

<<工业造型设计基础教程>>

图书基本信息

书名：<<工业造型设计基础教程>>

13位ISBN编号：9787531425052

10位ISBN编号：753142505X

出版时间：2001-3

出版时间：辽宁美术

作者：陈仲琛 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工业造型设计基础教程>>

内容概要

《工业造型设计基础教程》内容简介：我国工业设计起步较晚，在工业化进程中，具有很大的盲目性，设计师面对绝大多数工业设计的问题显得无能为力。

令人引以为忧的是人类忽略了对自然环境的保护：云南西山的“滇池”，水黑如酱油；西双版纳绿色的山间，大堆工业垃圾冒着青烟；乡村大地、火车道两旁数不清的白色垃圾，真令人“叹为观止”。象丹麦设计师艾里克·赫维在1970年时就忧虑而又热切地期待的：“设计的实施要求以道德观为纬线辅之以人道主义伦理学指导下的渊博的知识为经线，今日设计者本人已经成功地将工业设计转化为种手段，以大量生产，大量购买，大量消费，还大规模地毒害数不清的环境。

如果这种断言适用的话，这就意味着‘设计’，要么沦为自我破坏的手段，要么使它超越我们所熟悉的现状，成为更加合理世界中的生存的手段。

”看来，在现代工业设计中，设计师个人的灵感，个人的感受已经降到次要的地步，设计师受到市场、经济法则、消费心理、销售对象与生态环境、社会消费伦理和价值观等种种因素的约束。

他要经过大量的调查与研究，才能弄清这些问题在其产品设计上的表现，方能动手设计，从而使战略合乎需求，把握设计方向，达成所期盼的结果。

<<工业造型设计基础教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>