

<<枪与子弹的故事>>

图书基本信息

书名：<<枪与子弹的故事>>

13位ISBN编号：9787530956427

10位ISBN编号：7530956426

出版时间：2009-5

出版时间：天津教育出版社

作者：潘登

页数：161

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<枪与子弹的故事>>

内容概要

《枪与子弹的故事》是一台显微镜，它能让你看清更真实的商业本质！
《枪与子弹的故事》又是一架望远镜，它能让你看到更遥远的商业未来！

<<枪与子弹的故事>>

书籍目录

自序第一章 拜访智者第二章 射击场面的启示第三章 “枪”与“子弹”的辩证关系第四章 “枪”与长尾理论的关系第五章 全球经济大战第六章 富爸爸的“枪”——B-I三角形第七章 “枪”的创新比“子弹”的创新更重要第八章 卖“枪”VS卖“子弹”第九章 阿里巴巴将成为全球最大的“枪”第十章 每个人都是“枪”与“子弹”的结合体第十一章 《枪与子弹的故事》诞生记第十二章 创业成功潜规则——遵循因果定律与天道参考文献后记

<<枪与子弹的故事>>

编辑推荐

如果你想在21世纪创业，如果你想把你现在的企业做强、做大、做久，如果你想成为21世纪顶尖的企业家，那么，《枪与子弹的故事》就是专为你写的！

凡成功的创业者和永续经营的企业都有意或无意地遵循了《松与子弹的故事》中的原理和法则。
《枪与子弹的故事》必将成为21世纪全球的创业者和企业家的必读之作！

<<枪与子弹的故事>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>