

<<职场的24个悖论>>

图书基本信息

书名：<<职场的24个悖论>>

13位ISBN编号：9787516902318

10位ISBN编号：7516902314

出版时间：2013-1

出版时间：华龄出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<职场的24个悖论>>

前言

早在两千多年前，中国和希腊的思想家就发现并探讨了许多类型的悖论。

所谓“悖论”，简单地说就是自相矛盾的命题。

职场中的悖论，就是在职场这一特定背景下产生的，看似合理，结论却自相矛盾的观点。

有些命题初看起来理所当然，稍加分析就能发现其中的矛盾，比如，人们总认为精明而强悍的人士会获得成功，可是仔细分析就会发现很多看似“懦弱”，总是退让的人也同样获得了成功，这些都是职场中不同角度产生的不同看法纠缠在一起导致的矛盾。

哲学上，人们通常把悖论从命题的表现上分为三种类型：第一种命题看起来肯定错了，实际上却是正确的；第二种命题看起来正确，实际上却是错的；第三种命题在推理上无懈可击。

但最终却导致明显的矛盾。

工作是生活的重要组成部分，而职场是我们躲不开的工作环境，占据了我们大部分时间和精力，重要性不言而喻。

职场不仅包括了抽象的工作任务和具体的办公场所及辅具，更包含了错综复杂的人际关系和剪不断理还乱的规则与潜规则。

深入了解职场，理性面对职场中遭遇的困难与挫折，慎重处理职场中的人际关系。

是我们人生学习过程中的重要一课，却也是艰难的一课。

哲学看似晦涩艰深，却恰恰是从纷繁复杂的表象中总结出的人生智慧，是以简代繁，去粗取精的成果，可以帮助我们化解职场的复杂性。

本书就是从哲学这一全新的角度来阐释和剖析职场，用哲学悖论来揭示职场中矛盾和冲突的思想根源，帮助人们了解职场，掌握职场生存与发展的技巧。

花一些时间读一本这样的书，从哲学的角度去寻找一些问题的答案，或者可以从中获得一些处理职场问题的借鉴和参考。

<<职场的24个悖论>>

书籍目录

决策悖论——是少数服从多数，还是多数服从少数？

/ 1 角落里的蘑菇：在角落里沉寂还是争取阳光？

/ 3 是我错了还是他们错了？

/ 6 第欧根尼悖论——职场中要像狗狗一样活着吗？

/ 8 主动出击，低调行事 / 9 维护上司的面子，坚持自己的原则 / 11 陆九渊悖论——心有多大，舞台就有多大 / 14 敢想，才会有动力 / 15 心对了，你的职场就对了 / 18 节俭悖论——节俭，让你的钱包鼓不起来 / 20 散财聚人，能成事 / 21 懂得为企业节约的员工升得快 / 22 纳什均衡危机——在竞争中实现共赢 / 25 目光放远，寻找双赢的契合点 / 26 找个优秀的对手做自己的Partner / 29 环保悖论——职场出现危机，是离开还是想办法改善？

/ 32 远离压力侵蚀，保持原生态 / 33 左右逢源化解职场危机 / 35 刺猬悖论——职场中的最佳距离 / 37 亲密无间会“刺伤”对方 / 39 在两只刺猬之间抹点润滑剂 / 41 皮格马利翁效应——执着于内心的追求，梦想能否成真？

/ 44 内模拟，源自内心的不竭动力 / 45 职场也需要反皮格马利翁效应 / 48 归纳悖论——成功是独立事件，为什么还要阅读别人的故事？

/ 52 别人的成功路径，不是你的模板 / 53 别让过去套牢你的未来 / 55 旅游悖论——跳槽的诱惑？

/ 57 跳槽，一半是海水，一半是火焰 / 58 新的旅游地，让你失去目标，失去自我 / 60 忒修斯悖论——在不断的变化中思考 / 64 自我更新是职场立足之本 / 66 不要在改变中迷失自我 / 68 商品悖论——老板更青睐稀缺的员工 / 72 打造稀缺竞争力，成为职场达人 / 73 树立稀缺品牌，将自己售卖出去 / 75 边际效用递减——过度投入，沦为职场“套中人” / 78 工作狂，递减的是健康和生活质量 / 79 职场“套中人”，解脱靠自己 / 82 智猪悖论——多付出并不多得 / 84 “小猪”：准确分析，力取不如智取 / 86 “大猪”：让大家看到我的付出 / 88 买椟还珠悖论——好酒也怕巷子深。

人才更怕无人识 / 91 重能力，也不要忽视了你的职业形象 / 92 厘清职场中的“珠”和“椟” / 93 全能悖论——追求完美，让你的职场不完美 / 96 职场留白，留给自己更多空间 / 96 你的完美剥夺了别人的展示机会 / 99 哈定悲剧悖论——职场的公共资源不用白不用？

/ 101 爱护公共资源，才能共赢 / 102 懂职场规则，才能成功 / 104 棘轮效应——职场惯性危机 / 106 没有危机意识，就像温水中的青蛙 / 107 帮助同事会让你陷入棘轮效应？

/ 109 鸟笼效应——“匹配”的力量 / 112 合理利用职场中的“鸟笼” / 114 不要在自己心里挂上无谓的“鸟笼” / 116 懦夫悖论——懦夫也能成为赢家 / 119 以退为进，职场智者 / 120 退让不等于纵容，职场退让有原则 / 122 借口悖论——为了开脱，结果反而陷入麻烦中 / 125 巧用借口，婉拒不伤人

/ 126 责任与借口，你的选择代表你的态度 / 128 时间旅行者悖论——时光无法逆转，珍惜当下 / 130 逝者如斯，珍惜当下 / 131 无法改变过去，就从过去的失败中成长 / 135 囚徒困境——“相对速度”求生存 / 138 注定不会合作的“囚徒”，不宜合作 / 139 用“相对速度”求职场生存 / 141 淘汰悖论——人才反而被淘汰 / 143 被驱逐被淘汰，一定是你的问题吗？

/ 145 高学历就一定不会被淘汰吗？

/ 146 后记 / 149

<<职场的24个悖论>>

章节摘录

版权页： 他们的职场 菲儿最近很烦，大学毕业才三年，可她已经换了五份工作，学中文的她，先做了一段时间的行政，觉得不能发挥专长。

辞职后又参加培训学习英语，考了导游证书去当导游，可是整天跑来跑去，又觉得很累。

不得不又辞职，找了一家公司，回办公室当秘书，又觉得整天被使唤来唤去，没干几个月，又不想干了……看着一起毕业的同学一个个升职加薪，心里很不是滋味，问题到底出在哪儿呢？

菲儿十分茫然。

其实跳槽也有惯性，当你频繁跳槽之后，换工作就会变成一种无意识的习惯行为，而不是对自己负责的慎重决定。

长此以往，人们就会在不知不觉间跟着惯性走，失去职业目标，最后失去自我。

当跳槽成为一种习惯以后，你既不知道自己的职业目标是什么，也不知道自己的人生目标是什么。

你的职场 摆脱“新旅游地”的诱惑，可以从以下三方面入手：首先，认清自己的现状。

如果你有心改变频繁跳槽的现状，一定要首先认清自己所处的状态：是不是刚换了工作不出三个月，又想跳槽？

自己的职业诉求点在哪里？

因为什么原因总是跳槽？

确定自己的人生目标是什么，希望在什么环境下工作，再结合自己的性格爱好等特点做好计划，对未来进行规划，也有助于认清自己的状态。

其次，问自己三个问题。

第一个问题，这次我非要跳槽吗？

第二个问题：这次跳槽在自己的职业规划之内吗？

第三个问题：跳槽后遇到同样的问题该怎么办？

相信答案自在你心中。

这个方法有助于克制你的跳槽欲望，帮助你理性面对跳槽问题。

最后，要进行职业规划。

做职业规划之前要问自己两个问题：（1）自己的人生目标是什么？

（2）什么样的职业有助于实现自己的人生目标？

明确这两个问题之后，再决定自己是不是要再次跳槽。

但是在决定之前还是有两个很关键的问题：（1）这个决定是否会让自已与未来的职业目标愈来愈近？

（2）我会因这个决定而工作得更快乐吗？

当然，也不乏一开始就跳错了方向的，不是因为遭遇困难，而是所跳的地方离职业目标越来越远。

如果真的感觉跳槽是错误的，那么不要急着寻找下家，你可以尝试下面三个办法：办法一：寻找内部发展机会。

如果你跳槽后，发现自己跳错了。

那么在你确定不是很适应目前工作的前提下，不妨先静下心来，看看公司中有没有和你预期目标相接近的岗位，然后再想办法和老板沟通。

老板雇用一个人总希望他能为公司带来更多的效益，如果你在现有的岗位上不能够完全发挥自己的实力，就等于浪费了老板投入的成本。

这时候可以与老板沟通，让老板知道你的想法，让老板明白你擅长做什么工作，让老板知道你想要获得什么样的学习机会。

看看老板是不是可以给你内部发展机会，让你在一个更适合的岗位发挥作用。

<<职场的24个悖论>>

后记

写这本职场悖论时，正处于换工作的阶段，面临着求职、试用以及如何适应新职场、如何与同事交往等诸多难题，这个过程中内心一直不平静，总是在思考：该做什么？

该怎么做？

而这本书就是在这样一点一滴的思考过程中渐渐成形。

职场人大抵都有共同的经历：求职、辞职、再求职。

他们面对的人际关系也无外乎：上司、下属、客户、合作伙伴。

然而当这些看似明了的因素交织在一起时，问题扑面而来，职场变成了一个密不透风、剪不断理还乱的套，将局中人死死套牢。

当局者迷，这也是这本书成书的原因。

哲学作为源于生活而高于生活的智慧，同样能够帮助职场人跳出套牢自己的圈子，从更高的角度，以更开阔的视野来俯视职场，剖析职场，为行动提供指导和借鉴。

希望透过这24个悖论，你能够看到一个不一样的职场，为自己打造一个不一样的未来。

<<职场的24个悖论>>

编辑推荐

《职场的24个悖论》是一部简单的职场哲学，一套科学的行动指南，用哲学解读职场，在悖论中寻找答案！

<<职场的24个悖论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>