

<<女装设计>>

图书基本信息

书名：<<女装设计>>

13位ISBN编号：9787531033714

10位ISBN编号：7531033712

出版时间：2009-6

出版时间：河北美术出版社

作者：胡艳丽，段婷 著

页数：125

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<女装设计>>

内容概要

《女装设计》系统介绍了近代女装的发展和演变，深入分析了20世纪女性的着装心理与着装追求，从专业角度剖析了女装设计的创作方法。

从设计技能训练到模拟市场性女装品牌设计策划训练，这对于每个学习设计的学生都是一种转变的过程，只有贴近市场又有鲜明个性的设计才会赢得利润。

书中对现代女装典型的着装风格做了系统的分析，女装设计求新求变，更注重个性与自我表述，风格变化多种多样，围绕这一理念去设计女装就能紧跟时代潮流的变化，同时通过设计师为消费者合理选择服装提供感性与理性的指导。

<<女装设计>>

书籍目录

第一章 分析认知女装设计第一节 女装设计的概念第二节 女装的分类和发展第三节 女装设计的知识结构和程序第四节 女装品牌市场分析与流行趋势第二章 女装设计的创作思维方法第一节 设计构思（创作思维）第二节 设计思维（创作思维）第三节 设计方法第四节 实训项目第三章 女装设计的风格分析第一节 风格的概念第二节 服装风格的类型第三节 女装风格的转换第四章 女装分类设计和品牌新产品设计第一节 休闲服装设计第二节 运动服装设计第三节 内衣睡衣服装设计第四节 职业装设计第五节 产品的策划与开发第六节 实训项目一第七节 实训项目二第八节 实训项目三

<<女装设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>