

<<包装设计>>

图书基本信息

书名：<<包装设计>>

13位ISBN编号：9787517004189

10位ISBN编号：7517004182

出版时间：2013-2

出版时间：水利水电出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装设计>>

书籍目录

前言 第一章 认知与概论 一、发展概况 二、概念解析 三、功能解读 四、体系架构 课题练习一：思考及作品分析 第二章 造型与结构 一、包装材料的选择 二、包装容器造型设计 设计链接：学生包装容器造型设计作业集锦 三、纸盒包装结构设计 设计链接：学生纸盒包装结构设计作业集锦 课题练习二：包装容器造型设计 课题练习三：纸盒结构设计 第三章 平面与编排 一、包装的图形设计 二、包装的文字设计 三、包装的色彩 四、编排 课题练习四：平面视觉语言训练 第四章 理念与表现 一、包装设计理念 二、包装设计表现 课题练习五：创意思维训练 第五章 流程与策略 一、包装设计流程 二、包装设计策略 三、包装设计创新 课题练习六：商品包装设计市场调研 第六章 文化与传承 一、包装设计的文化特征 二、包装设计的民族性与现代性 三、礼品包装设计 四、旅游纪念品包装设计 五、岭南传统文化元素在现代包装设计中的应用 课题练习七：系列包装设计 课题参考 附录：包装设计作品集锦 参考文献

<<包装设计>>

章节摘录

版权页：插图：1.交互设计的内涵“交互”源于英文“interaction”，泛指人与自然界一切事物信息交流的过程，表示两者之间的互相作用和影响。

随着电子信息技术和网络的高速发展，人们沟通交流的方式不断改变，越来越注重互动和体验。

交互设计，就是研究人工制品、环境和系统的行为，以及传达这种行为的外观元素的设计和定义。

交互设计是一种如何让产品易用，有效而让人愉悦的技术。

它致力于了解目标用户在同产品交互时彼此的行为，了解“人”本身的心理和行为特点，同时，还包括了解各种有效的交互方式，并对它们进行增强和扩充。

有交互就要有界面，而交互界面是由个体行为建立并保持的一个空间，交互设计的目的是通过对产品的界面和行为进行互动和交流，让产品和它的使用者之间建立一种有机关系，从而可以有效达到使用者的目标。

这种新的设计观念影响广泛，已经在产品设计、软件设计、数字媒体设计等设计领域掀起了一波设计革命高潮，也势必对包装设计产生重要的推动作用。

2.交互式包装设计的内涵和特点随着人们的消费水平日益提高，消费者对包装的需求不再局限于保护、环保、美观、促销等作用上，而是希望包装在继承原有功能基础上更具活力，给消费者更多的信息，于是，交互式包装设计——一种全新的、动态的包装设计理念应运而生。

交互式包装设计的主要内涵是指通过包装材料和包装手段的实施，将包装和产品直接联系起来，甚至成为产品的一部分，使产品和消费者之间建立起一种紧密地互动和交流的包装设计。

<<包装设计>>

编辑推荐

《普通高等教育艺术设计类专业"十二五"规划教材:包装设计》以最大限度地开发学生的创造力,坚持不懈地弘扬人文精神为目标,全面系统地探讨了包装的历史发展与现代功能,包装立体造型形式的拓展和平面视觉语言的表达,包装设计的创新理念与设计表现形式,包装设计的流程与策略,以及传统文化在包装设计中的传承与创新等多方面内容。

全书运用大量最新市场优秀包装实例,结合作者的多项课题研究成果以及大量学生的原创作品,理论联系实际,力求符合当代包装设计人才培养对专业知识结构的需求。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>