

<<初中英语新课标功能听力>>

图书基本信息

书名：<<初中英语新课标功能听力>>

13位ISBN编号：9787530829875

10位ISBN编号：7530829874

出版时间：1970-1

出版时间：天津科学技术出版社

作者：Sophie Michael，王丙亮，马德高 著

页数：106

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<初中英语新课标功能听力>>

### 前言

“听、说、读、写”是英语学习的四项基本能力，而在实际教学过程中，大多数同学只注重做题、拿高分，而忽略了听说能力的提高，这使得中国学生的英语一度停留在“哑巴英语”的阶段。

听得懂才能说得出，新课标的实施，对初中生的听力能力提出了更高的要求，《初中英语新课程标准》明确规定了初中生在听力中应掌握的功能意念项目（详见封底）。

如何正确的听力方法，选取合适的听力材料，各个击破功能项目，避免自己成为新一代的“哑巴英语”学习者，是初中英语学习者迫切需要解决的问题。

星火英语《新课标功能听力》系列，正是为解决这一问题而推出的，相信同学们能在本书的指导下充分熟悉各年级功能意念项目，举一反三，提升听力试题的解题能力。

## <<初中英语新课标功能听力>>

### 内容概要

十年前，“星火式记忆法”横空出世；十年来，风靡大江南北，获得千万学子的好评，被誉为“词汇记忆的魔法石”，成为市场上的畅销经典！

2004年，星火隆重推出中学英语图书，上市三载便被誉中学英语领域的“单科冠军”！

2005年，据权威机构调查，92%的大学生了解星火图书，61%的大学生使用过星火图书，星火成为大学领域的全能冠军。2005年，《全新大学英语词汇星火式巧记·速记·精练（1-6级）》的版权被培生（朗文）集团强势引进。

让外国人看中国人写的辅导书学习英语，星火英语做到了。2006年，星火先后与步步高、诺亚舟电子词典正式牵手，实现了双剑合璧！

我们，始终如一，以为读者提供英语学习全面解决方案为己任，从大学到考研、到出国留学，从中学到小学、到呀呀学语的幼儿，星火人一直在努力。是您，用最大的热情，呼应着我们的每一次努力，让我们站在光荣与梦想的舞台上，成就了星火这一英语学习的首选品牌。

星火英语，感谢有您！

星火真诚与您携手，点燃梦想，创造奇迹！

<<初中英语新课标功能听力>>

书籍目录

Unit 1 Greetings and introduction 问候与介绍功能提示听力必背话题热身真题链接专项练习  
Unit 2 Things around 周围的物品功能提示听力必背话题热身真题链接专项练习  
Unit 3 Shopping and color 购物与颜色功能提示听力必背话题热身真题链接专项练习  
Unit 4 Sports 运动功能提示听力必背话题热身真题链接专项练习  
Unit 5 Having meals 就餐功能提示听力必背话题热身真题链接专项练习  
Unit 6 Number, time and date 数量, 时间与日期功能提示听力必背话题热身真题链接专项练习  
Unit 7 Asking the way 问路功能提示听力必背话题热身真题链接专项练习  
Unit 8 Talking about animals 谈论动物功能提示听力必背话题热身真题链接专项练习  
Unit 9 Talking about weather 谈论天气功能提示听力必背话题热身真题链接专项练习  
期中测试题  
Unit 10 Festivals, holidays and celebrations 节假日活动功能提示听力必背话题热身真题链接专项练习  
Unit 11 Warning and prohibition 警告与禁止功能提示听力必背话题热身真题链接专项练习  
Unit 12 Occupation 职业功能提示听力必背话题热身真题链接专项练习  
Unit 13 Describing people's looks 人物描写功能提示听力必背话题热身真题链接专项练习

## <<初中英语新课标功能听力>>

### 编辑推荐

功能全面，与新课标教材同步，涵盖新课标要求掌握的所有功能意念项目。

讲练结合，详析功能内涵，参考真题，集中训练，听力能力全面提升。

方法科学，S-18命题系统科学命题，依据“听力理解完全解决方案”科学训练。

交际法（communicative approach），又称“意念法”、“功能法”或“意念—功能法”。

它是以语言功能项目为纲，培养在特定的社会语境中运用语言进行交际的能力的一种教学法体系。

《初中英语新课程标准》对初中阶段需要掌握的功能意念项目做了明确规定，主要包括：1 社会交往（Social communications） 2 态度（Attitudes） 3 情感（Emotions） 4 时间（Time） 5 空间（Space） 6 存在（Existence） 7 特征（Features） 8 计量（Measurement） 9 比较（Comparison） 10 逻辑关系（Logical relations） 11 职业（Occupatlions）

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>