

图书基本信息

书名：<<秦岭北麓观光农业旅游资源开发研究>>

13位ISBN编号：9787516115053

10位ISBN编号：7516115053

出版时间：2012-10

出版时间：中国社会科学出版社

作者：严艳

页数：254

字数：298000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<秦岭北麓观光农业旅游资源开发研究>>

内容概要

秦岭不仅是我国旅游资源密集带之一，而且是传统的农业耕作区，特别是现代农业科学技术的应用，更加丰富了该地区农业旅游资源，非常适宜发展农业休闲观光旅游。

《秦岭北麓观光农业旅游资源开发研究》以秦岭北麓为实证，构建了区域农业旅游资源开发潜力评价指标体系，运用灰色系统理论等对区域内观光农业旅游资源现状与潜力进行综合分析与评价，《秦岭北麓观光农业旅游资源开发研究》首次梳理了秦岭北麓69个农业观光园和507个农业旅游资源单体，对观光农业园的数量、类型及农业旅游客源市场偏好等方面进行深度分析，为本区农业观光园的发展和农业旅游产品谱系构建提出科学建议，在综合评价各个县区农业旅游资源现状与潜力基础上，为各县域激发发展潜能、引导旅游经济健康协调发展提供决策指导，为尽快把秦岭北麓建成关中一天水经济区的生态带、景观带和旅游带，提供重要的理论与实践指导。

本书由严艳著。

作者简介

严艳，生于1968年10月，山西省临汾市人，陕西师范大学旅游与环境学院副教授，硕士研究生导师。1989年毕业于北京师范大学地理系，1992年北京师范大学地理系人文地理专业硕士研究生毕业，获理学硕士学位，2005年陕西师范大学西北历史环境与经济社会发展研究中心博士生毕业，获史学博士学位。

2005年10月至2006年3月在澳门欧洲研究所学习。

主持陕西师范大学校青年科学基金一项，博士科研创新基金一项，陕西省区域旅游规划横向研究项目一项，参与国家自然科学基金三项，国家社会科学基金一项，横向研究项目多项，发表学术论文20余篇。

书籍目录

第一章 绪论

- 第一节 研究背景
- 第二节 研究现状综述
- 第三节 研究内容
- 第四节 研究意义
- 第五节 研究方法和技术路线

第二章 秦岭北麓自然、经济与旅游开发概况

- 第一节 秦岭北麓自然地理环境概况
- 第二节 秦岭北麓社会经济状况
- 第三节 秦岭北麓生态环境状况
- 第四节 秦岭北麓旅游发展概况

第三章 秦岭北麓观光农业旅游资源分析与评价

- 第一节 秦岭北麓农业旅游资源总体概况
- 第二节 秦岭北麓农业旅游资源评价

第四章 秦岭北麓观光农业园分布与类型研究

- 第一节 观光农业园的内涵
- 第二节 秦岭北麓观光农业园开发现状与分布特点
- 第三节 秦岭北麓观光农业园类型分析
- 第四节 秦岭北麓观光农业园存在问题分析
- 第五节 秦岭北麓观光农业园功能分析
- 第六节 秦岭北麓农业观光园发展建议

第五章 秦岭北麓农业旅游客源市场调查分析与预测

- 第一节 西安市民对秦岭北麓观光农业认知度调查分析
- 第二节 秦岭北麓观光农业园客源调查
- 第三节 调查结论
- 第四节 秦岭北麓观光农业园客源市场预测

第六章 秦岭北麓观光农业旅游产品深度开发研究

- 第一节 观光农业旅游产品内涵与开发原则
- 第二节 秦岭北麓观光农业旅游产品ASEB栅格分析法
- 第三节 基于体验的秦岭观光农业旅游产品谱系表的构建
- 第四节 秦岭北麓观光农业旅游产品的深度开发与研究

第七章 秦岭北麓观光农业示范园经营发展模式探讨

- 第一节 秦岭北麓观光农业示范园经营模式研究
- 第二节 秦岭北麓观光农业示范园投资模式研究

第八章 秦岭北麓观光农业旅游资源开发潜力评价研究

- 第一节 观光农业旅游资源开发潜力研究述评与理论基础
- 第二节 观光农业旅游资源开发潜力评价指标体系的建立
- 第三节 秦岭北麓区域农业观光旅游资源开发潜力评价
- 第四节 相关建议

考察报告 秦岭北麓野外考察笔记

参考文献

章节摘录

位于西安近郊的秦岭北麓农业休闲观光旅游区，抓住西部大开发的历史性机遇，应该切实发挥良好的区位和自然优势，因地制宜地进行科学规划，将秦岭山前地带建设成西安市民休闲度假、夏日避暑、购置“第二家园”的理想之地。

(2) 秦岭北麓观光农业旅游产品开发挑战分析 农业旅游人才缺乏，经营管理水平低。目前秦岭北麓旅游人才缺口较大，旅游从业人员整体素质不高，旅游业队伍经验不足，而农业旅游作为一种新兴旅游产品，缺乏专门旅游人才的现象更为突出。由于没有专门的旅游人才，造成农业旅游开发的硬、软件不全，在游客服务方面，也没有接待办公室与人员，没有指示图、导游图和咨询台等，缺乏必要的服务体系，使得游客认为服务差、体验和印象低。

人才的缺乏，还造成一些农业旅游产品的个性化开发明显不够。农业内部的旅游人才缺乏，最终将使秦岭北麓难以开发出更多更好的、在国内外具有高知名度的品牌农业旅游产品，进而影响秦岭北麓地区农业旅游整体水平的提高和潜力的发挥。

农业旅游项目季节性强。受自然气候条件、农事季节的影响，农业观光旅游具有明显的季节性。西部大部分地区存在旅游旺季短、淡季长的问题，更加剧了农业旅游淡旺季之间的矛盾。这种明显的季节性变化（例如牧草的冬枯夏荣、果木的春华秋实），引起了旅游吸引力的季节性差异。

例如，观光果园在夏秋挂果期间游人如织，管理又跟不上，乱采乱丢现象严重，而冬季则门庭冷落，旅游人数寥寥无几，设施大量闲置。

.....

编辑推荐

区域旅游资源开发潜力评价是对区域旅游业发展前景的一种综合测度,旅游资源开发潜力的大小关系到一个区域发展旅游业后续能力的强弱。

《秦岭北麓观光农业旅游资源开发研究》运用理论与实证相结合的方法,从分析区域旅游资源开发潜力的影响因素出发,建立了一套区域农业旅游开发潜力评价指标体系,并运用灰色系统理论和数理统计方法进行评价与分析,为进一步进行相关研究提供了有价值的参考,可增进对区域旅游资源开发潜力的理解,补充、完善区域旅游发展理论的研究内容,具有较强的学术价值。

本书由严艳著。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>