

<<展会设计>>

图书基本信息

书名：<<展会设计>>

13位ISBN编号：9787530424247

10位ISBN编号：7530424246

出版时间：2007-1

出版时间：北京科学技术出版社

作者：韩国建筑世界出版社

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<展会设计>>

### 内容概要

本书所列的案例都是以简洁的造型语言来表达丰富的设计文化内涵。

空间的变化是最让人精神振奋的，随着角度的变化，看到不断变化的风景，增加空间趣味性。

书中所提供的在视觉节点上的多种处理方式，为我们开拓思路，并为以更多的手段来创造空间提供了切实可行的途径，在本书的作品中我们会发现其对光线的运用和处理有很多独到之处，在某种程度上讲，光线比其他室内要素更具有影响人的心情的室内氛围的能力，它可直接左右人的情绪。

故在进行室内设计时，室内光的运用是一个不能忽视的重要内容。

本书为我们进行店面设计提供了良好的可参考素材。

<<展会设计>>

书籍目录

商店\_服装饰品 & 化妆品百货店面

## <<展会设计>>

### 编辑推荐

《展会设计》由北京科学技术出版社出版。

<<展会设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>