第一图书网, tushu007.com

<<装潢设计(美术基础教学分科辅导 >

图书基本信息

书名：<<装潢设计(美术基础教学分科辅导大全)>>

13位ISBN编号：9787531011705

10位ISBN编号：7531011700

出版时间：1999-3-1

出版时间：河北美术出版社

作者：李连志

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一章 标志设计
第一节 标志的特性
第二节 标志的分类
第三节 标志设计的程序
第二章 包装设计
第一节 包装的定义
第二节 包装的分类
第三节 包装的功能
第四节 包装的定位设计
第五节 包装的视觉传达设计
第六节 包装设计的几点要求
第三章 广告设计
第一节 广告的职能
第二节 广告的分类
第三节 广告的表现手段
第四节 广告的表现形式

第一图书网, tushu007.com
<<装潢设计(美术基础教学分科辅导 >

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com