

<<哈佛商业评论.第2辑>>

图书基本信息

书名：<<哈佛商业评论.第2辑>>

13位ISBN编号：9787516401491

10位ISBN编号：7516401498

出版时间：2012-8

出版时间：企业管理出版社

作者：何刚

页数：160

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<哈佛商业评论.第2辑>>

内容概要

本刊内容包括：

复杂局面未必需要复杂的解决方案，依据“简单法则”制定的战略更易奏效。

战略之战略

战略之科学艺术

<<哈佛商业评论.第2辑>>

书籍目录

聚光灯
众说
前沿
实战复盘
大趋势
大思路
知
经典重读
特写
经验

<<哈佛商业评论.第2辑>>

编辑推荐

为商业管理提供世界级价值参考标准，推荐中国企业管理实践与研究的国际化。
企业管理出版社出版的《哈佛商业评论(2012年第2辑9月)》全新中文版在原汁原味呈现世界级管理思想的同时，还将按本文集的标准，采集中国本土的商业管理内容。

<<哈佛商业评论.第2辑>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>