第一图书网, tushu007.com

<<从零开始学管理>>

图书基本信息

书名：<<从零开始学管理>>

13位ISBN编号：9787530865545

10位ISBN编号：7530865544

出版时间：2012-1

出版时间：天津科技

作者：文柱//张洁

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

序一 领导无形 管理有道　　我们生活在一个意义重大的经济转型期，变革空前而决绝。
就是这样的一个时代，我们却仍然沿用20世纪的那些管理思想中的基本假设，然而却很少有人去注意它们是否还“合用”了。
其实，事实上它们大部分都已经过时了。
身为这个时代的管理者，如果不能用正确的假设去制定战略，那将不可避免地把组织推向万劫不复的深渊之中。
　　无论是经营的制胜之道，还是圆融贯通的大智慧，说到底，都只不过是管理的手段而已。
而要想成为优秀的管理者，就必须要深谙这样的手段，并且不断更新、不断学习这样的手段。
要知道企业没有永远的成功，只有永远的问题；领导没有永远的笑脸，只有永远的困惑；管理没有永远的真理，只有永远的精进。
因此，你所有的管理思想都必须要随着时代的变化而变化。
　　而本书所呈现的就是一个最真实的管理世界，一个紧跟时代脉搏的管理学思想，在一个你所熟知的世界里展现所有管理学知识。
同时，本书也力求用最简单易懂的言语来帮助你了解管理学中的每一个专业词汇，让你不会因为它们的高深莫测而对管理学退避三舍。
文中，每一个案例都是我们所熟悉的知名公司，如通用、索尼、松下、麦当劳等等，让你真实地感受到这个世界中每一个经济体的变革，并从中领悟、总结出一套适合自己的管理之道。
　　由于对手的殊死搏斗，客户需求的不断升级，内部冲突的日益剧增，已经让管理者们危机重重。
于是便有了本书的诞生。
本书的目的在于通过对管理法则、效应、定理的阐述，使管理者对责任与实践有一种更为清晰的认识，从而总结出一套适合企业的管理机制和制度。
管理者只要精进一点，组织就能进步一截。
管理者对组织的作用不是引领即是阻碍，所以，身为一名管理者，你有必要静下心来读一读本书，为企业的发展探索出一条更宽阔的大道来。
　　一个国家的崛起、繁荣以及拥有世界影响力的根本，都在于正确和良好的管理。
其他的因素，诸如土地、人员、资源，仅仅是附属条件，与管理相比较而言，明显要退居其次。
专业、科学的管理可以成就结果，实现价值。
尤其对于中国这样一个存在着巨大的经济潜力的国家而言，如果能运用专业的管理知识，充分地把握住这个机遇，那么一定会带领企业走向国际舞台，获取质的飞跃。
　　与西方的管理不同，中国式的管理倡导以人为本。
从组织的打造与管理的结果来看，我们都希望一个组织能像一个人一样，机敏、和谐而灵活。
而西方式的管理则更侧重于把人组合起来，形成一个相对稳定的程序化的机器，然后去创造财富，让富者更富。
然而现实是，人类越来越不能适应企业将自己物化为生产工具，而需要更多的自动与自发了。
所以，现在有很多西方的管理者都积极地从中华传统文化中提炼现代企业管理思想。
而我们要做的事情，就是把中国的管理文化提炼成一个系统的、能够指导实践的现代化的理论。
　　以中国的管理哲学为基础，借鉴西方的现代管理科学，这就是本书的所提出的“中国式管理”，即使管理更为有效。
曾有人说过这样的一句话：20年前中国的企业家不看西方管理书籍，那是无知；20年后若还只看西方管理书籍，那就是无能了。
　　如何让君子明理通达而不迂，圆融变通而不奸？
如何在商海争斗中进退取舍，立于不败之地？
又如何在时代的变迁与形式的变革之中把持自己？
……　　蓦然回首，答案就在此书之中。
　　序二 人人都要学点管理学　　一提起管理学，绝大多数都会认为它是和企业部门有关的学科。

在这些人看来，管理学的基本内容就是教一个领导者如何管理团队，如何让企业发展、壮大，不过如此而已。
其实，这种看法是片面的。
管理学不仅局限于企业和组织部门，而是和人们的生活密切相关。
　　可以说，管理学在各个行业、各个企业中都有用武之地。
对于我们个人而言，每个人进入公司，都会从一个部门的职员做起，慢慢积累经验，建立人脉，熟悉工作流程和工作环境，然后结合自己的专业知识，向管理方向靠拢。
由业务管理，到项目管理，再到部门管理……我们沿着这一条“线路”不断向上攀登，以实现自身的价值。
试问，如果你不懂得管理学，又怎么会取得更好的发展呢？
有谁会愿意一辈子在原地踏步，做个平庸的“小人物”？
因此，为了铸就自己辉煌的未来，人人都要学点管理学。
　　管理学是人类近代史上发展最迅速、对社会经济发展影响最大的一门学科。
它作为人类生活中必然的、不可分割的重要组成部分，愈来愈发挥着其重要作用。
如果你懂得管理学，那么你在和别人沟通时，就能迅速获得最佳的效果；如果你懂得管理学，你会合理运用时间，让工作越来越有效率；如果你懂得管理学，你可以轻松地借助他人的智慧和力量，实现自己的目标……所以说，学习管理学对一个人，特别是一个管理者具有相当重要的意义。
　　有人说，管理还用学，不就是和人打交道吗？
说起来很容易，可你若是不懂其中的理论和技巧，是很难做到卓有成效的。
仔细观察一下你的周围，有多少企业的管理者成年累月地忙来忙去，结果自己累得半死，公司的业绩却没有增长，甚至出现下滑？
管理是一门学问，我们要想学好它，就要对管理进行广泛而深刻的了解，这样才会学得更彻底，才会对自己的工作和事业起到指导的作用。
　　为了帮助大家快速掌握管理学的要领，笔者总结了学习管理学的几个大方向。
大家在学习的时候，可以遵照这五个方面，有针对性地汲取知识。
　　一、管理要以人为本　　先来看看企业的“企”，“企”字少了上面的“人”，就变成了“止”。
“止”代表着停滞不前，因此，我们从中可以悟出一个道理：管理的真谛在于以人为本，悟透人性。
要知道，企业中的任何事情都需要人去做，任何行动都需要人去执行。
若想成为出色的管理者，必须要学会如何组织好自己的成员，学会柔性管理。
只有你用心对待部属，部属才会用心把工作做好。
　　二、管理的意义在于实践　　管理是什么？
管理大师彼得?德鲁克这样告诉我们：“管理是一种实践，其本质不在于知，而在于行；其验证不在于逻辑，而在于成果；其唯一权威就是成就”。
从这个意义上来说，我们学习管理学，不能死抱书本，不能纸上谈兵，而要脚踏实地，把自己的想法付诸于 实际行动。
只有历尽艰辛的管理中人，才能创造价值，获得盈利。
　　三、管理的本质是制定决策　　管理者的基本工作就是“决策”。
这里的决策，不是就事论事地解决企业常见问题，而是基于高层次的认识，对整个企业的存在价值、人才开发和短期绩效，产生实质性的影响。
　　因此，每个现代的管理者都必须要掌握决策的科学方法与技巧，审时度势，综观全局，于千头万绪之中找出关键所在，权衡利弊，及时做出正确可行的决策。
这样你才会成功，你的企业才会壮大。
　　四、管理者要以身作则　　有一句话说得好：“员工都是好员工，关键是怎样引导。
”不错，正人先正己，做事先做人，一个管理者要经营好一个企业，不仅要有高素质，还要懂得自我管理，以身作则，做好榜样，公平、公正地对待所有员工，努力使自己的行为成为企业价值观的

载体，这样才能受到员工的尊重，得到员工的爱戴，激发员工的积极性，从而营造出一支富有生命活力的团队。
因此，从某种程度上说，管理者必须是一个苦修的人。
　　五、管理者要与时俱进　　一个人管理能力的提高，关键在于加强学习。
作为管理者必须增强与时俱进的学习意识，把学习摆在重要地位。
只有不断地更新知识，为自己充电，才能适应工作的需要。
另外，还要做到学以致用，把学到的东西充分运用到工作中，提高分析和解决问题的能力，增强自己在管理中的预见性和创造性。
　　以上五点从大的方面对管理学进行了总结，大家若想系统、全面地学习管理学，本书是一个不错的选择。
　　本书从沟通、决策、目标、时间、授权、用人、细节、制度等十二个管理层面展开论述，由浅入深、循序渐进地为大家介绍了管理学的基本知识和经典的管理定律，以及各项管理活动开展的方法和技巧。
　　本书内容通俗易懂，不过，这些看似简约的理论，实际上是管理大师们对管理学的彻悟，可以帮助管理者解决企业迫在眉睫的问题。
如果你能用心体悟这些管理精髓，并熟练运用到自己的工作中，那么你也可以成为一位卓越的管理者，引领自己的团队乘风破浪，直达成功的彼岸！

内容概要

管理是一门高深的艺术，任何经营成果的取得，都是在管理中应运而生的。
为此，掌握管理的妙法，对推动企业的发展有着决定性的作用。
那么，如何把人才聚在一起？
如何让下属对自己心服口服？
如何做理性分析、有效决策？
如何授权、放权？
如何解决突然来袭企业危机？
……这些问题的答案，你可以在本书中获知。

《从零开始学管理》从沟通、决策、目标、时间、授权、用人、细节、制度等十二个管理层面展开论述，由浅入深、循序渐进地为读者介绍了管理学的基本知识和经典的管理定律，以及各项管理活动开展的方法和技巧。
掌握了这些管理智慧，你也可以成为一位卓越的管理者，引领自己的团队乘风破浪，直达胜利的彼岸。

作者简介

王文柱
人民大学经济管理系硕士，现任山东省阳信县检查院副检察长，专注于管理学和经济学的研究。
此外，亦笔耕不辍，发表经管类学术著作百余篇，所撰写的评论风格清新，生动有趣，屡屡见于各大中文报刊和网络，引起社会各企业的广泛关注。
著有畅销书《写给年轻人的经济学》，深受读者喜爱。

张洁
经济管理系，资深营销管理认证师，并长期担任管理咨询专家，企业经营顾问。
曾游走于世界各地，深谙东西方文化，以全新的角度看待世事，对现今的社会问题有着独到的见解。
主要咨询领域：企业品牌策划、企业文化管理、企业战略设计与执行、企业组织流程、人力资源体系等。
提出“以人为本，与时俱进，合理调整”的管理理念，在社会各界引起强烈反响。

书籍目录

导 读 掌握领导之门的钥匙，分享卓越管理的智慧
管理学是人类近代史上发展最迅速、对社会经济发展影响最大的一门学科。
它作为人类生活中必然的、不可分割的重要组成部分，愈来愈发挥着重要作用。
为了铸就自己辉煌的未来，人人都要学点管理学。

少一些管理，多一些领导
学做一个“两面派”的管理者
管理者不可犯的8条错误
第1章 个人管理——外树形象，内炼素质
作为高层管理人员来说，管理是三分做事，七分做人。
你若想成为受人尊重、受人欢迎的管理者，那么必须拥有至上的品德和修为，以身作则，率先垂范，以自己无比坚强的意志感召部下，进而同心协力，共铸辉煌。

杜根定律：自信为你带来强大气场
权威效应：以身作则，成为公司的榜样
鲶鱼效应：让你的员工时刻清醒着
莱斯托夫效应：用你的专长征服员工
积极主动：用积极的心态面对一切
母鸡原理：以权威腔调讲话，增强说服力
第2章 沟通管理——管理有方，沟通先行
现代的企业决策者，决不是高高在上的管理者，要激发员工的工作热情，并使管理卓有成效，离开了沟通别无他途。
因此，如何合理的利用各种沟通渠道，采用多种沟通技巧，尽可能地与员工进行全方位的交流，是每一位管理者所要重视的课题。

位差效应：沟通是管理的生命线
威尔德定理：说的功夫有一半在听上
布朗定律：攻城为下，攻心为上
肥皂水效应：将批评夹在赞美中
乔治定律：与下属平行交流，互换意见
杰亨利法则：沟通需要真诚的态度
菠菜法则：报告、联络、商量
第3章 人性管理——先得人心，后得江山
没有人喜欢苛责严厉、毫无人情味的管理制度，大家需要的是充满“人文关怀”的柔性管理。
因此，作为管理者，应该放下架子、贴近部下，从内心深处来激发每位员工的内在潜力，使他们能够真正做到心情舒畅、不遗余力地为企业打拼。

南风法则：以情动人，以情感人
互惠关系定律：善于给予，收获良多
霍桑效应：让员工将牢骚发泄出来
期望效应：多给员工一些期待
马斯洛理论：学会尊重你的员工
踢猫理论：别对下属发泄你的不满
第4章 决策管理——理性分析，有效决策
一提到管理者，很多人会想到管理者的第一个任务就是决策。

我们要拍板，要定下来一些事情，必然需要合理、正确及大胆的决策。
从这个角度来讲，管理者的一个很重要的任务就是学会决策，这样才会成功，企业才会壮大。

儒佛尔定律：有效预测是决策的前提
紫格尼克效应：问题面前，保持淡定很重要
羊群效应：提升判断力，不盲目跟风
猎鹿博弈：双赢思维，互惠互利
卡贝定律：适时放弃，可能会收获更多
纳什均衡：理性决策，出奇制胜
奥卡姆剃刀定律：把复杂的工作简单化
第5章 人才管理——合理使用，着力培育
察其心而懂其人，这是管理者以及所有具备大智慧的人都梦寐以求的境界，也是所有想在领导职位上长期发、干一番事业的人必须练就的本事。
管理者必须精于揣摩人情、把握人心，无论是识人，还是用人，都需要用心研究，并因人而异、施展手段。

首因效应：不可仅凭第一印象妄下结论
特雷默定律：善于发掘员工的长处
格雷欣法则：避免一般人才驱逐优秀人才
奥格尔维定律：善于启用比自己强的人
雷尼尔效应：了解员工的需求才能留住人
第6章 授权管理——适权适人，果断授予
许多管理者常大发感慨：真的太忙了，每天要做的事情太多了……为什么会这样，这其中有一个不可忽略的原因——没有正确授权。
授权是管理者必不可少的能力。
可以说，谁懂得了授权，谁就能轻轻松松“玩转”管理。

古狄逊定理：不做事必躬亲的领导者
贝尔效应：慧眼识才，为己所用
布利斯原则：用人不疑，疑人不用
人事调配：合理搭配，有效互补
拜伦法则：授予了，就不要干涉
第7章 危机管理——从容应对，化解风险
任何一家企业，无论大与小，在发展的道路上都可能遇到危机。
有危机的存在，就需要管理者有解决危机的思路，以及永葆危机的意识。
管理者要清楚，危机并不可怕。
只要处置得宜，危机也可以是契机——甚至有希望转化为胜机。

青蛙效应：着眼未来，永葆危机意识
破窗理论：把问题解决在萌芽状态
史华兹论断：危机不一定就是坏事
单一口径法则：化解危机要“疏堵”结合
24小时法则：解决危机，速度是关键
马太效应：要么通吃，要么被吃
第8章 团队管理——抓好班子，带好队伍
一棵健康高大的树木，一定是从茂密的森林中生长出来，这棵树如果离开这片森林，风一吹来势必折枝散叶。

在现今社会中，没有一个人单靠自己就能顶天立地。
企业竞争不是个人赛，而是团体赛。
作为管理者，应该让员工拧成一股绳，合力完成组织目标。

大雁法则：合作是团队繁荣的根本
酒与污水定律：清除队伍中的“蛀虫”
木桶定律：重视团队的薄弱环节
马蝇效应：“因人而异”地激励你的员工
汤普林定理：赋予团队目标
零和游戏：告别“零和”，学会与人协作
第9章 时间管理——日事日毕，日清日高
时间管理是每个领导者的必修课。
判断一位管理者是否优秀并不是看他能解决多少别人解决不了的问题，而是要看他领导的企业运作得是否高效。
失败的管理者常忙忙碌碌却一无所得，而优秀的管理者却能在有限的时间里，把企业运营得顺风顺水。

时间诊断：抓出盗窃时间的“贼”
二八定律：把时间花在关键的少数上
四象限法则：要事第一，事半功倍
日清日高原则：当日事，当日毕
第10章 目标管理——确立坐标，引领方向
在企业中，目标就像指南针，可以为团队的行进指明方向。
因此，领导者应该学会目标管理。
先确立最高的组织目标，再由各部门自上而下地将目标分解为工作任务，落实到个人。
只有这样，员工的激情与能力才能有的放矢。

手表定律：管理目标要统一
皮京顿定理：明确目标，坚定信心
蘑菇管理：打磨新人的良方
跳蚤效应：管理者不要自我设限
华盛顿合作规律：三个和尚没水喝
第11章 细节管理——天下大事，必做于细
天下大事，必做于细，一个人要想成就一番事业，必须从细微之处入手，管理也是如此。
纵观国内的强势企业，都是在细节的比拼上下过很大功夫的。
企业靠战略就能挣大钱的想法是极其幼稚的，抓细节，积小微才是管理的正道。

蝴蝶效应：1%的失误会导致100%的失败
细节管理：大处着眼，小处着手
王永庆法则：针尖上打擂台，拼的是精细
蚁穴效应：不要忽略“小人物”
第12章 制度管理——没有规矩，哪来业绩
“没有规矩，不成方圆”，这句古语很好地说明了制度的重要性。
一个有效的管理者应该制定明确的规章、制度、流程，通过有效的方法，使无序变为相对有序，从而整合资源，让团队发挥出最大的效率。

坠机理论：依赖“英雄”，不如依赖制度

热炉法则：纪律是一切制度的基石
海潮效应：以待遇吸引人，以感情凝聚人
八大戒律：企业不可触碰的“ 高压线 ”
赫勒法则：有效监督，让制度更健全

章节摘录

版权页：插图：关于“管理”，著名的学者曾仕强曾系统阐述了“修己、和众、安人”的思想，其中“修己”指的是自我管理，“和众”指的是组织管理的工具和手段，而“安人”是经“和众”实现的。
三者融为一体，就是一种大“和”，是辩证统一、有着内在联系的。
现实工作中，一些管理者在个人能力方面堪称卓越，工作也算尽职尽责，绩效却波澜不惊。
而有些管理者虽然个人能力不是很突出，但绩效却十分优异。
这中间固然有很多客观原因，但更多的原因来自于管理者没有处理好“修己”“和众”“安人”这三者之间的关系，没有做到大“和”。
那么，具体应该怎样做才能把管理工作做到位呢？
1.一面是坚定不移的勇气，一面是如履薄冰的谨慎身为管理者，要想成功，就必须在众人面前保持永不动摇的意志和胜券在握的气魄，无论是一帆风顺还是惊涛骇浪，都必须镇定自若，对成功坚信不疑。
要知道没有人会追随一个对前途迷茫绝望的将军。
拿破仑曾说过：“一只绵羊率领一百只雄狮打不过一只雄狮率领的一百只绵羊”。
由此可见，要想取得成功，只有把绵羊的恐惧隐藏在心底，努力让自己显得像雄狮一样无畏。
当然，在保持这份豪迈与勇气的同时，还必须要在实际工作中谨小慎微、滴水不漏，如履薄冰，居安思危。
正如比尔.盖茨所说：微软距关门倒闭永远只有18个月。
只有让自己谨慎起来，才能使企业保持创新与活力。

编辑推荐

《从零开始学管理》编辑推荐：管理就是把复杂的问题简单化，把混乱的问题规范化。
作为领导，管理是“三分做事，七分做人”。
企业的成功靠团队，而不是靠个人。
管理就是沟通、沟通、再沟通。
正确的决策来自众人的智慧。
一个公司发展迅速得力于聘用好的人才，尤其是需要聪明的人才。
管理的真谛在于悟透人性和把握方圆之道。
管理的核心是修路，而不是管人。
杰出的管理才能，塑造了李嘉诚、马云、王石、乔布斯的成功！
或许今天管理学在你的头脑中只是一个“零”，但当你看过《从零开始学管理》，懂得用管理学“管”人、用人脉学“拢”人，用厚黑学“安”人后，相信你已经成为了一个“零”缺陷的管理者。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com