

<<酒店与酒店设计>>

图书基本信息

书名：<<酒店与酒店设计>>

13位ISBN编号：9787517000365

10位ISBN编号：7517000365

出版时间：2012-8

出版时间：中国水利水电出版社

作者：王奕

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<酒店与酒店设计>>

### 内容概要

《酒店与酒店设计（第2版）》讲述了酒店行业发展、总结了酒店设计内涵、列举了大量的酒店设计案例，从而为读者深入理解酒店文化和设计提供了丰富的参考借鉴资料。

全书以作者二十余年专业从事酒店设计的实践经验和从业感受为基础，分3章深入讲解酒店文化与酒店设计知识和方法，分别是：历史与发展、策划与投资、规划与设计。

《酒店与酒店设计（第2版）》适合酒店规划、设计、管理人士，建筑、景观、城规、室内设计人员及相关专业院校师生，旅游、酒店行业专业人士阅读参考。

## <<酒店与酒店设计>>

### 作者简介

王奕，生于北京，酒店设计专家。  
青少年时酷爱绘画并拜多位著名画家为师。  
曾就读清华大学机械工程专业、北京大学英语专业及中央工艺美术学院环境艺术设计专业并在该校任教。  
1991年起开始从事酒店设计；1997年在全国率先提出“酒店专业化设计”理念；1998年首次赴美国学习酒店建筑设计，同年创办中国第一家专业酒店设计机构：“345”酒店设计公司。  
作者长期赴世界各地考察酒店，收集了大量资料，对酒店业投资、运营、规划、建筑及各种设计颇有研究，并为国内各地很多酒店提供了设计、咨询和指导。

## <<酒店与酒店设计>>

### 书籍目录

序前言第1章 历史与发展1 酒店业的衍生和成长1.1 第一个阶段“原始阶段”1.2 第二个阶段“成型阶段”1.3 第三个阶段“成长阶段”2 酒店的类别2.1 规模分类2.2 性质分类3 中国与世界：现代酒店之路3.1 中国酒店30年：得与失3.2 中国酒店的感性和理性3.3 中国现代酒店的设计历程3.4 世界酒店巡游笔记

第2章 策划与投资1 酒店策划概念1.1 酒店的生命策划1.2 策划的道理1.3 “内行”2 酒店投资思考2.1 投资前的功能策划2.2 大酒店与小酒店2.3 关于投资的思考2.4 酒店规模问题3 问题与杂论3.1 酒店的建筑设计3.2 后现代主义与酒店3.3 主题酒店的启示3.4 特色酒店好3.5 理解“经济型酒店”的意义3.6 千篇一律与“店家无能”3.7 通俗与风格3.8 让酒店威风，还是让客人舒适？3.9 酒店文化与酒店的命运3.10 五星级酒店的投資观念3.11 什么是酒店室内设计的“风格”？

第3章 规划与设计1 我的酒店设计观2 酒店设计中的标准、经验和观点2.1 酒店设计“五层定位法”及其思考2.2 酒店成功的条件2.3 酒店位置的选择2.4 交通流程与“二次设计”2.5 舒适性设计2.6 酒店入口区域设计2.7 酒店大堂设计2.8 酒店卫生间设计2.9 酒店照明设计概念2.10 “第一条线”的设计2.11 酒店客房设计2.12 总统套房设计3 我的酒店设计附录1：美孚星级酒店标准附录2：2011年世界酒店排名

<<酒店与酒店设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>