

<<飘香咖啡>>

图书基本信息

书名：<<飘香咖啡>>

13位ISBN编号：9787530864395

10位ISBN编号：7530864394

出版时间：2011-7

出版时间：天津科学技术出版社

作者：高巍轶

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<飘香咖啡>>

内容概要

在阳光明媚的午后，恬淡地泡一杯浓茶，慵懒地靠在休闲椅上，翻开一本具有清新艺术气息的书籍，细细地品味其中的滋味，是一件很惬意的事情。

有人说，艺术如同生活一样，是一本打开的书，一百个人有一百种读法，自然也就有一百种感受。

正如品茶要品出滋味一样，读书也要读出品味。

品味艺术，感悟人生，总不免有所感触，或长叹，或欣然，感触愈多，收获愈多。

从一部书籍，可品味人生，无论这世间事物如何变化，只有艺术，才是最有品赏价值的，而品赏出来的艺术真谛，更是永恒的，它教导人们用艺术的眼光去探究世界；用艺术的眼光去品味人生。

在书里，我们以一个个艺术流派和活生生的艺术家们的艺术追求及逸闻趣事，尽可能全面地呈现给广大的读者，通过阅读品味那多姿多彩的真谛。

相信在这些熟悉或不熟悉的画家和流派中，读者自会有自己的一番仁智见解。

因为我们相信，从书本中可以读出思想，从叙述中则可以品出文化。

全书力求从文化艺术普及的角度入手，使人们在不经意间浏览了从爱琴海的古希腊到亚得里亚海的意大利；从阿尔卑斯山麓的德国、奥地利，到具有浓烈狂放和浪漫气息的西班牙和法兰西；从恬静理智的英格兰到宽广豪放的俄罗斯……通过这一系列的艺术之旅，使我们感受到：艺术来自艺术家的灵魂，它并不羞于面对富于挑战的文化，也不试图去匹配社会的标准。

艺术是艺术家们要传递的思想，尽管有时在外人看来并不是完美的。

艺术家是生命杰作的创造者，他们用毕生的精力甚至生命来书写人类文明的华彩乐章。

他们为人类生命世界带来了光明和欢乐、梦想与希望，为我们的精神创造出了广阔的自由生存空间。

当下，无论在世界还是中国，人们迫切需要心灵得到某种补给，正是这个原因，使得“艺苑下午茶丛书”具有令人难以忘却的浓郁茶香的味道，使得我们在匆忙、烦琐和躁动的生活间隙中，得以品味艺术的美妙和真谛，从而近距离地感受到艺术的力量和无穷魅力。

<<飘香咖啡>>

作者简介

高巍轶，资深营销策划师，并在CIS视觉设计传达上颇有见长。1993年毕业于天津美术学院，现任天津风格蓝本广告有限公司总经理，广告设计实战教育基地负责人，主张以模拟实战的方式进行广告及设计的教学。在天津理工大学艺术学院、天津财经大学艺术学院、天津科技大学艺术学院担任客座教师。曾荣获天津市第七届优秀广告作品展商业户外广告类银奖和优秀奖。

<<飘香咖啡>>

书籍目录

飘香咖啡第一章 艺术之都——巴黎第二章 孤独的内省者——莫迪利亚尼第三章 狂热的表现主义者——苏丁第四章 寂寞的浪子——帕斯金第五章 悲情的偏执者——郁特里罗第六章 乡愁里的夏加尔第八章 巴黎画派大事记后记

<<飘香咖啡>>

章节摘录

他的好友莫迪利亚尼同情他，认为他被家庭忽视，受警察欺侮，代他打抱不平。郁特里罗常因酒醉在街上撒野，被警察押到局里，有的警察准备好颜料画笔，让他醒来后画上一张就把他放了，因此也收藏了不少他的作品。

美丽的加布里埃尔酒店女老板玛丽·维吉埃，是郁特里罗的保护神，也是魔鬼。有特捏罗爱上了她，并搬到了酒店上面的房间去住。他的罗曼史有没有实现，或者实现多久，谁都不清楚，但是他在了一幅《美丽的加布里埃尔酒店》画上一句题词：“对面是我平生最美的回忆。

”女老板知道如何利用画家，跟他说：“你可以跟我的女佣人做爱。

”不过，“没有画没有爱”。

这样她也积累了不少郁特里罗白色时期的佳作。

女老板再精明，也曾因为一次失算使她痛心疾首了好几年。她的酒店洗手间翻修一新，郁特里罗要给心上人一个惊喜，趁她不在时在洗手间墙壁上画了一幅壁画。

玛丽不知道，使用时身上沾了油彩，气得破口大骂，马上逼郁特里罗用汽油把一切都擦干净。

只是几年后郁特里罗的身价日益上升时，玛丽才发现自己做了一件大蠢事。

画家朱尔·德达吉还故意刺激她：“你想想，今天美国人到了你的店里来，你要他们付四十法郎，到你的盥洗室伸着鼻子嗅一嗅郁特里罗这个天才留下的香味，这钱还不好赚！

”

.....

<<飘香咖啡>>

编辑推荐

午后，温暖的阳光，透过婆娑的树影和帷幔，浸润过芬芳的薰衣草花香，投洒在身上、衣裙和点点斑驳的角落，品着淡淡幽香的下午茶，翻阅起沁着淡淡幽香的书简，开始那迷人的艺苑之旅吧.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>