

<<手绘POP标题字库>>

图书基本信息

书名：<<手绘POP标题字库>>

13位ISBN编号：9787531437529

10位ISBN编号：753143752X

出版时间：2007-7

出版时间：辽宁美术出版社

作者：王猛

页数：72

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<手绘POP标题字库>>

### 内容概要

手绘POP是一种广告，如何使它具有更强的视觉冲击力，如何使它更充分地体现广告价值，最重要和最难的就是创意。

一张POP海报的核心就是标题字，本书由作者汇集了“节日、美容美发、美食、商业、休闲娱乐”等多种题材而创作的更具创意、更具视觉冲击力的标题字，给广大美工及美术设计人员提供了极具参考价值的创意资源。

本书不仅从字体创意出发，而且从颜色搭配、装饰方法入手，使每一篇作品都具有生命力。

文字不一定是写出来的，也可以画出来，生硬呆板的文字也可以变得可爱、有亲和力，也可以更加丰富多彩。

## <<手绘POP标题字库>>

### 作者简介

王猛，泰山品牌创始人，1979年生于沈阳，自幼酷爱绘画。

后就读于鲁迅美术学院，毕业后曾于多家公司负责企划。

多年来一直致力于手绘POP的创作与研究，形成自己独特的手绘风格，至今与省内多家知名企业保持着良好的合作关系。

2002年任江苏隆力奇集团沈阳分公司企划总监。

2003年兼任辽宁邓楷创意视觉设计POP设计总监兼新东方外语学校PoP设计。

2004年泰山手绘POP工作室成立。

2005年泰山视觉艺术设计培训工作室成立，中国POP联盟沈阳联盟负责人。

2006年成立中国POP培训联盟论坛，法国世界文化遗产鉴定协会到我校参观访问，《手绘POP广告设计》出版。

<<手绘POP标题字库>>

书籍目录

促销服饰公示花店家居生活科技产品招聘KTV洗浴其他

<<手绘POP标题字库>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>