

<<植入式营销>>

图书基本信息

书名：<<植入式营销>>

13位ISBN编号：9787516405451

10位ISBN编号：7516405450

出版时间：2014-1-1

出版时间：企业管理出版社

作者：苏珊·艾什布鲁克

译者：李洁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<植入式营销>>

内容概要

利用名人的力量给品牌创造最有影响力、最低成本的曝光机会。

如果你想让自己的产品家喻户晓，不要犹豫了，就用本书中作者苏珊·艾什布鲁克教给大家的方法：利用富人和名人效应来影响购买群体。

基于红毯后的精彩故事、多年来在行业中积累的宝贵经验和对名人营销成功人士的深度访谈，作者苏珊·艾什布鲁克将教给我们：

将产品穿在名人的身上或者放在名人手中

与设计师、推广专员和其他与明星有密切关系的人建立联系。

为产品找到合适的品牌代言人

实施名人营销战役

从名人手中收回价值不菲的代言产品

做好应对名人品牌效应的一切准备

尽管本书聚焦于时尚，但是苏珊·艾什布鲁克的建议适用于任何产品，并且她为名人植入式营销创造了辉煌的研究案例。

<<植入式营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>