

<<广告设计>>

图书基本信息

书名：<<广告设计>>

13位ISBN编号：9787531427605

10位ISBN编号：7531427605

出版时间：2001-6-1

出版时间：辽宁美术出版社

作者：张强,廉毅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告设计>>

书籍目录

第一章 广告的本质与分类

第一节 广告的本质特征

第二节 广告与媒体分类

第三节 广告的创意

第二章 广告类别与要素表达

第一节 印刷广告

第二节 户外广告

第三节 POP广告

第四节 影视广告

第三章 广告表现法则

第四章 设计要素与技巧表现

第五章 广告作品欣赏

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>