

<<装饰画教学、创意、应用>>

图书基本信息

书名：<<装饰画教学、创意、应用>>

13位ISBN编号：9787531420231

10位ISBN编号：7531420236

出版时间：1999-1

出版时间：辽宁美术出版社

作者：周嘉勋

页数：121

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<装饰画教学、创意、应用>>

内容概要

装饰画这门课程在艺术设计基础教学中，占着极为重要的地位，它从装饰基础原理、艺术实践上把设计与材料、工艺、科技、应用以及形式美诸问题有机的统一成为一个整体。

装饰画的前提是装饰性，而装饰性有三种要素：其一，造型的单纯、夸张与变形；其二，构图的平面装饰法则和抽象的组合结构；第三，色彩的理想化。

装饰画是综合了以上三点装饰性的整体训练，去启发学生的思维想像能力，培养学生从大自然中去捕捉美的素材，用比拟、联想手法供一般绘画艺术中的形象刻划与构图及色彩的配合，成为一种具有独立趣味、风格的装饰绘画形式。

本书印制的黑白、色彩装饰画，多数是作者本人创作。

作品构思巧，感染力强，新颖，文字与图例配合紧密，易懂易看，这对学习艺术设计者来说，是一本极有价值的教材，能起到很好的指导作用并有很高的欣赏价值。

<<装饰画教学、创意、应用>>

作者简介

周嘉勋，1958年10月，生于辽宁省沈阳市。

1984年毕业于中央工艺美术学院。

同年到鲁迅美术学院任教，现为该院染织服装艺术设计系副教授，研究生导师。

主要从事装饰基础课、装饰画设计、装饰艺术品设计等方面的教学工作。

现为中国美术家协会辽宁分会会员，辽宁水彩画会会员。

专著：《装饰画教学·创意·应用》、《装饰风景的创意过程解析》、《装饰人物的创意过程解析》

。主要作品：《山西古城印象》选入中国首届水彩艺术展，《少数民族风情》选入辽宁省首届水彩艺术展，获银奖。

并有壁挂艺术品、装饰画、水彩画、速写等作品在全国性刊物上公开发表。

<<装饰画教学、创意、应用>>

书籍目录

第一章 装饰画概述第二章 装饰画的特征第三章 装饰画的写生 第一节 装饰画线描写生的方法
第二节 装饰素材的写生方法第四章 装饰画的创意 第一节 创意的构想 第二节 创意的表现
形式 第三节 创意的空间第五章 装饰画的构图 第一节 构图的基本要求 第二节 构图的构成
形式 第三节 构图的表现形式第六章 装饰画的造型 第一节 装饰画艺术反向思维的联想力 第
二节 夸张与概括相结合的装饰造型第七章 黑白装饰画和色彩装饰画 第一节 黑白装饰画 第二
节 色彩装饰画第八章 装饰画技法与材料应用 第一节 装饰画的技法表现 第二节 装饰画的材
料应用 第三节 装饰画材料的设计制作

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>