

<<政府传播>>

图书基本信息

书名：<<政府传播>>

13位ISBN编号：9787516121375

10位ISBN编号：7516121371

出版时间：2013-5

出版时间：谭玲 中国社会科学出版社 (2013-05出版)

作者：谭玲 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<政府传播>>

内容概要

《政府传播:理念与实践》共分十章,分别为:《政府传播的历史沿革与类型》、《政府传播与政治文明》、《政府传播与核心价值观》、《政府传播与媒体》、《突发事件的应急传播》、《国家形象之构建》、《城市形象之构建政府公关》、《政治广告》、《政府传播和新媒体》。其中,前四章为“理念篇”,后六章为“实践篇”。

《政府传播:理念与实践》在厘清历史脉络与基本理念的基础上深入研讨转型时期的中国在政府传播领域面临的各项课题。

关注点全面、现实性针对性强、理论阐释与案例分析紧密结合是《政府传播:理念与实践》的显著特点。

同时,研究对象的特殊性也决定了《政府传播:理念与实践》体现出明显的多学科交叉特点。政治学、新闻学、传播学、广告学、营销学等学科理论均有体现。

<<政府传播>>

作者简介

谭玲，四川师范大学文学院传媒系教师。

1976年出生，原籍四川省苍溪县。

2004年毕业于四川大学古代文学专业汉魏六朝文学方向，师从周啸天教授，获文学硕士学位。

2007年毕业于四川大学文艺与传媒专业文化与传媒方向，师从邱沛篁、钟仕伦教授，获文学博士学位。

曾在《中国广播电视学刊》、《电视研究》、《当代文坛》、《中国广播影视》等刊物及传媒学术网、传播学论坛等多家学术网站上发表多篇论文，担任多个省部级课题主研人员，参与编写《电视文化学》等著作，出版学术专著《动漫产业》。

<<政府传播>>

书籍目录

理念篇 第一章政府传播的历史沿革与类型 第一节政府传播的定义 第二节政府传播的历史沿革 第三节政府传播的类型 第二章政府传播与政治文明 第一节政府传播与民主政治建设 第二节政府传播与执政能力建设 第三章政府传播与核心价值观 第一节核心价值观辨义 第二节核心价值观在政府传播中的体现 第四章政府传播与媒体 第一节政府和媒体关系的演变 第二节我国政府和媒体关系的发展现状 第三节美国政府和媒体关系的发展现状 实践篇 第五章突发事件的应急传播 第一节政府应对突发事件的传播思维 第二节政府应对突发事件的传播要领 第六章国家形象之构建 第一节国家形象概述 第二节国家形象的构建 第七章城市形象之构建 第一节城市形象的传播主体与语境 第二节城市形象的传播内容 第三节城市形象的传播策略 第四节城市形象的传播受众与效果 第八章政府公关 第一节政府公关的基本概念 第二节政府公关的实践路径 第九章政治广告 第一节政治与广告 第二节形形色色的政治广告 第三节政治广告的作用机制 第四节政治广告的未来与过去 第十章政府传播和新媒体 第一节遭遇新媒体 第二节牵手新媒体 第三节对当前中国政务微博的透视与建言 参考文献 索引 后记

<<政府传播>>

章节摘录

版权页：插图：可是，温总理话音刚落，伊春地方政府面对媒体就如此剑拔弩张。就算因记者没有及时接到当地政府“空难调查小组规定殡仪馆不许采访”的规定才造成所谓的“误会”，可是，为什么殡仪馆就“不许采访”？

空难调查小组是否有权发出这样的禁令？

这一禁令既妨害了媒体和公众的知情权，也妨害了媒体和公众的监督权。

如此权大于法，对媒体和公众的质疑采取“老子天下第一”的态度进行强制弹压的官僚作风一经媒体披露，立即激起了社会大众的广泛批评。

当下，此类目光短浅、在与记者的交往中怎么对自己有利怎么来的生硬做法在某些政府官员的行为中并不少见。

2010年3月27日14时许，昆明市五华区政府就“北仓村农贸市场冲突事件”召开新闻发布会。

短短五六分钟，五华区副区长李英杰宣读通稿完毕后，起身就要离去。

通稿中涉及“记者强行穿越警戒线、执法人员依法进行强行处置”的说法与记者述说的完全不符。

出席通报会的《生活新报》编委王利平当即表示强烈抗议。

除了这种只念通稿，只顾自圆其说，对记者提问不予理睬的做法以外，政府新闻发布会上有时还出现这样的情况：因为记者所提问题较为尖锐，发言人毫不客气地打断记者提问，以“时间已到”等理由不予回答，或者根本不给某些“刺头”记者提问机会。

在河南杞县“钴60”事件中，当地某些政府官员“政府高于公众”的心态表现得十分明显。

2009年6月7日河南杞县一辐照厂发生放射物卡源事件。

7月10日开始，河南杞县“钴60”被传泄漏事件在网上和媒体间迅速传开，瞬时成为网民关注的焦点。

7月17日，随着“放射源将爆炸”谣言的出现，大批群众在无法核实消息正确性的情况下纷纷奔向周边县市“避难”，杞县县城一度基本沦为空城。

从6月7日事件发生，到7月12日开封市政府不得不召开新闻发布会通报情况，前后竟然间隔了一个多月！

当地政府在事发次日就严令当地媒体不准报道此事，在这一个多月里，他们严格封锁消息，对网上相关的猜测帖子只删除不解释。

<<政府传播>>

编辑推荐

《政府传播:理念与实践》在厘清历史脉络与基本理念的基础上深入研讨转型时期的中国在政府传播领域面临的各项课题，全书包括了：政府传播的历史沿革与类型；核心价值观在政府传播中的体现；政府应对突发事件的传播思维等内容，适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>