容概要

《工业造型设计原理教程》主要包括产品设计的程序和各种产品设计理念及应用，着重介绍了产品的形态设计、产品设计程序中的各个环节、设计思维、设计评价、产品设计报告书的制作等。《工业造型设计原理教程》更注重设计理论与方法知的应用，在借鉴了国内外学者的著作及研究成果的基础上，从掌握基本理论和用于指导设计两个角度出发，力图通过产品优秀案例的分析和设计实例的学习，使学生具有将产品设计理论和方法运用于具体设计中的能力。

全书共分为5章，分别讲述了工业产品造型设计概论、工业产品的形态设计、工业产品设计的方法和程序、解决问题为中心的产品造型设计、产品设计程序报告书的制作。

书籍目录

第1章 工业产品造型设计概论1.1 工业产品造型设计的概念1.1.1 概述1.1.2 工业产品造型设计的特征和原则1.1.3 工业产品造型设计的组成要素1.1.4 工业产品造型设计的基本要求1.1.5 工业产品造型设计的分类1.2 工业产品造型设计的发展概况1.2.1 工业产品的酝酿和探索阶段1.2.2 现代工业设计的形成与发展1.2.3 多元化格局的形成1.2.4 中国工业设计的发展1.3 工业产品造型设计师的知识技能1.3.1 工业产品造型设计师的艺术与设计知识技能1.3.2 工业产品造型设计师的自然与社会科学知识技能1.3.3 工业产品造型设计师的社会职责第2章 工业产品的形态设计2.1 概述2.1.1 形态的基本概念2.1.2 形态的分类2.1.3 形态的基本要素2.2 产品形态设计中的构成原理2.2.1 构成2.2.2 平面构成2.2.3 立体构成2.2.4 形态的视错觉2.3 产品形态设计的原理和方法2.3.1 产品形态设计要素2..3.2 产品形态设计的原理2.3.3 产品形态设计的方法第3章 工业产品设计的方法和程序3.1 概述3.1.1 设计与设计方法3.1.2 设计空间3.2 设计思维3.2.1 创造性思维3.2.2 创造法则3.3 设计流程3.3.1 设计的思维进程3.3.2 设计程序3.4 设计方法3.4.1 设计调查方法3.4.2 设计分析方法3.4.3 设计构想方法3.4.4 设计评价方法第4章 解决问题为中心的产品造型设计4.1 问题解决的定义4.1.1 提出问题4.1.2 分析问题4.2 以解决问题为中心的设计方法4.2.1 运用定向思维的设计方法4.2.2 头脑风暴讨论法4.2.3 灵感激发设计法4.2.4 异花授粉设计法4.2.5 组合设计法4.2.6 解决问题的减少设计法4.3 解决问题的方案表现4.4 解决问题的方案评价案例可测温儿童汤匙设计第5章 产品设计程序报告书的制作产品设计程序报告书的组成部分健身车设计程序报告书实例

章节摘录

插图：以前人们“行”的目的，主要是从一个地点到达另一个地点，因而往往更注重交通工具的速度和安全。
现代人的“行”不只是为了安全快速地到达目的地，有时甚至根本就不在意目的地是哪里，他们更在意的是“行”的过程中自由舒适的感觉，且交通工具已成为一个人财富和地位的象征。
所以，现代交通工具的设计，除了安全和速度的设计外，尤其注重舒适性的结构设计和个性化、象征性的造型设计，以满足各种不同的需求。
设计是人类为了实现某种特定的目的而进行的一项创造性活动，是人类得以生存和发展的最基本的活动，它包含于一切人造物品的形成过程之中。
人类为了自身的生存须与自然界作斗争，从最初的用天然的石块或棍棒作为工具，到打制各种各样的石器，从简单粗糙的制作到对于物质生产的自觉追求，标志着人类设计文明的飞跃。
随着历史的发展，人类的活动领域逐渐扩大，一些最基本的需求得到满足，更高的需求就会不断表现，人们发现自己是有感情的，他们的需求有一种感情上的内涵，这就促进了手工艺设计的发展。
手工艺设计源远流长，在整个人类设计史上具有重要地位。
整体看来，工业设计可大致划分为三个发展时期。

编辑推荐

《工业造型设计原理教程》由辽宁美术出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com