

<<字体与版式设计项目教学>>

图书基本信息

书名：<<字体与版式设计项目教学>>

13位ISBN编号：9787517003694

10位ISBN编号：7517003690

出版时间：2013-1

出版时间：水利水电出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<字体与版式设计项目教学>>

书籍目录

总序 前言 第1章字体设计任务综述 1.1字体设计的基本概念 1.1.1汉字的起源 1.1.2拉丁文字的起源 1.1.3字体设计的功能 1.1.4字体设计的基本要求 1.2汉字的造型基础 1.2.1汉字的分类与特征 1.2.2汉字绘写的一般规律 1.2.3汉字字体绘写步骤 1.3拉丁字母的造型基础 1.3.1拉丁字母的分类与特征 1.3.2拉丁文字绘写的一般规律 1.3.3拉丁字母字体绘写步骤 思考与练习 第2章任务一：汉字字体创意设计 2.1汉字设计的基本准则 2.1.1内容与形式相统一 2.1.2功能与美观性相统一 2.1.3个性与共性相统一 2.2设计的创意构思和风格定位 2.2.1从具体内容角度来思考 2.2.2从文字含义角度来思考 2.2.3从目标对象角度来思考 2.2.4从应用环境角度来思考 2.3汉字的创意表现方式 2.3.1汉字表形性的创意表现方式 2.3.2汉字表象性的创意表现方式 2.3.3汉字表意性的创意表现方式 2.4汉字字体设计欣赏 思考与练习 第3章任务二：拉丁字母创意设计 3.1拉丁字母设计的基本准则 3.2拉丁字母的构造特点 3.2.1字形特点 3.2.2字体特点 3.3拉丁字母的创意表现方式 3.3.1拉丁字母表形性的创意表现方式 3.3.2拉丁字母表象性的创意表现方式 3.3.3拉丁字母表意性的创意表现方式 3.4国外英文字体设计欣赏 思考与练习 第4章任务三：字体设计的制作流程 4.1设计定位 4.2勾画草图（标准制图稿） 4.3字体设计相关软件工具 4.4字体设计与制作步骤 4.5字体版式设计欣赏 思考与练习 第5章任务四：字体在平面设计中的应用 5.1字体在包装设计中的应用 5.2字体在招贴广告设计中的应用 5.3字体在标志设计中的应用 5.4字体在书籍装帧设计中的应用 思考与练习 第6章版式设计任务综述 6.1版式设计的基本概念 6.1.1版式设计的概念 6.1.2影响版式设计的组成要素 6.1.3版式设计的应用 6.2版式设计的流程 6.2.1信息收集 6.2.2信息提炼 6.2.3确定主风格 6.2.4图文处理与编排 思考与练习 第7章任务五：版式设计的案前调研 7.1对客户、产品及品牌的调研 7.2对产品所处的市场情况的调研 7.3对目标消费群体的调研 7.4对媒体的调研 思考与练习 第8章任务六：版式设计的视觉三要素 8.1文字 8.1.1字体 8.1.2字体的配搭组合 8.1.3字距与行距 8.1.4对齐方式 8.1.5横排、竖排、斜排 8.1.6对比与对齐 8.1.7图文关系 8.1.8文字中加入杂音 8.2图形 8.2.1摄影图片 8.2.2手绘图形 8.2.3卡通漫画 8.2.4标志 8.3色彩 8.3.1色彩的三要素 8.3.2色彩运用法则 8.3.3确定主色调 思考与练习 第9章任务七：版面要素 9.1版面式样 9.2信息量 9.3动静性 9.4图文率 9.5文字跳跃率 思考与练习 第10章任务八：视觉流程 10.1如何建立视觉流程 10.2视觉流程的种类 思考与练习 第11章任务九：版式设计的制作流程 11.1前期调研 11.2勾画草图 11.3设计稿 11.4正稿 11.5打印样稿 11.6版式设计相关软件工具 思考与练习 第12章任务十：版式设计的形式美 12.1形式美类别 12.1.1平衡 12.1.2律动 12.1.3调和 12.1.4比例 12.1.5和谐 12.2版式设计的艺术风格 思考与练习 第13章任务十一：版式设计在平面媒体中的实践应用 13.1报纸的版式设计 13.1.1报纸版面改版的变革动因 13.1.2报纸版面的两种主流形式 13.1.3报纸版式设计的新趋势 13.2杂志的版式设计 13.2.1建立杂志的包装形象 13.2.2建立杂志的导读系统 13.2.3建立杂志的视觉风格 13.3宣传样本的版式设计 13.3.1宣传样本的分类 13.3.2宣传样本形式的多样性选择 13.4招贴广告的版式设计 13.5网页的版式设计 思考与练习 作者简介 参考文献

<<字体与版式设计项目教学>>

章节摘录

版权页：插图：主色调的确立通常还要考虑具体的诉求对象、行销时间、地域环境、竞争对手、审美习惯等特定因素，从而做出应变处理。

不同年龄层的诉求对象对色彩的偏好各有不同。

婴儿消费品通常选用干净、温柔的粉色系，如粉红、粉黄、粉蓝等嫩色；儿童用品常用色会选高纯度色彩，表现儿童率真、无邪，如大红、草绿、宝蓝、明黄等；定位在青少年消费群体的产品其用色同样趋向选择高纯度色彩及荧光色，但具体使用时应充分考虑色彩的流行，因为这类人群已具有独立的、个性化的消费理念，尤其追逐时尚；定位在中老年消费群体的产品其用色趋向稳重、雅致、低调的中性色彩，避免使用过于鲜亮的纯色，因为太纯的色可能会显得刺眼，让人感觉浮躁。

另外面向不同的职业背景、消费层次的商品其用色策略也各有不同，大众化日用消费品的用色方案应兼顾多数人的喜好，通常比较遵循套路，个性化表现较少；而定位较高、消费群相对集中的商品其用色通常追求不同寻常的表现，个性化的用色方案会很多。

受季节影响有明显时节特征的产品，用色侧重于季节因素的表现。

如夏季销量较高的冰箱、空调、矿泉水等多会考虑用冷色或银灰来诉求凉爽的心理感觉。

也有部分夏季商品会抓住夏天给人热烈、奔放的情绪，大胆采用大红、橘黄作为识别色，比如防晒护肤品，这种用色方案带有明显的夏季特征。

冬令进补，在围绕春节前后的保健礼品市场呈现一片喜气的色彩，红色、金色等喜庆热烈的暖色被大量采用。

同样，保暖类产品偏向使用暖色，传达保暖防寒的心理效应。

<<字体与版式设计项目教学>>

编辑推荐

《字体与版式设计项目教学》适用于平面设计或视觉传达设计专业的学生以及广大对设计有浓厚兴趣的人士。

整《字体与版式设计项目教学》的内容以任务的形式展现，章节内容连贯有序，理论结合实际，重点培养学生的实际操作和应变能力。

从调研到创意再到实际操作的具体步骤，直到最后完稿，使学生对整个过程有一个系统的了解。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>