第一图书网, tushu007.com

<<集团战略与文化>>

图书基本信息

书名：<<集团战略与文化>>

13位ISBN编号：9787516500941

10位ISBN编号：7516500941

出版时间：2012-10

出版时间：中航出版传媒有限责任公司

作者：曾良才

页数：239

字数：229000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<集团战略与文化>>

内容概要

研究企业文化的人很多，研究集团文化建设的人不多，而把集团战略和文化放在一起进行专题研究的就更少了。

集团战略与文化是急需研究的重大课题。

《集团战略与文化》从哲学的高度，多元化的视角，用翔实的案例，深刻的感悟，透彻分析了集团战略与文化的辩证关系，剖析了集团战略发展和文化引领的道、法、术、器，是一部研究集团文化建设的精心之作，是一本战略落地和文化导航的培训教材，是一本企业管理者和企业文化工作者不可多得的工具书。

作者简介

曾良才，江西吉安永和人，研究员，中国企业文化研究会特邀研究员，中国军工文化首席专家，中国航空工业集团公司特级专务，派出监事会主席。
主要作品有专著《东线序曲》，参与创作《思想政治工作认识论》、《思想政治工作辩证法》、《企业青年工作》等著作，主编了《集团文化》、《龙腾东方》、《如何当好党委书记》、《战略转型思维变革》、《企业宣传策划导读》和《腾飞》丛书等十余种图书。

<<集团战略与文化>>

书籍目录

第一章 战略定位与文化思维
战略定位得益于文化的哲学思维。
战略定位，就好比盖高楼选址和打地基，选在地震断裂带上，再豪华的高楼也要垮；地基不牢，再漂亮的高楼也要塌。
而文化思维，是制定、实施战略的基本功。
就是引领着选准选好楼址，把地基打牢打实。

一、集团战略是集团立足现实、制胜未来的普遍选择
二、战略定位
三、集团文化是集团战略的重要组成部分
四、“ 文化思维 ”推进集团战略的实践与提升
第二章 战略布局与文化塑魂
决定战略的胜负靠布局，而战略布局的多元性、复杂性、艰巨性，则需要统一的价值观来引领共识、统率共为。
文化塑魂，则是塑造坚实的价值基础。

一、战略布局：空间、产业、产品、资本、人才布局
二、战略布局的影响因素、特征、原则与文化的冲突
三、以塑造核心价值观为内核，建设与集团战略相匹配的集团文化理念体系
第三章 战略布阵与文化设计
战略博弈的重心在于战略布阵，中国集团企业要在国际市场上和高手过招，不仅要在战略上运筹帷幄、精心布局，而且在战略布阵上也要精心研究和设计出一套有利于实施布局、推进战略落地的战术、战法、举措和途径。

一、战略布阵，决胜市场的应对之策
二、文化设计是优化提升战略布阵之道
第四章 战略布道与文化经营
布道，核心是强化对规律的认知和把握，重点是抓好各方面的统筹协调。
文化经营是明道之要，经营的是员工的思想，经营的是人心，经营的是虚拟价值，是集团的价值体系。
而经营思想、经营人心比经营产品更复杂更重要。

一、战略布道，核心是强化对规律的认知和把握
二、战略布道，重点是抓好各方面的统筹协调
三、聚焦主题，文化经营
四、给力主线，提升集团文化力
第五章 战略落地与文化和谐
第六章 战略并购与文化融合
第七章 战略管控与文化治理
第八章 战略转型与文化创新
后记

章节摘录

（一）战略布局的影响因素　　战略布局涉及到地理位置因素，从宏观上来说，地理位置是对国家和地区经济发展经常有影响的因素，它能加速或延缓地区经济的发展。
因为地理位置不仅关系到自然条件，而且还关系到交通、信息和一系列社会经济条件。
对集团企业来说，还包括原材料、市场和运输。
　　战略布局涉及到自然因素，自然因素是产业布局形成的物质基础和先决条件。
自然因素包括自然条件和自然资源两个方面。
自然条件是人类赖以生存的自然环境，自然资源是指自然条件中被人利用的部分。
自然条件、自然资源对劳动生产率、产品质量等方面具有直接、间接的影响，在市场经济与竞争的条件下，产业活动势必首先向最优的自然条件与自然资源分布区集中，形成一定规模各具特色的专业化生产部门，进而完成产业劳动地域分工的大格局。
　　战略布局涉及到人口因素，从集团外部来说，人口因素包括人口数量、人口质量；从集团内部来说，人口因素包括劳动力质量和劳动力成本。
这些都对市场规模和资源开发程度有较大影响。
人口的消费状况对产业布局也有明显的影响。
各个地区人口数量、民族构成和消费水平的差异，要求产业布局与人口的消费特点、消费数量相适应。
　　战略布局涉及到社会经济因素。
影响产业布局的社会经济因素主要有历史基础、市场条件、外部规模经济性、政府职能与政府干预，国家的政策、法律、宏观调控，国际政治条件、价格与税收等。
　　战略布局涉及到科学技术因素等。
技术进步不断地拓展人们利用自然资源的深度和广度，使自然资源获得新的经济意义。
同时，技术进步不断地改变着产业结构，特别是随着新技术的出现，往往伴随着一系列新的产业部门的诞生。
（二）战略布局的基本特征　　战略布局的基本特征为：多层次、多领域、多种经济成分，跨行业、跨地域、跨国界、跨所有制，高度专业化、高度集成化。
　　……

编辑推荐

战略定位与文化思维；　战略布局与文化塑魂；　战略布阵与文化没汁；　战略布道与文化经营；　战略落地与文化和谐；　战略并购与文化融合；　战略管控与文化治理；　战略转型与文化创新。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com