

<<设计改变生活>>

图书基本信息

书名：<<设计改变生活>>

13位ISBN编号：9787530648971

10位ISBN编号：7530648977

出版时间：2008-1

出版时间：百花文艺

作者：连维建，傅兴

页数：115

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计改变生活>>

内容概要

设计让一些原本强制性的规范，变得人性化了，也就让人在不知不觉中，跟着它的感觉走了。从有意到无意，设计，就这样跟我们的生活棒打不离地掺和着，有时候真让我们感觉，设计就是那只看不见而又无处不在的上帝之手，它缔造也改变着我们的生活。

<<设计改变生活>>

作者简介

连维建，1988年毕业于天津美院装潢系，天津美术学院视觉传达设计系，副教授，中国包装联合会设计委员会全国委员，全国高校广告摄影协会会员。

多年从事品牌包装设计、广告设计及广告摄影的理论研究与教学。

大量设计作品和论文被采用发表并获奖。

其中包装作品获“中国之星”大奖。

华北地区及天津市设计“金奖”。

被中国包联授予“百名杰出青年设计人才”称号。

<<设计改变生活>>

书籍目录

1 包装概说1.1 包装简史1.2 大自然的包装2 包装设计对社会生活的影响2.1 人们精神需求对包装设计的影响2.2 包装是文化内涵的承载与传播,它潜移默化的影响着人们的审美情趣3 包装设计改变生活方式、提高生活质量带来生活乐趣3.1 购买行为和生活方式的改变与包装设计互为影响3.2 包装设计改变生活方式、提高生活质量、带来生活乐趣3.3 “乐活”化生存4 展望包装设计的未来4.1 呼唤绿色包装4.2 从饮食包装看未来发展趋势4.3 从国外日化包装看未来发展趋势

章节摘录

1 包装概说有哲人说，生活不是缺少美，而是缺少发现。

同样的道理，其实艺术的应用在生活中也是随处可见，只是我们缺少发现。

就拿实用美术中的包装设计来说吧，旨在使商品在运输与售卖时有一个与其内容相符的外壳；这便要求包装既要具有良好的技术设计以保护和表现产品的完美品质，又兼备良好的视觉设计效果以确保商品的顺利销售。

当商品开始投入使用时，其包装的使命便告完结，所以，我们把它称为纸筭艺术。

特别是在现代社会生活中你会发现包装设计无处不在，并且，正以其强大的能量缔造并改变着我们的生活。

设计是紧随时代、重在观念的艺术。

在经济全球化、科技迅猛发展的今天，社会已发生了根本性的改变，尤其是信息广泛高速的传播。

开放观念激荡且愈趋激烈，社会结构与价值观念、审美观念等的多元化、人与人交往的频繁性、社会及人需求的不断增加，以及工业文明的异化所带来的能源、环境和生态的危机。

面对这一切我们是否能适应它、利用它、使包装设计成为该时代的产物，这已成为当今设计师的重要任务——事物仍是旧的，但需要一个新的视角来阐释。

在人类历史发展的长河中，包装设计推动着人类文明不断的向前发展，时至今日，包装不仅仅停留在保护商品的表层面上，它已给人类带来了艺术与科技完美结合的视觉愉悦以及超值的心理享受。

我们知道，一定时期的文化是一定时期政治、经济的反映。

包装作为人类智慧的结晶，广泛用于生活、生产中，早在公元前3000年，埃及人就开始用手工方法熔铸、吹制原始的玻璃瓶用于盛装物品，同一时期，埃及人用纸莎草的芯髓制成了一种原始的纸张用以包装物品。

公元前105年，蔡伦发明了造纸术，在中国出现了用手工造纸做成的标贴。

在人类历史发展的长河中，包装作为被物化的社会文化载体，它的历史如同人类历史的文化一样，经历了一个曲折而又漫长的过程。

现代包装进入20世纪以后，开始伴随着现代商品经济和科学技术的高速发展而发展，给社会文化赋予了新的内容。

现代包装作为一种文化现象，也进入了全新的时代。

<<设计改变生活>>

编辑推荐

《设计改变生活:包装设计》由百苑文艺出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>