

<<商业摄影新概念>>

图书基本信息

书名：<<商业摄影新概念>>

13位ISBN编号：9787531431251

10位ISBN编号：7531431254

出版时间：2004-1

出版时间：辽宁美术出版社

作者：里克·桑德斯

页数：152

字数：70000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商业摄影新概念>>

### 内容概要

跻身商业摄影领域、建立成功业绩的必备指南！

由本领域资深的专业摄影师里克·桑德斯潜心研究撰写而成的《商业摄影新概念：艺术·经营·态度》是一部为从业摄影者成功创业提供灵感的全面指南。

依里克·桑德斯之见，该领域不仅要求前卫的摄影技巧，而且需要想像力、执着和不屈不挠的敬业精神。

该书介绍了商业摄影者如何掌握取得成功的三大法宝：艺术（布光、外观设计、创意等等）；经营（起步、促销艺术、取费、销售等等）；以及态度（对自己优势的了解、激情、眼光及方向）。

该书涉猎了商业摄影的诸多方面问题，包括作者依据自己实践经验总结而成的放多策略。

主要章节分为：从何处和怎样起步；产品、食品及人物的摄影艺术；资料图片与旅行摄影；完善促销艺术；创办与经营低成本高利润的企业；《商业摄影新概念：艺术·经营·态度》是惟一一部为志向远大和事业有成的专业人士提供艺术技巧、经营技巧和积极态度的专业书籍，有助于摄影从业人士在这个激动人心和竞争激烈的领域创建生机勃勃的事业。

## <<商业摄影新概念>>

### 作者简介

里克·桑德斯在美国科罗拉多州高登市场经营桑德斯工作室。  
他还经常举办商业摄影艺术与技巧讲习班。  
他与他的工作室遐迩闻名于世，客户遍布美国与加拿大，作品行光彩60多个国家。

## <<商业摄影新概念>>

### 书籍目录

前言 导言 第一章 什么是商业摄影 第二章 起步 第三章 表现产品的艺术 第四章 再现食品的艺术 第五章 描绘人物的艺术 第六章 聚焦其他商业摄影门类 第七章 你是认真的吗 第八章 促销的艺术 第九章 态度为本 第十章 综合运用不同的要素索引

<<商业摄影新概念>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>