

<<男装设计>>

图书基本信息

书名：<<男装设计>>

13位ISBN编号：9787531032038

10位ISBN编号：7531032031

出版时间：2009-6

出版时间：河北美术出版社

作者：刘欢，燕萍 著

页数：80

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<男装设计>>

内容概要

《全国高职院校服装类专业精编实训教材：男装设计》系统介绍了各种男装产生的历史背景，及其沿革与演变，深入分析了现代社会男性的着装心理与着装追求。

服装设计最重要的目的是创造利润，从艺术到市场对于每个设计师都是一种转变的过程，只有贴近市场又有鲜明个性的设计才会赢得利润。

书中对现代男性着装心理需求做了系统的分析，现代男性更注重个性与自我表达，追求的是一种能反抗压抑环境又不失成熟的着装，围绕这一理念去设计男装就能紧跟形势，同时通过设计师为消费者合理选择服装提供感性与理性的指导。

<<男装设计>>

书籍目录

第一章 男装设计概述第一节 男装设计的概念与分类第二节 男装设计的发展与流行第三节 男性的心理与体型特征第四节 男装的设计方法第二章 男装的款式风格第一节 男装设计中的风格第二节 主要男装风格的划分第三节 世界各国男装服装风格文化第三章 男装的分类集设计要素第一节 西服设计第二节 衬衫设计第三节 T恤设计第四节 夹克设计第五节 裤子设计第四章 系列男装的设计第一节 系列男装设计的概念第二节 系列男装的设计规律第三节 系列男装的设计表达方法第四节 系列男装的成衣化参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>