

<<纸盒包装设计指南>>

图书基本信息

书名：<<纸盒包装设计指南>>

13位ISBN编号：9787531431145

10位ISBN编号：7531431149

出版时间：2003-9-1

出版时间：辽宁美术出版社

作者：萧多皆

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<纸盒包装设计指南>>

内容概要

《纸盒包装设计指南》作为详细介绍包装纸盒结构的工具书，以最实用和经济的范例为设计师和自学者提供一套完整而简便的学习方法。

今天一个专业的纸盒包装设计师，不应只是坐在设计桌旁绘图，而必须要了解市场，懂得生产，做好的设计，这样才算是一位全方位的设计师。

<<纸盒包装设计指南>>

作者简介

萧多皆 Haizan Shaw, 1945年生, 美籍华人。

就读和毕业于香港新法英文书院、巴西圣保罗艺术学院、美国西罗省市立学院、美国加州艺术中心设计学院、巴黎奥堤士艺术学院硕士班美国分校等学校。

1979年-1983年任美国Southern California Co.资深包装结构设计师；1983年-1987年在美国Pacific Coast Corp.任资深包装结构设计工程师；1987年-1989年任美国Ivy Hill Co.包装设计工程师；1990年至今创建了Haizan ShaW产品设计及包装设计工作室。

自上世纪70年代开始一直从事纸盒包装结构设计, 具有丰富的实践经验, 曾先后被邀请到众多院校担任产品包装结构设计讲师, 也曾为许多著名的品牌设计过包装, 包括苹果电脑、汉堡主速食店、洛杉矶奥运会、雀巢公司等, 并多次在美国荣获设计大奖。

<<纸盒包装设计指南>>

书籍目录

写在前面
基础知识
知识测验
基本盒型
实用盒型
胶合方式

<<纸盒包装设计指南>>

章节摘录

了解市场，懂得生产，做好设计其实无论任何行业的设计师，都不能闭门造车，他们要不断地知道市场上的动态，目前最热门的产品是什么，其样式、颜色、陈列及销售方式是什么，各类年龄层及不同等级消费者的购买习惯与消费能力，一些与行销有关的政府法令，百货公司、大商场、超市、专卖店等和厂家之间的合作关系、游戏规则以及各类季节性的产品、节日特别促销活动等。

总之，我们必须要了解市场，掌握市场。

要记住，设计师不是艺术家，我们设计出来的东西，不能孤芳自赏，必须为市场所接受和认同，但也不必完全迎合市场，设计师要有教育引导消费者的义务。

我们要知道昨天市场的形态和今天市场的现况，才有可能预测到明天市场的导向。

目前国内的设计师大多与市场脱节，不去了解市场，当他们在设计桌上做设计时，完全听从委托者的要求，如此做法对委托者是不负责任的，因为他们出了钱，但并没有得到设计师提供的完整服务，设计师只是在实现委托者的构想而已。

作为一个包装设计师，只停留在平面的设计创意上而不熟悉整个商品包装的过程，是远远不够的。

一个高素质的包装设计师所应具备的条件是要对商品的属性、容器的结构等事关商品销售成功与否的环节有充分的把握。

由此可见，一流设计师是要引导潮流，创造市场；一般设计师只能是迎合市场。

本书作为详细介绍包装纸盒结构的工具书，以最实用和经典的范例为设计师和自学者提供一套完整而简便的学习方法。

事实上，对纸盒结构设计方面的了解和操作，是目前国内许多包装设计师最弱的一环，因为他们不了解整个生产程序，当画出一些构想图时，往往并不符合生产单位的技术要求，而这些问题就丢给工厂来解决处理。

换句话说，他们只是做平面的设计师，他们做的创意、构想在制作上有困难，自然生产成本就会高。

<<纸盒包装设计指南>>

编辑推荐

《纸盒包装设计指南》由辽宁美术出版社出版。

<<纸盒包装设计指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>