

<<中国新华电视>>

图书基本信息

书名：<<中国新华电视>>

13位ISBN编号：9787516604250

10位ISBN编号：7516604259

出版时间：2013-4

出版时间：新华出版社

作者：吴锦才等著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国新华电视>>

内容概要

本书完整呈现了中国新华电视的发展历程、经营方式和未来愿景，收录了新华社副总编辑兼新华电视董事会主席吴锦才等人的文章，全面介绍了新华电视从最开始的筹备、节目上星播出，到克服万难在香港成功上市所走过的创业之路。

CNC的上市意味着新华社的海外电视事业发展获得了国际资本市场平台的支持，为把CNC打造成有竞争力、影响力的现代国际知名传媒企业打下了良好的基础。

<<中国新华电视>>

作者简介

吴锦才，江苏句容人，新华社副总编辑兼中国新华电视控股公司董事会主席。

书籍目录

向世界传播 让世界选择/吴锦才 1新华电视“轻资产”上市——答《中国广播影视》问/吴锦才 7中国新华电视：上市461天——总裁日记/邹陈东 11香港上市公司中国新华电视（HK8356）的奋斗历程/中国新华电视控股公司 23CNC在与世界各跨国新闻电视台比肩竞争中的定位 /吴锦才 40亿万屏幕的机会和诱惑/吴锦才 68第一次站在这样的高处/吴锦才 80五大常任理事国与五大跨国电视台/朱文哲 84中国新华电视的全球普适性特征/刘国铮 91从纪录片《香港香港》看中国新华电视的内涵式发展/ 邹陈东 邱红杰 103中国新华电视大事记 114进业控股（8356HK）——让世界了解中国的官方电视门户/申银万国证券 119争做中国“CNN”，打造全球“金凤凰”——中国新华电视控股（8356.HK）研究报告/华泰联合证券 143中国新华电视中文台节目播出表 176中国新华电视英文台节目播出表 180

章节摘录

《向世界传播 让世界选择》2011年12月10日晚上，我乘坐中国民航的航班从香港回北京。与往常回京行程所不同的是，我的皮包里这次放着两份实实在在的资产——中国新华电视亚太台公司用换股方式重组香港一家上市公司后取得的股票和转股债证明书，股票有4.7亿多股，按当天股市收盘价1.42港元计，这张纸差不多承载着6亿多港元的可计价财富。

另外，转股债拥有可按0.196元的价格转换20多亿股股票的权益。

这一重组工作完成后，中中国新华电视控股公司董事会主席吴国新华电视控股不仅成为新华社市值最大的一家海外上市公司，同时也是中国国有电视台中唯一的上市公司。

承载着这一使命，我手中这个沉甸甸的皮包，积累着两年来发展新华社海外电视业务——中国新华新闻电视网（CNC）的阶段成果。

3年前，新华社开始向电视领域迈出大步的时候，我们确实有点忐忑，因为我们手中根本就没有数量足够的电视编导、摄像、主播，更不要说成熟的队伍了，设备、场地、经验等都很缺乏。但是，我们有着充足的信心。

因为我们看到，世界上即使已经有了5万多个电视频道，但每月、每周，仍然有新的频道在上卫星、在入户。

相比之下，中国的电视频道，包括向海外传播的电视频道，却是少而又少，与我们的人口、与我们的大国规模，极端地不相称。

我们也看到，人类世界的传播方式，从来没有像今天这样丰富多元。

当人们讨论网络、手机、广播、报纸等多种传播方式会替代哪种方式时，历史上却又有多少次人们对媒体形式的臆断都没有应验。

说广播会消失的人，现在在越来越多的汽车里听着收音机传来的音乐和路况信息；说报纸要消失的人，现在在临睡的床头柜上仍然要放下冰冷的iPad，拿起的仍是带着墨香的报纸。

我觉得，媒体机构作为内容提供者，不妨先把自己所缺乏的传播方式、传播工具都掌握起来，用尽可能多的载体及传播形式，让受众自己去选择。

有的人认为电视将被网络替代。

确实，网络有能力承载起电视的功能。

但是，从技术上看，电视作为一种生活方式、电视遥控器作为一个最便捷的娱乐工具，目前还很难被电脑和键盘所取代。

电视，至今仍然是使用最简单、最方便的一个工具。

电视的简单性，带来了空前的普及性。

它因此成为有史以来最广大的传播工具：原因之一是，互联网的页面是依靠一层层的进入而到达你所想去的空间的；而电视机则是平面横扫，只提供一个简单的平面层次供人们轮流选择。

微软、谷歌，都有颠覆传统电视的技术雄心，但至今并没有取得尽如人意的成效。

原因之二是，电视及其所衍生的大屏幕，作为一对多的传播方式，现在还没有遇到哪种更好的方式来取代。

网络、电脑，发挥的则是一对一的传播，它的优势在于此，劣势也在于此。

在媒体形式的发展上，我不主张谁替代谁，而是希望物竞天择，让受众在充足的选择中来做出最终的决定。

编辑推荐

《中国新华电视》编辑推荐：中国新华电视聚焦“中国视角”，向全球受众发出中国好声音！

名人推荐

“ CNC内容将突出国际视野、中国观察、即时传播、客观表达，为国际受众提供一种新的信息源。

” ——新华通讯社社长 李从军 “ 新华社正在不断更加深入、更加广泛地影响世界。

” ——肯尼亚共和国副总统 穆西约卡 “ CNC WORLD备受评审团关注。

你们创造了一种系统和可能，即提供有关你们国家的具体信息，而让世界其他地方的人很容易理解。

你们的新闻内容非常明确，同时你们有能力和任何人交流，让任何事情都清清楚楚。

” ——第十四届“ 国际热鸟电视奖 ” 评委会主席 贾玛利亚 “ 我们关注非洲，我们关注拉美，我们关注小岛国，我们关注高山国。

相信我们的关注，会使人们看到过去未曾见到的世界。

” ——新华通讯社副总编辑兼中国新华新闻电视网有限公司董事长 吴锦才

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>