

<<赢在微信>>

图书基本信息

书名：<<赢在微信>>

13位ISBN编号：9787516802175

10位ISBN编号：7516802174

出版时间：2013-9-1

出版时间：台海出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<赢在微信>>

### 内容概要

《“赢”在微信：玩转微信，营销制胜》以“微信”为主要研究对象，详细介绍了它从诞生到发展壮大的来龙去脉，还特别详细地介绍了微信的具体使用方法和营销模式，也是对于微信知识的普及与宣传。

书中以专业态度深入浅出地全面剖析微信风靡之势，不仅为城市男女提供趣味十足的玩转微信教程与交友攻略，还为创业者、企业经营者、市场营销者等打造一个系统的微信营销操作指南，为当今庞大的想做微信营销却又不了解怎样开展的群体指引道路。

每个人都可以在书中寻得启发与收获，开拓视野并发散思维。

<<赢在微信>>

作者简介

闫岩，社会性媒体记者，网络趋势研究先锋，资深财经作家。  
拥有丰富的社区运营和推广、论坛管理、搜索引擎优化等方面的实战经验。  
已出版《“微力”无穷：微博时代的实时营销与公关》、《微博改变未来——你也可以这样成功》等著作。

## <<赢在微信>>

### 书籍目录

#### 第一章 微信：从零到亿的突变，让品牌营销成为种可能

1. 全球之最，为什么是微信？
2. 关于微信，你可能不知道的十件事
3. 微信怎么用？  
九个妙招教你玩转微信
4. 最有效的六种微信营销模式
5. 微信营销的五大基础优势
6. 微信是唯一渗透“所有人群”的营销利器
7. 微信营销流程和方法
8. 在做微信营销之前，你必须思考下面几个问题

#### 第二章：相对传统的网络营销，微信营销优势何在

1. 微信与微博价值之争
2. 微信就是绝对的“许可式”营销
3. 基于微信平台的企业网络营销及其特点
4. 企业将在微信上怎样实现“闭环”？
5. 微信将提供通向世界智能手机的重要通道
6. 微信面临的挑战
7. 从微博营销到微信营销，企业该怎么走？
8. 微信营销和微博营销的本质差别
9. 与微博营销不同，服务与品牌推广是微信营销之优势

#### 第三章 微信营销工具——小小微信靠什么获得大客户

1. 微信公众平台：微信公共账号营销的秘密
2. 朋友圈：微信中非常重要的一个社交功能
3. 二维码：得到你的忠实用户
4. LBS:触手可及的促销活动
5. 关于微信营销，他们在做什么？
6. 新媒体营销“三驾马车”——微信营销价值凸显
7. 企业该如何利用微信公众平台去开展营销？

.....

#### 第四章 微信，把精准营销照进现实

- 第五章 微信上的草根创业，实现那些不可能
- 第六章 微信社交：黄金人脉也可以“摇出来”
- 第七章 微信：“两岁娃”的“逆袭”成长路

<<赢在微信>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>