

<<服装营销企划>>

图书基本信息

书名：<<服装营销企划>>

13位ISBN编号：9787531034766

10位ISBN编号：753103476X

出版时间：2009-12

出版时间：河北美术出版社

作者：黄娜，李琴 编

页数：166

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装营销企划>>

内容概要

《国家示范性高职院校精编实训教材：服装营销企划》是国家示范性高职院校精编实训教材之一的服装类实训教材。

相对服装设计与制作，服装市场更需要能够策划与营销的人才。

基于对这一点的认识，越来越多的服装院校、服装类专业日益重视服装营销相关专业和相关课程的开设，《国家示范性高职院校精编实训教材：服装营销企划》的编写就是在这种形势下应运而生的。

整体编排注重理论与实践相结合，系统的介绍了营销企划（策划）的基本知识和实际商战中的鲜活案例，便于学生尽快地掌握工作岗位的基本技能。

<<服装营销企划>>

书籍目录

第一章 服装营销企划概述第一节 服装市场与服装市场营销第二节 服装市场营销企划实训项目第二章 服装营销调研企划第一节 服装市场营销信息系统第二节 服装市场营销调研第三节 服装市场营销调研企划实训项目第三章 服装市场营销环境分析第一节 服装市场营销环境概述第二节 服装市场营销微观环境分析第三节 服装市场营销宏观环境分析第四节 SWOT分析实训项目第四章 服装市场营销定位企划第一节 服装市场细分第二节 服装目标市场选择企划第三节 服装市场定位企划实训项目第五章 服装产品企划第一节 服装单品企划第二节 服装产品组合企划第三节 服装新品开发企划第四节 服装品牌企划第五节 服装包装企划第六节 服装产品服务企划实训项目第六章 服装价格企划第一节 基础价格的企划第二节 修订价格的企划第三节 变动价格的企划实训项目第七章 服装分销企划第八章 服装促销企划第九章 服装营销组织、执行和控制参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>