

<<实用广告设计技法>>

图书基本信息

书名：<<实用广告设计技法>>

13位ISBN编号：9787531430957

10位ISBN编号：7531430959

出版时间：2002-11

出版时间：

作者：王亚非

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实用广告设计技法>>

内容概要

《实用广告设计技法(修订版)》讲了学广告，画广告，教广告，转眼十年有余。

心得体会，经验教训各有不少，我觉得该总结一下，写一写关于广告。

边教学，边实践，边准备素材，将要动笔时正逢沈阳市户外广告大展开幕。

开幕式宾客纷纭，热闹非凡；市长亲自到会剪彩，盛况空前。

应该说大展是成功的，展出的作品艺术上是高水平的。

然而，待兴奋之后冷静下来，我却感到什么是广告？

广告的作用与功能是什么这类本质的问题没能在大展中很好地体现，不少作品从构思到表现始终是朦胧的，令人莫名其妙，不知所云。

难道广告艺术是朦胧的艺术吗？

<<实用广告设计技法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>