

<<强企>>

图书基本信息

书名：<<强企>>

13位ISBN编号：9787516403396

10位ISBN编号：7516403393

出版时间：2013-5

出版时间：企业管理出版社

作者：何鹏程

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

企业是我国社会主义现代化建设的重要支柱，是市场经济的主体和社会责任的重要承担者之一，是国民经济的根基、命脉和脊梁。

企业不仅承担着创造财富的经济责任、增进民生福祉、保护生态环境和促进社会和谐稳定的社会责任，而且还承担着推进社会主义文化建设

的责任。企业兴则国家兴，企业强则国家强，企业在全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的中国梦中发挥着重要作用。

在竞争日益剧烈的市场环境里，趋利本性往往容易使企业把“做强做大做久”的长远发展战略暂时搁置，让企业过于看重短期利益。

若快速成长超过了极限，急剧扩张带来企业组织存在的缺陷：企业管理体系严重滞后、过度的市场投机心理、频繁的人员流动、过高的广告营销费用、不理智的投资决策、不适当的管理方式等，都可能使企业停滞不前、走向衰落。

何鹏程先生的《强企：世界领先企业提升业绩的秘诀》一书以创新的思维，古为今用，中西结合，将西方成熟、先进的管理科学理念、工具与东方经典哲学精华相结合，将企业文化、经营理念上升到企业经营哲学的高度，从价值观统一、过程管控到业绩提升等企业经营全过程，进行了系统阐述，构建了框架体系，既有理论的创造性，又有可操作的实用性。

本书的出版发行，将为企业优化管理系统、提升业绩，提供科学、有效的工具，指导企业建立经营哲学，推动企业经营理念创新、科技创新、管理创新和企业文化创新。

企业经营哲学是建立在正确的为人处事之道和普遍的伦理观之上，因此它可以超越地域限制，能够在经济全球化、企业国际化性经营中有效发挥作用。

当今市场如“战场”，企业经营的内外环境充满着不确定因素，竞争非常激烈，这本书告诉我们能干事、肯干事、干成事的思路和方法。

如果我们能从实际出发，坚持和灵活应用书中论述的理念、工具和方法，企业就能赢得市场竞争中的优势！

我国企业经历改革开放30多年的发展，取得了巨大成就。

进入新世纪，我国已跨入全面建成小康社会的新阶段，企业深化改革开放也进入了重要的攻坚时期。

以科学发展为主题，以加快转变经济发展方式为主线，是关系我国发展全局的战略抉择，这对企业改革发展提出来新的更高要求。

企业要适应变革调整的大趋势，审时度势，实施与市场经济相对应的发展战略、经营理念和管理模式。

更加注重用科学发展理念引领、支撑企业转型升级，使其在提交企业绩效、激活创新活力和培养高素质人才等方面发挥更加行之有效的作用，并在培育品牌。

提升诚信商誉、履行社会责任、塑造良好企业形象等方面产生更大的效应。

为此，可以借鉴本书中阐述的方法和原理，以社会主义核心价值体系引领企业文化建设，构建并践行有特色的企业经营哲学体系，凝聚企业经营者和员工的智慧和力量，为企业持续发展，为实现我国经济平稳较快发展、全面建成小康社会，为实现美好的“中国梦”做出我们新的更大贡献。

作者简介

何鹏程，国际注册管理咨询师（CMC），广东省管理咨询专家智库成员，20多年企业现场管理及咨询工作经验，曾任职多家中外企业高管、资深管理顾问、学院机构EMBA讲师、管理咨询公司高级顾问，曾多次到国外大学及知名企业学习先进管理经验。

擅长管理理论与实践结合，对管理学理论知识、工作经验积累及海外名企历练等进行多次知识与经验“回炉重铸”，并融合中西方的管理方法与文化，身体力行地倡导以事实为依据、以解决问题为基础、以发展为导向，以提升业绩为结果的工作理念，拥有极其丰富的现代企业管理实战经验。

作者目前是中国首批企业建立和推行经营哲学的主导人之一，已为中国装备制造行业和家纺行业的著名企业成功的建立了经营哲学体系。

《业绩提升案例》、《领先的业绩管理体系》已申报中国管理咨询优秀案例。

书籍目录

序一 序二 前言 上篇：建立企业经营哲学——业绩提升之道 第一章现代企业落寞现象探析 / 3 一、现代企业的落寞现状 / 3 二、人类良知未来走向何方——风靡全球的《公正课》的启示 / 5 三、中国现代企业员工频繁“流失”的背后 / 10 第二章企业发展期待：世代繁荣、基业常青 / 15 一、企业“家”的渴望 / 15 二、企业“家”渴望荣辱与共 / 16 三、员工渴望自身不同需求得到满足，获得职业满足感、幸福感 / 18 四、如何成就“受尊敬企业” / 20 五、企业世代繁荣、基业常青的秘诀——企业价值观 / 23 第三章“心法”不解决，一切制度都没用 / 27 一、激励“与时俱进” / 27 二、信仰是“核燃料” / 29 三、“心法”不解决，一切制度都没用 / 30 四、如何让人相信 / 31 五、企业文化建设是当今知识经济时代企业管理的主旋律 / 32 第四章中国传统文化中的菁华吸引并造就世界的精英 / 40 一、中国传统文化是人类最悠久最优秀的文化之一 / 40 二、稻盛和夫运用中国传统文化创造管理奇迹 / 48 第五章构建企业经营哲学——业绩提升之“王道” / 52 一、什么是企业经营哲学 / 52 二、企业经营哲学的最大贡献 / 53 三、企业经营哲学与社会主义核心价值观的关系 / 53 四、企业需要经营哲学的四个理由 / 54 五、企业经营哲学的四大作用 / 55 六、企业经营哲学逻辑框架 / 56 七、中国企业应尽早构建企业经营哲学 / 58 八、中国企业如何构建自己的经营哲学 / 59 九、企业经营哲学神奇力量的经典案例及见证 / 60 本篇小结 / 63 中篇：建立过程管控体系——业绩提升之术 第六章没有结果的过程都是“垃圾” / 67 一、没有过程，就没有结果 / 67 二、为什么上有政策，下有对策 / 67 三、改革开放30年中，中国企业到底学到了什么 / 70 四、没有过程的结果都是“垃圾” / 71 五、世界上怕就怕“认真”二字 / 72 第七章好制度100%执行，将业绩推向行业巅峰 / 74 一、先小人后君子，先礼后兵 / 74 二、“三个和尚有水吃”的寓意 / 74 三、制度可以使“魔鬼”变“天使”，也可以使“天使”变“魔鬼” / 75 四、制度创新才能将自己推向行业的最高峰 / 76 五、制度如何100%执行 / 78 六、A企业CQC体系案例 / 79 第八章企业标准化——提升经营业绩的“锐器” / 82 一、我国企业管理需要标准化的原因 / 83 二、什么是管理标准化 / 87 三、企业构建标准化管理体系的原则 / 90 四、构建企业标准化管理体系的流程 / 91 五、企业标准化管理体系的编制 / 93 六、企业标准化管理体系实施过程分析 / 100 七、业绩创造过程的改进 / 102 八、标准化管理体系运行 / 103 第九章标杆管理 / 106 一、什么是标杆管理 / 106 二、企业选择使用标杆管理的时机或条件 / 106 三、标杆管理的常见类型 / 108 四、标杆管理的“四化”与“三大项” / 109 五、实施对标管理的五种策略 / 110 六、标杆管理的作用及典型应用 / 112 第十章业绩提升问题解决之“金钥匙”——QCC / 114 一、品质管理循环圈（QCC）简介 / 114 二、QCC推行的十一个步骤 / 116 三、典型企业QCC案例分享——8企业解决漏料问题 / 127 本篇小结 / 129 下篇：建立领先的业绩管理体系——业绩提升之法 第十一章提升业绩的最佳途径 / 133 一、业绩提升来源于企业系统竞争力的提升 / 133 二、业绩管理的作用如同“汽车座椅上的安全带” / 135 第十二章我国企业业绩管理的发展历程回顾 / 138 一、第一阶段业绩管理——人事考核 / 138 二、第二阶段业绩管理——业绩考核 / 139 三、第三阶段业绩管理——业绩管理 / 140 四、第四阶段业绩管理——战略业绩管理 / 140 五、第五阶段业绩管理——人人都是经营者管理体系（阿米巴经营） / 141 第十三章企业业绩管理体系实施中的常见问题剖析 / 143 一、企业界有关业绩管理的种种困惑 / 143 二、构建业绩管理体系的基础 / 146 三、常用的业绩管理体系、方法和工具介绍 / 148 第十四章构建领先级业绩管理体系，直通成功彼岸 / 152 一、领先级业绩管理体系的内涵 / 152 二、构建领先级业绩管理体系的重要性 / 153 三、运行领先级业绩管理体系的有效措施 / 154 四、战略、预算、计划及业绩管理的关系 / 155 五、导入领先级业绩管理体系的注意事项 / 159 六、导入领先级业绩管理体系时着重考虑的问题 / 160 八、企业战略与经营计划成功“落地”的八大秘诀 / 162 九、业绩评价、分析与改进 / 174 第十五章适时引入刚性排名提升业绩管理效率 / 178 一、刚性排名的必要性 / 178 二、刚性排名的优、缺点及适合的范围 / 180 三、刚性排名办法分类 / 181 四、刚性排名让考核结果合理分布 / 182 五、国内“刚性排名”典型案例——某集团客户的考核结果等级分布情况分析 / 184 第十六章业绩管理体系实施案例 / 187 一、项目背景介绍 / 187 二、业绩管理体系初建阶段 / 187 三、指标建立阶段 / 188 四、实施准备阶段 / 188 五、业绩考核测量阶段 / 188 六、业绩发布阶段 / 189 七、业绩改善阶段 / 190 八、C企业在推行业绩管理体系中存在的问题与建议 / 190 九、关键业绩指标管理结果 / 194 本篇小结 / 195 附录《强企：世界领先企业提升业绩的秘诀》A企业案例 / 197 参考文献 / 203 后记 / 205 关于稻德堂·

章节摘录

版权页：插图：接着又开始创新，第三次分粥的方法改革为：寺庙成立一个分粥委员会，一个监督委员会。

但很快发现：分粥委员会委员们互有矛盾、扯皮，等把粥分完时，热粥变成了冷粥，喝下去心都凉了，分粥效率和满意度还是不高。

最后大家讨论商定一个分粥高招：还是老办法分，一人当班分一天，但拿粥顺序改变了：规定谁当班分粥，谁就最后拿粥碗。

如果分粥时每份多少不一样，那么最后被大家挑剩的那一碗肯定最少。

从此以后，七个小和尚每天都觉得分粥公平，相安无事。

从这个故事中，我们可以感受到制度和规则创新后，目标达成的效率和结果得到了充分的保障。

当今知识经济时代是一个创新的时代。

但凡自主创新、持续创新业务优秀的企业往往都取得快速飞跃的发展。

大家都非常熟悉位于深圳的华为和万科等等一批创新型企业，它们在一定程度上都是以制度创新为先，而将自己推向行业的最高峰的。

破茧而出的蝴蝶，在痛苦的蜕变中让柔弱的羽翼丰满坚强起来，从而飞舞于花丛中。

企业应该学会蝴蝶这种敢于自我突破，打破旧有的阻碍和桎梏，面临变革与挑战，唯有勇敢突破，才能开创企业新的发展的未来。

相关资料表明，过去的华为曾花了10年时间使企业的各项工作与国际接轨，管理水平达到国际标准，市场营销跨国化，具有国际竞争能力。

当时华为上下进行制度创新，其核心目标为推行权力智慧化，将企业家行为转变为职业管理层活动，通过职业管理层的规范化运作，避免因企业家个人知识和信息处理能力的局限而酿成企业经营失败的结果。

这一举措堪称华为实实在在的制度创新活动，完全可以和其卓著的技术创新并列，意义深远。

华为的经营业绩也印证前述和尚分粥故事所包含的哲理——制度创新可以帮助我们达到最佳成效。

后记

人们常说：改变一个人很难，尤其是改变一个人一生事业发展方向更难。这是我人生第二次重大选择，这个选择终结了我过去20多年来的工作历程，重新迈向人生新的征途！我经过深入学习稻盛和夫的管理经营思想，亲自去稻盛和夫创办的世界五百强京瓷企业、一年成功拯救破产的世界500强日本航空公司学习，同时还深入到导入稻盛和夫经营思想和工具的企业参观和学习，还与日本神户大学研究学者们进行深入交流后而做出的人生重大抉择。

目前我已进入人生重要的新旅程：在有效生命时间里全身心地研究和推行《如何达成、超越、提升公司业绩目标的方法》，以探寻中国新时代企业管理工具，致力于中国企业的标准化、持续化、业绩提升作为一生奋斗的事业，引领新商业文明为己任，为实现中国梦做贡献。

不管遭遇何种困难和障碍，我仍将以坚定的意志朝着目标的方向前进！

这也是我2012年4月结束日本学习回国后做出的决定！

我们这一代人历经了国家改革开放前后发生的巨大变化，经历改革开放后中国企业在经营管理中所遇到的种种困惑和发展瓶颈问题。

我一直期望通过20多年来学习和研究世界先进管理思想和工具，使其与中国文化相融合，总结出企业经营业绩如何提升的方法，期望帮助现今中国的企业家们在世界管理方法丛林中快速找到基业长青的秘诀。

这个想法终于在2012年的3月列入行动议程，从动笔开始，历经1年多时间，终于完成了本书的书稿。

回首自己职业生涯的20多年来在企业管理道路上一路走来的艰辛的脚印，这本书似乎更有着其特殊的意义。

此书完稿之际特别感谢以下的人：首先要感谢我的父母把我带到这个世界上，从小教我诚实做人、努力奋斗的思想！

他们二老虽然都早已离开人世，但他们朴实、正直、坚强、勤劳、慈爱，一生艰苦奋斗和清贫正直的人格魅力将影响我今后的漫长人生！

二是要感谢我赶上这个快速发展和变化的时代，让我经历了改革开放前的生活的艰辛，同时经历了改革开放的今天物质丰裕、信息丰富的特别时代，给我提供了一个广阔的四海工作和学习的环境。

三是要特别感谢我的家人对我工作的理解和支持，使我能全身心的投入到工作和学习中！

四是要感谢互联网、管理研究学者、企业经理们，为此书提供了丰富的参考信息，让本书有很强的可读性。

五是感谢上海水星家用纺织品股份有限公司董事长李裕杰先生，总经理李裕陆先生，是他们给我机会结缘稻盛哲学；助手徐惠珍小姐对工作的全力支持和帮助。

六是感谢吴海燕博士对此书提出的宝贵意见。

七是感谢在以往的工作生活中给予我鼓励、支持和帮助的长辈、亲人、同事、朋友，有了你们的帮助和支持，才使得我能在工作中不断地成长。

谨以此书奉献给辛苦工作在我国各行各业的企业家和各级管理者们。

衷心希望社会各界人士坚守以“作为人何谓正确”的为人处事原则，度过自己幸福美好的一生；衷心祝福企业界的同仁们能够学有所思，事有所成！

衷心祝福企业家和企业经营者们事业蒸蒸日上、成为伟大的企业，永续经营！

最后感谢企业管理出版社及编辑老师的帮助，本书才得以顺利出版。

媒体关注与评论

此书无论对国营、民营、外资企业的业绩提升都具有重要的参考价值！
如果企业管理者能有效运用该书中的管理思想和工具，您的企业一定能持续提升经营业绩！
真心希望企业界的各位同仁能从何鹏程先生的这本著作中得到启迪和收获，我有充足的理由相信大家
在阅读该书后一定会感到开卷有益、“不虚此读”。

——广州立白企业集团有限公司总裁陈凯旋。

为何有企业顺利成长，有企业却举步维艰？
为何有企业持续发展，而有企业却昙花...现？
企业“短命”的根本原因在于其背离了生存规律。
做企业就得讲实用，讲方法，讲结果，重实效，业绩提升才是硬道理！

《强企：世界领先企业提升业绩的秘诀》给出了精辟的分析和答案！
该书通过理论、实操、鲜活的企业案例，深入浅出地揭示企业经营业绩提升的方法。
是至今我们见到的论述中国企业业绩提升方法论的比较系统、全面、实用的一本书，值得一读。

——上海水星家用纺织品股份有限公司董事长李裕杰。

编辑推荐

《强企:世界领先企业提升业绩的秘诀》主要读者对象：企业家、从事企业管理的经营者、中高层管理者、投资管理团队及高校企业管理、工商管理相关专业师生。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>