

<<中国古典小说的视觉化再生产>>

图书基本信息

书名：<<中国古典小说的视觉化再生产>>

13位ISBN编号：9787516121887

10位ISBN编号：7516121886

出版时间：2013-4

出版时间：中国社会科学出版社

作者：常芳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国古典小说的视觉化再生产>>

内容概要

《中国古典小说的视觉化再生产:从语言本位到影像本位》的规约主要体现在母题系统的传承、叙事模式的延续、话语规范的制约和审美趣味的继承等方面。

当前古典小说文本的规约作用逐渐淡化,影像的本体特性得到彰显,古典小说视觉化再生产从直译式、重置式到变异式的模式更替,就是影像本位代替语言本位的具体体现。

以影像为本位的古典小说视觉化是凭借时间的变形、空间的膨胀、感官愉悦的追求等再生产策略而确立自身的。

古典小说的视觉化再生产是古典小说在视觉文化语境下的生存策略,是全球化时代对民族传统文化资源的重命名,它遵循着消费社会文化再循环的内在逻辑。

其实质体现为文本和影像之间的关系。

对这一关系的认识和处理决定着古典小说视觉化再生产的未来走向。

<<中国古典小说的视觉化再生产>>

作者简介

常芳，女，汉族，文学博士，现就职于中南民族大学文学与新闻传播学院。

曾在《外国文学研究》等刊物发表学术论文多篇。

论文被《人大复印资料》等全文转载。

曾主持并参与多项科研项目。

现为湖北省人文社会科学重点研究基地“中南少数民族审美文化研究中心”成员。

湖北省美学学会会员，国际文学伦理学研究会会员。

<<中国古典小说的视觉化再生产>>

书籍目录

序 导论 第一章古典小说视觉化的历程 第一节古典小说前视觉化 一 古典小说的刻绘 二 古典小说的表演 第二节视觉化初期：淡漠的本体意识 一 懵懂的开始 二 乌托邦式的精神回归 三 艺术与现实的双重追求 第三节视觉化成长期：政治意识形态的凸显 一 政治背景与创作概述 二 政治规避与意识形态入侵 第四节经典化阶段：经典的发现与臣服 一 文化寻根与精英主义干预 二 视觉化与大众联姻 第五节本体性阶段：视觉本位的确立 一 游戏精神与拼凑风格 二 颠覆经典文本，凸显视觉影像 三 游戏：视像的狂欢 第二章文本的规约 第一节母题系统的传承 一 古典小说的母题系统 二 小说母题的视觉化传承 第二节叙事模式的延续 一 时间模式 二 结构模式 三 视角模式 第三节话语规范的制约 一 口语、书面语、影像语言一脉相传 二 视觉化中的小说话语规范 第四节传统审美趣味的继承 一 悲之美及其视觉化表现 二 善之美及其视觉化表现 三 实之美及其视觉化表现 四 境之美及其视觉化表现 第三章影像的突围 第一节语言本位型再生产模式——直译式 一 影像语言作为工具 二 文学思维的延续 第二节文本影像对等型再生产模式——重置式 一 影像语言作为艺术 二 意义：难以割舍的血脉 第三节影像本位型再生产模式——变异式 一 影像语言作为目的 二 文本意义的悬置与消解 第四章以影像为本位的再生产策略 第一节时间的变形 一 中国古典小说线性延展式时间叙事 二 影像语言的时间本性：现在式与点状时间 三 后现代自由时间观念的引入 第二节空间的膨胀 一 小说：想象的诗性空间 二 影像空间的膨胀 第三节感官愉悦的追求 一 古典小说凝重的理性风格 二 “满足眼睛”的影像生产法则 三 娱乐本性代替净化功能 第五章古典小说再生产的文化逻辑 第一节视觉文化语境下古典小说的生存策略 一 生存还是毁灭？——当古典小说遭遇视觉文化 二 福兮？ 祸兮？ ——古典小说视觉化的多重效应 第二节文化的再循环与民族资源的重命名 一 消费社会的文化再循环 二 全球化时代民族资源的重命名 结语 参考文献 后记

<<中国古典小说的视觉化再生产>>

章节摘录

版权页：与文学的泛化、弱化形成鲜明对比的是，随着视觉文化的勃兴，影像的优势则日益突出，也越来越引起人们的重视。

影像凭借它丰富的表现力、多样化的手法与直接作用于感官的强烈刺激性，正在朝着它攻城略地的伟大计划前进。

就古典小说的再生产而言，小说文本的规约作用已经逐渐淡化，影像的本体特性得到彰显。

“当人们从一套多变的、然而在一定条件下是性质相同的形式过渡到另一套形式的那一分钟起，变动就开始了；从人们抛弃了语言手段而采用视觉手段的那一分钟起，变化就是不可避免的。

”尽管如此，目前阶段影像的突围仍旧只是一个进行式，还远远没有完成。

在古典小说视觉化再生产的上百年历史中，再生产观念不断发生变化，小说与其视觉化形式之间的关系也随之变化。

根据古典小说视觉化的再生产形态，大体可以归纳出古典小说视觉化再生产中叙事转换的三种基本模式：直译式、重置式和变异式。

这三种模式是古典小说视觉化再生产由语言本位向影像本位转换的过程。

对于古典小说再生产的三种模式的价值判断应考虑其受众，而不能盲目地以同一的价值标准来衡量。

社会价值的多元化走向要求艺术生产的多元化。

直译式作为名著普及的一种形式是有其存在的合理性的，其具体的再生产实践也揭示了这一点。

直译式以形象直观的形式普及了文学名著，从根本上赋予广大文化水平不高的人对于名著的阅读权与欣赏权，改变了文化人垄断文学的局面。

与插图、说书、戏曲相比，这种再生产形式对原著的阐释更为全面、更能传达原著的精髓。

重置式则更加追求影像艺术的表意效果，对影像手段的运用、对影像表意功能的开掘都是有意识的。

这种艺术上的追求并没有陷入为艺术而艺术的曲高和寡，而是更加增强了古典小说视觉化形式的可看性，加强了其艺术影响力。

变异式则突破了古典小说文本的限制，把影像语言的功能发挥到一种本体性与艺术信仰的高度，影像成为再生产的目的与价值所在。

这种再生产方式更加适合娱乐型消费模式，影像刺激与视觉震撼是其最终目标。

<<中国古典小说的视觉化再生产>>

编辑推荐

《中国古典小说的视觉化再生产:从语言本位到影像本位》讲述了电子技术出现之前古典小说的视觉化主要表现为刻绘和表演。

真正的古典小说视觉化再生产经历了本体意识模糊、政治意识形态突显、对经典的臣服、视觉本位的确立等几个阶段。

古典小说视觉化再生产是“文本的规约”与“影像的突围”双重作用的结果。

两者的制约、抗衡与突围构成了视觉化再生产的内在动力机制。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>