

<<新起点上的艺术学理论>>

图书基本信息

书名：<<新起点上的艺术学理论>>

13位ISBN编号：9787516119174

10位ISBN编号：7516119172

出版时间：2012-12

出版时间：中国社会科学出版社

作者：李荣有 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新起点上的艺术学理论>>

内容概要

<<新起点上的艺术学理论>>

作者简介

李荣有，男（1956—），杭州师范大学艺术学研究中心主任、音乐学院教授，艺术学理论、音乐学硕士生导师，兼任全国艺术学学会常务理事、副秘书长，中国音乐史学会理事，浙江省音乐家协会传统音乐委员会副主任等职。

长期坚守教学岗位，并利用课余时间数十年如一日开展学术研究，尤在汉画乐舞艺术图像学研究领域成果不菲，先后主持完成国家级课题1项，省部级课题6项，专著《汉画像的音乐学研究》，曾获第四届中国高校人文社科专著类成果三等奖（2006）、中国汉画学会学会奖（2005）、浙江省哲学社会科学优秀成果二等奖（2002）；2003年作为学科带头人领衔创建艺术学硕士点和“中国传统乐舞艺术图像学研究”专业方向。

近年来，在艺术学学科建设和理论研究领域颇有建树，其中《以艺术学学科理论为基础的高校艺术教育二元模式的探研》一文，获教育部“首届大学生艺术展演活动艺术教育论文评选”一等奖（2005）；《汉画与汉代音乐文化探微》一文，获河南省委宣传部“黄河之滨音乐周论文评选”一等奖（2001）；《论综合艺术教育本科专业建设》一文，获第二届中国教育教学创新成果一等奖（2007），首届全国“孺子牛”杯教研成果奖一等奖（2008），等等。

<<新起点上的艺术学理论>>

书籍目录

中国当前艺术学学科发展的若干问题 艺术学理论的二级学科的设置 艺术学的学科状态与新的学科设置——《艺术学的理论与方法》导言 艺术学门类建构的文化意义思考 归来吧——文学 艺术学独立为门类之后的四个核心问题 论“一般艺术学”学者素养与人才培养 关于艺术学理论学科属性和价值纬度的思考 从“春晚现象”谈艺术学学科的建设 关于艺术学升格为学科门类的一些思考 纠结与机遇同在：艺术学该怎么办？国家创新与艺术理论创新 中国艺术学研究“特色”论 重视艺术教育恢复乐教传统 比较艺术学的发展观 艺术学理论一级学科的主攻方向——以艺术学专业（艺术学理论）研究生教育中的两个问题为切入点 论建构艺术学理论核心概念的影响因素 从诗意栖息到艺术生活——一级学科艺术学发展取向 艺术理论研究及其主要上层建筑的关系 论艺术管理的使命与基本原则 论民俗艺术学体系形成的理论与实践基础 论艺术与科学技术的辩证过程——一种电影史的视角 试析艺术学独立对戏曲研究的影响 使“谈论”艺术与“创造”艺术在教学中取得平衡（摘要） 英语课堂中的视觉和表演艺术（摘要） 中国艺术批评史的研究对象和研究方法 当代西方艺术研究中的符号学方法 艺术史课程及艺术史学科设置问题探讨 从艺术史到图像史——兼评汉斯·贝尔廷的《相似与在场》 问渠哪得清如许，谓有源头活水来——用田野考察方式研究艺术学 文化全球化背景下的坚持民族特色的思考 民族文化艺术元素的呈现及其传播策略——以上海世博会为例 论晚清民国博览会与中外艺术设计交流

<<新起点上的艺术学理论>>

章节摘录

版权页：艺术可以使我们为新世纪培养一批全面发展的社会公民。

到那时，高科技与高情感需求的结合，使人们学会艺术化生存生活方式，经济发展将会和社会文明同步，人的全面发展才有了最大的保证。

科技与信息文化的基本特征是与知识经济、信息社会相适应的新文化形态，它是一种大众文化。

受市场经济全球化浪潮的影响，精英文化受到批判，大众成为文化的主体。

哲学、文学、艺术、科学等领域则努力反思以前时代所确立的各种规范和标准，追求自身和生活的合二为一。

文化的创造者和使用者转向人民大众，这在一定程度上应当说是历史的进步。

在此文化背景下，社会对艺术的需求才越来越生活化，普通化。

人类社会离不开艺术，因此人们需要认识艺术、了解艺术，并会鉴赏评论艺术作品，使艺术活动更好地作用于生活。

人类社会文化水准越高，艺术参与的比重就越大。

因此，现代人对艺术的兴趣更加浓厚，对艺术活动也更加关注。

所以，艺术学知识的普及与提高对于大众来讲，比以往任何时候都显得更为重要。

市场经济成为大众文化运作的动力和结果，同时也造成了它的某些缺陷，即不适当地提高了文化的技术含量，严重地消解了文化的精神性而代之以物质性，降低了文化的人文含量。

例如，商业广告借大众传播媒介侵占和腐蚀了大众的审美口味，人们在铺天盖地的现代传媒笼罩下精神被物性无情地挤压着。

大众文化往往通过刺激、纵容人们的官能快感、感性欲望、原始冲动的方法，强化产品的娱乐性、消遣性和刺激性，以提高收视率、发行量和畅销度而最终获得物质利益。

大众文化的这种世俗化倾向有可能孵化出一种浅薄、粗俗、萎靡的文化风尚，对于推动社会进步的奋斗精神、进取精神和创造精神将产生严重的消解作用。

在这种文化环境下，青少年受害尤深，这给学校教育造成许多问题，它要求艺术强化美育的内容及运行机制，以提高大众的文化品位，使高雅文化伴随人本生存并发生效应，使庸俗文化的侵蚀受到不断抵制。

人们需要在艺术中来恢复自身的全面发展，在艺术天地里恢复心理平衡与精神和谐，通过对艺术与美的追求，提高人的价值，达到个性的发展，实现人格的完善。

优秀的艺术作品给人以极大的满足和快乐，这种精神需要有时甚至比人的物质需要更加强烈。

尤其是伴随着经济的不断发展和人民群众生活水平的不断提高，当衣、食、住、行的物质生活需要得到基本满足以后，人们对于精神生活的需要会越来越高，追求高品位的文化休闲享受尤其如此。

<<新起点上的艺术学理论>>

编辑推荐

<<新起点上的艺术学理论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>