

<<品牌代言人>>

图书基本信息

书名：<<品牌代言人>>

13位ISBN编号：9787516406625

10位ISBN编号：7516406627

出版时间：2014-1-1

出版时间：企业管理出版社

作者：何艳,,张艺曦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌代言人>>

内容概要

本书从品牌代言传播的核心——品牌代言人着眼，梳理品牌代言的历史流变和理论视角，并以不同品牌代言人类别和不同行业领域品牌代言人特点的交叉视角，观照中国品牌代言发展现状，并进一步关注品牌代言人的道德法律和管理问题。

本书首次从广告史和相关理论视角对品牌代言人的发展和研究做系统的梳理，并针对中国当前品牌代言人操作中存在的虚假代言、道德风险等问题进行了研究，同时，收集整理了世界主要国家对品牌代言人的管理规定和相关法律法规，以期能为相关管理人员提供借鉴。

<<品牌代言人>>

作者简介

何艳，北京工商大学艺术与传媒学院讲师、北京师范大学博士、美国纽约城市大学访问学者。以品牌传播、影视品牌为研究领域，曾在核心期刊发表相关论文七篇，出版著作《美国纪录片产业发展及现状研究》，参译著《媒介内容策划与运营》，参著《品牌跨文化传播：理论与实践》等。

张艺曦，北京工商大学艺术与传媒学院2014级品牌传播方向研究生，曾在《广告主市场观察》杂志发表论文《精准营销，数据为王》、《SoLoMo趋势下的SEM与SEO》，在《现代企业》发表论文《构建新媒体时代的国企与民企沟通平台》（第二作者）。

<<品牌代言人>>

书籍目录

第一章 时光中的品牌代言人

- 一、 中国"
- 二、 海外#

第二章 多维视角下的品牌代言人

- 一、 品牌代言的传播学角度
- 二、 品牌代言的社会学角度
- 三、 品牌代言的心理学角度

第三章 类型品牌代言人'

- 一、 娱乐明星代言'
- 二、 电视主持人代言
- 三、 体育明星代言
- 四、 卡通形象代言

第四章 品牌代言人专题

- 一、 典型行业品牌代言人
- 二、 国有企业品牌代言人
- 三、 公益品牌代言人

第五章 品牌代言人的道德与法律

- 一、 品牌代言人的道德问题
- 二、 品牌代言人的法律问题

第六章 品牌代言人管理

- 一、 我国品牌代言人现存的问题
- 二、 我国品牌代言人的管理现状
- 三、 欧美主要国家对品牌代言人的管理
- 四、 完善我国品牌代言人管理

参考文献

附录

附录1：代言公益慈善组织的50多位明星

附录2：广告法规中的品牌代言人

附录3：美国联邦贸易委员会第16章第255款

《广告代言与证言的指导》（译文）

附录4：美国联邦贸易委员会修订代言人《指导》：

答消费者的问题

<<品牌代言人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>