

<<展示设计>>

图书基本信息

书名：<<展示设计>>

13位ISBN编号：9787517005117

10位ISBN编号：7517005111

出版时间：2013-2

出版时间：水利水电出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<展示设计>>

书籍目录

前言 第1章认知与准备——展示设计的基本原理 1.1展示设计的概念 1.2展示设计的发展概况 1.3展示设计的范畴、形式与分类 1.4展示设计的主要特征 第2章构思与空间规划——展示设计的构成要素 2.1空间形态构成要素 2.2色彩构成要素 2.3材质构成要素 2.4设计艺术风格（典型风格欣赏） 第3章设计过程——展示设计的步骤及阶段 3.1展示设计全案策划 3.2展示设计叙事空间结构 3.3展示设计的平面系统 3.4展示设计的立体系统 3.5展示的照明设计（声、光、电设计） 3.6展示设计过程表达 第4章应用专项课题——展示设计应用专项 4.1商业展示设计 4.2展览会实务与程序 4.3博物馆展示设计 4.4氛围、气氛设计（节日及庆典环境设计） 4.5陈列设计 参考文献

<<展示设计>>

章节摘录

版权页：插图：2.1.3展示设计的空间构成与空间组织 2.1.3.1 展示空间整体规划及平面空间布局 展示空间的整体规划包括了不同规模展位空间的合理分布，主、次出入口的设定，以及公共休憩空间、公共设施的统一安排和管理。

对各种功能空间的合理连接过渡设计应注重有序参观路线，以最合理的方法安排观众的参观流线，使观众在观展过程中，全面有序地介入展示活动，尽可能不走或少走重复的路线，尤其是在展示的重点区域内重复。

在大型的综合性展览，如历史文化博物馆、纪念馆等的展示空间中，从入口、序厅、各个主体功能空间以及展品空间、公共空间、过度空间、辅助空间等的整体规划设计应达到次序分明。

时序前后正常。

最终给人以严谨、庄重的空间效果。

而在博览会、交易会、展览会的空间设计中，空间的规划布局相对较为自由，主体空间组合随意性强。

观众观展路线有主次之分，营造一种轻松随意、舒适自在的感受。

展厅的平面空间布局是展厅主题构思创意、格局定位的基础和前提。

平面空间布局设计的要点即是从场馆展厅的平面基本形态、功能需求、观展时序控制等方面综合考虑。

此外还需了解展品是长期收藏，博览会中短期展出，还是show场临时性的展示，并对其展品的特点进行分析定位，对展出的次序进行前后排列，确定好展品的种类和数量。

对平面布局中展厅、陈列区、展位、展示空间氛围营造有直接的关联。

展厅、陈列室的空间造型变化多样，可根据展示的内容和特色，从以下几方面入手。

(1) 从几何学入手，做最初的平面空间布局设计，采用正方形、长方形、曲线形、圆形、半圆形、扇形、三角形、六角形、八角形的平面，或根据现有建筑室内特色，做几种形状的组合、分割，再造型。

(2) 大型展览可根据需要设计若干展厅分布内容，小型展厅可以将一个厅分隔为几个不同的功能区域。

展厅陈列方式采用串联式、过道式、拆装展板式、放射式等。

参观动线可安排设置单线、复线和多线等方式。

(3) 在辅助空间内，充分考虑参观者的公共休憩空间，在展区中设置休息座位或休息区。

必要时还可设置专门的休息室。

<<展示设计>>

编辑推荐

《普通高等教育艺术设计类"十二五"规划教材:展示设计(环境设计专业)》中精选了大量图片资料及具有启发性的创新学生习作,图文并茂,结构合理,语言简洁,系统完整。

《普通高等教育艺术设计类"十二五"规划教材:展示设计(环境设计专业)》适合高等院校、高职高专,成人、函授,网络教育。

自学考试专业培训等环境设计、室内设计、建筑装饰、艺术设计等专业的学生作为教材或教辅使用,也可供相关专业人士参考。

<<展示设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>