

<<社交与礼仪>>

图书基本信息

书名：<<社交与礼仪>>

13位ISBN编号：9787531136712

10位ISBN编号：7531136716

出版时间：1999-1

出版时间：内蒙古教育出版社

作者：李作南，李仁孝 编著

页数：271

字数：235000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社交与礼仪>>

内容概要

社交是人类社会的一项基本活动。

它是人类在为获取必要的物质财富而开展的生产活动中形成和发展起来的。

没有社交就没有社会性的生产，社会就难于存在和发展。

一定的生产方式决定人们的交往方式和礼仪规范。

礼仪是在社交中产生并为社交服务的。

社交必须重视礼仪；礼仪存在于社交之中。

没有社交，就无所谓礼仪；没有礼仪，社交也就难于顺利进行。

我国广大青少年，包括作为跨世纪人才的当代大学生和年轻干部，其总体素质是不错的。

他们爱祖国，爱人民，爱劳动，爱科学，爱社会主义。

但是，他们中的许多人对社交与礼仪的知识却知之甚少；有些人不注意社会公德。

在社交活动中，许多人往往不知如何为人处事、待人接物；常常出言不逊，行为不检，以致酿出纠纷。

在涉外交往中，不文明、不礼貌的言谈举止也时有出现，有的甚至影响国家形象。

他们之所以会这样，一个重要的原因是他们在完善人格的过程中，在总体素质方面没有受到全面系统而严格的教育，包括社交与礼仪方面的教育。

这是一个不可忽视的缺陷。

对于这些问题，我们认为必须把它纳入我们国家关于加强社会主义精神文明建设的总体系中，方能全面而有效地加以解决。

<<社交与礼仪>>

作者简介

李作南，广东省梅州市人。

1957年毕业于北京大学中文系，现为内蒙古大学汉语系教授、硕士研究生导师，兼任内蒙古语言学会常务副会长、北京国际汉字研究会顾问。

享受政府特殊津贴。

著有《语言知识》、《民族语文概论》，与李仁孝合著过《古汉语语法比较》、《语言与表达》等。

<<社交与礼仪>>

书籍目录

前言	社交篇	第一章 社交的性质和作用	一 社交的发生和发展	(一) 社交的含义
		(二) 社交的发生和发展	二 社交的要素	(一) 人是社交的发动者 (二) 信息是社交的主要内容
		(三) 媒介是社交的工具	(四) 环境是社交的客观制约因素	三 社交的性质和特点
		(一) 社交的性质	(二) 社交的特点	四 社交的作用
		(二) 认识社会认识自我	(三) 协调人际关系扩大交流与合作	(一) 获取信息
		(四) 满足人的需要		(二) 认识社会认识自我
	第二章 社交的基本原则与类型	一 社交的基本原则	(一) 平等原则	(二) 互惠原则
		(二) 互利原则	(三) 信用原则	(四) 相容原则
		(三) 信用原则	(四) 相容原则	二 社交的模式与层级
		(四) 相容原则		(一) 社交的模式
				(二) 社交的层级
				三 社交的类型
				(一) 亲缘关系型
				(二) 地缘关系型
				(三) 业缘关系型
				(四) 泛缘关系型
	第三章 社交与人的美	一 正确认识和感受社交中的美	(一) 美的含义	(二) 美感与修养
		(二) 外在美和内在美	(一) 外在美	(二) 内在美
		(三) 内在美和外在美的关系		
	第四章 社交的个人素质与社交风度	一 社交与个人素质	第五章 社交的媒介及其运用
	礼仪篇	第一章 礼仪的性质和作用	第二章 礼仪的特点	第三章 社交中的个人行为规范
		第四章 社交常用礼仪	第五章 宗教及其礼仪	第六章 节日及其礼仪
		第七章 我国一些少数民族的礼仪习俗	第八章 海外习俗	第九章 涉外礼仪
		第十章 餐饮礼仪	第十一章 服饰礼仪	后记

<<社交与礼仪>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>