

<<文化视野下的广告翻译研究>>

图书基本信息

书名：<<文化视野下的广告翻译研究>>

13位ISBN编号：9787516114896

10位ISBN编号：7516114898

出版时间：2012-9

作者：陈东成

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化视野下的广告翻译研究>>

内容概要

《文化视野下的广告翻译研究》分上、中、下三编。

上编：广告的文化阐释本编简述了广告含义的演变、广告的定义、广告的功能、广告与文化的关系等。

中编：广告翻译研究的文化转向——广告翻译研究与功能翻译理论结缘。

下编：广告翻译多维度研究本编将广告置于文化这一大框架之下，从互文性理论、模仿说、移情说、关联论、顺应论、模因论、生态翻译学、《周易》等多维度进行分析研究。

<<文化视野下的广告翻译研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>