

图书基本信息

书名：<<高等教育大众化的多元化市场化和秩序化政策研究>>

13位ISBN编号：9787530958544

10位ISBN编号：7530958542

出版时间：2009-11

出版时间：天津教育出版社

作者：刘海波

页数：178

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《高等教育大众化的多元化市场化和秩序化政策研究》是关于我国高等教育经历大众化并走向普及化进程中的发展政策研究，我国高等教育近十年来发展迅速，面临许多瓶颈和矛盾，《高等教育大众化的多元化市场化和秩序化政策研究》从多元化、市场化和秩序化政策三个维度对高等教育发展领域存在的理论和实践问题进行了研究。

通过研究分析了高等教育大众化与体制改革之间的相互影响关系，提出了我国高等教育大众化进程发展的三个阶段，研究了办学体制多元化和投资体制多元化政策的目标和影响机制，研究了高等教育的市场和发展秩序监管有关政策及对高等教育发展的影响，在国际比较基础上提出了我国高等教育的合理规模和发展速度并为政府提出了减缓扩招的政策建议，分析了高等教育管理体制与政策体系的关系。并对日本、中国三个不同层次城市及三个省区的高等教育发展政策进行了专题比较分析。

《高等教育大众化的多元化市场化和秩序化政策研究》的研究有助于丰富高等教育发展政策的研究角度和研究内容，深化相关教育政策的研究。

作者简介

刘海波，华东师范大学公共管理学院教育管理系与教育经济研究所副教授，中国教育经济学会理事。

1985年获得中山大学数学系数学专业理学学士学位，1990年获得中国矿业大学经济贸易学院管理工程专业工学硕士学位，2002年获得北京大学教育学院高等教育学专业教育学博士学位，从事过高校教学和管理、教育科研机构的研究等工作。

研究领域为教育经济与财政、教育规划与政策，学校能力建设和管理创新。

主持国家自然科学基金项目“教育服务事业产业化战略研究”、国家社科基金项目“教育与卫生管理体制分类改革研究”、国家发展和改革委员会“十一五”规划的研究项目“中国教育发展战略与教育体制改革研究”和多项部、市级纵向课题和政府委托课题，参与过上海市、区教育改革和发展规划起草工作，主持的多项课题获得了全国和市级教育科学研究成果奖，有关政策建议获得政府重视和参考。

。

书籍目录

绪论一、研究问题与研究意义二、理论基础三、研究内容四、研究思路与研究方法五、研究发现与结论六、建议第一章 高等教育大众化的理论分析第一节 高等教育大众化的内涵一、高等教育大众化的概念二、高等教育大众化的特征第二节 高等教育大众化与高等教育体制改革的相互促进一、高等教育体制对高等教育大众化的支持和推动二、高等教育大众化对高等教育体制的影响第三节 高等教育大众化进程中体制改革的动力和实现机制一、高等教育体制改革的制度根源和动力二、高等教育体制改革的条件和实现机制第四节 教育需求与高等教育发展的理论分析一、地位竞争理论与高等教育的需求和发展二、人力资本理论与高等教育的需求和发展三、技术—功能理论与高等教育的需求和发展四、经济增长与高等教育的需求和发展第二章 高等教育大众化的发展道路与趋势第一节 国际高等教育中高等教育大众化阶段性一、世界高等教育发展的特点二、亚洲经济的崛起和高等教育的发展第二节 高等教育大众化的发展道路一、美英日韩等国高等教育大众化发展的道路二、我国高等教育发展的特点三、我国高等教育大众化发展的道路四、我国高等教育大众化进程的三个阶段第三章 高等教育发展的多元化政策研究第一节 高等教育办学体制多元化政策一、办学体制多元化政策的含义二、办学体制多元化改革和政策变迁的历程与特点三、高等教育发展中的所有制结构多样化四、办学体制多元化政策对高等教育发展的促进作用五、高校产权制度改革与民办高等教育发展六、产权制度对办学体制多元化和民办高等教育发展的影响七、产权制度对高等教育资源配置机制的影响八、案例：办学体制多元化促进独立学院的创办第二节 高等教育投资体制多元化政策一、投资体制多元化扩大高等教育经费供给的国际经验二、投资体制多元化对高等教育经费增长的促进作用三、案例：投资体制多元化与上海大学城建设第四章 高等教育发展的市场化政策研究第一节 高等教育市场及市场机制一、高等教育市场中的供给与需求二、高等教育领域的政府与市场机制三、高校在发展中的利益类型与诉求表达方式四、政府对高校发展的影响第二节 高等教育市场中的高校行为一、高等教育市场中高校的竞争行为二、高等教育市场中的高校筹资行为第三节 教育市场中的制度性壁垒与政府政策改进一、教育市场中制度性壁垒的概念和内涵二、制度性教育壁垒对高等教育发展的影响三、制度性教育壁垒产生的条件和原因四、合理运用市场机制的政策建议第五章 高等教育发展的秩序化政策研究第一节 高等教育秩序化政策的内涵一、高等教育发展秩序的涵义二、政府对于高等教育发展秩序的责任三、高等教育秩序化政策的分类四、高等教育发展秩序化中的政府与市场关系第二节 高等教育发展中的监管政策一、高等教育监管的基本内涵二、高等教育监管的必要性三、高等教育监管的范围及其影响四、高等教育监管中的问题及对策第三节 我国高等教育发展的合理规模和速度一、国际高等教育发展的现状、经验和教训二、决定一个国家高等教育发展的主要因素三、我国高等教育的合理规模和速度分析和建议四、国家利益、社会需求和我国高等教育发展的政策建议第六章 高等教育政策体系与高等教育可持续发展第一节 高等教育管理体制与政策系统的关系一、政府教育管理的层次与职能二、国家高等教育发展政策类型及其执行过程三、分权化的体制结构与地方的政策执行四、制度同型与高校的多样化第二节 高等教育的全面、协调和可持续发展一、科学发展观对高等教育的影响二、深化改革，促进高等教育的可持续发展的建议第七章 高等教育改革和发展政策专题研究第一节 日本高等教育改革与发展新政策研究一、高等教育政策：改革的“三化”方针二、高等教育改革的政策演进三、日本高等教育政策发展的基本经验第二节 不同发展水平下发达城市政府促进高等教育发展的政策比较研究——以伦敦、上海和宁波为例一、大都市的发展对高等教育的需求二、三大城市高等教育体系的特点及对城市发展的贡献三、政府发展高等教育的政策价值趋向：经济社会的发动机和战略性产业四、发展和完善多层次多类别的高等教育体系五、政府的资源配置机制六、制定系列政策推进高校服务地方经济和社会七、政府为高等教育发展提供服务八、基本结论第三节 苏浙沪高等教育资源整合与发展：政策的视角一、苏浙沪地区的高等教育资源状况与发展趋势二、高等教育发展中的市场机制与政府规制三、行政区划、管理体制与区域高等教育资源优化配置四、合作机制：制度安排中的互惠、互利与三方“共赢”主要参考文献后记

章节摘录

高等教育大众化进程中体制改革的收益指通过调整高等教育制度及各种结构、改变资源配置,促进了高等教育发展,也可以分为直接效益和间接收益。

直接收益方面如资源的节约、机构的精简、同等条件下相比减少了经费投入等,间接收益方面如新体制产生新的生命力、获得新的活力等。

当改革的预期收益大于改革的预期成本时,改革才可能发生。

2.高等教育体制改革的实现机制体制改革的过程是调整或改变体制内要素的组织结构和相互关系的过程,这种调整最终将体现在新的组织结构和要素关系,调整或变革的内容包括体制的功能、组织结构、制度等。

例如扩招前后政策从以条件定发展、抑制高等教育的需求转变为扩大高等教育供给,在各种层次上从一元化转变为多元化,从缺乏弹性转变为富有灵活性,相应的体制中的各种制度发生了改革。

我国现阶段高等教育体制改革具有以下几个特点,首先体制改革是政府主导下的改革,反映了政府在高等教育发展中的利益安排。

制度的变革实质上是各种要素关系特别是利益关系的调整,在制度变革时由于不同的利益主体的地位和权力不同而形成权威者——政府从上而下推进放权,包括中央政府向地方政府放权,政府向高校放权、高校向学院(系)放权。

学校基于自身的利益希望不断扩招,地方政府基于地方利益积极扩大地方高等教育,中央为了多种政策目标(包括提高教育发展水平、提高居民受教育程度和社会劳动者素质、延缓就业压力等)积极鼓励高等教育规模扩张。

其次,高等教育体制的变革是在市场经济和大众化过程中的被迫反应。

市场经济的冲击破坏了计划经济时期的高等教育体制的均衡状态,引发高等教育系统内部结构的剧烈调整,加之高等教育大众化的快速进程,使得高等教育体制不得不进行新的变革。

第三,高等教育体制的变革对于优化高等教育资源配置和提高效率创造了契机。

在市场经济和高等教育大众化的影响下,高等教育资源的潜力被挖掘,特别是在近年来高等教育规模的急剧增长使得高等教育资源(包括各种物质资源和人力资源)供求矛盾突出,迫使高等教育优化资源配置和提高资源的利用效率,形成新的有效率的体制。

影响制度调整和体制变革的主要力量可以分为政府、市场、文化三种类别,相应的具有三种不同特点的调整方式。

(1) 政府调节——强制性调整方式 政府的行政指挥与法律的规范,是一种以全社会受教育者为主体,从社会共同利益和社会文化出发,对教育的发展进行控制和调节以保证高等教育更好发展的强制性调节方式,它是一种主动的、立即见效的调节,对高等教育体制中各要素及其关系的改革起着决定性的作用。

例如在调整高校与政府关系时政府赋予高校一定的办学自主权,并逐渐随着政府职能的转变扩大放权的范围和内容。

在调整高等教育发展目标时政府制定发展计划,并分地区和部门、分层次进行落实。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>