

<<当代浙商与专业市场制度>>

图书基本信息

书名：<<当代浙商与专业市场制度>>

13位ISBN编号：9787516114049

10位ISBN编号：7516114049

出版时间：2012-12

出版时间：中国社会科学出版社

作者：白小虎

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<当代浙商与专业市场制度>>

### 内容概要

《当代浙商与专业市场制度:传统与变迁》以习俗经济向现代市场经济的转变视角,运用劳动分工的理论框架和历史制度分析方法,对当代浙商的传统与变迁展开经济史研究,以期对浙江区域经济社会的现代转变提供一个更为深入的理解。

浙江的经济社会发展面貌发生了举世瞩目的巨变,一群流动经商的农民商贩成长为专业化商人群体,作为当代浙商的主体,以小商品、手工业和专业市场活动开启了市场制度的创新并推动了区域经济的发展。

从市场习俗传统中传承的分工在特定历史制度条件下演进为批发贸易的分工,并自发形成了计划经济体制外的专业市场。

在自发市场向现代市场的转变过程中,政府的积极推动是制度创新的关键环节,同样也关系到农民商贩能否转变为专业化商人。

## <<当代浙商与专业市场制度>>

### 作者简介

白小虎，1974年3月生，江苏常州人，浙江大学经济学博士，中共浙江省委党校副教授，主要研究方向为制度经济学和区域经济学。

从1997年开始学术研究，致力于劳动分工思想与现代经济学的融合以研究中国经济社会发展的重大理论与现实问题。

2000年起研究义乌小商品市场及其区域经济发展模式，在《经济研究》、《中国经济史研究》、《财贸经济》等刊物发表论文30余篇，合作出版《市场义乌》等专著。

主持浙江省社科规划课题等多项，《市场义乌》（专著）获得浙江省哲学社会科学优秀成果三等奖，两篇论文分别获得第三届、第五届浙江省青年社会科学优秀成果二等奖。

## &lt;&lt;当代浙商与专业市场制度&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章导论 第一节当代农民浙商及其特色 一、浙商的现有解读 二、当代浙商的主体是农民 三、活跃在专业市场的农民商人 第二节当代浙商研究纲要 一、关注的问题 二、总体思路与安排 第三节主要研究内容 第二章明清以来中国商业变迁史视野中的浙江商人 第一节明清以来商业变迁的历史阶段 第二节商业变迁史中工商业群体的兴衰 一、民间工商业发展与地域性群体的兴衰 二、工商业发展的国家路线 第三节商业变迁与工商业群体兴衰的基本因素 一、社会化大生产和商品经济 二、工业化进程 三、工商业发展的国家战略 四、商业变迁的两大历史潮流 第三章当代浙商的商业传统及其现代转变 第一节浙商的文化传统与工商传统 一、农民的边缘性与工商活动 二、民间文化传统与民间工商传统 三、近代浙商与当代浙商的传统联系 第二节小农市场传统及其现代转变 一、艺商传统的反思 二、小农的市场传统 三、小农市场传统的现代转变 第四章专业市场及其效率与成长机制 第一节浙江专业市场发展概览 一、专业市场的概念解析 二、专业市场的分类 三、专业市场的特殊性 四、专业市场的发展阶段 第二节区域性专业市场的发展历程 一、市场先发地区的专业市场 二、积极跟进的专业市场 三、后来居上的专业市场 四、专业市场时空分布的不平衡 第三节专业市场的交易效率与成长机制 一、专业市场集中化、专业化交易机制 二、竞争性流通渠道 三、专业市场的成长机制 第五章专业市场制度的历史制度分析 第一节市场与市场制度 一、市场及其制度基础 二、市场制度的类型 第二节专业市场及其制度 一、从计划流通体制到专业市场制度 二、从行商制度到集中式坐商制度 三、农村工业化和市场化的制度创新 第三节历史视野中的专业市场制度 一、专业市场研究的回顾与批评 二、历史制度研究的对象与方法 三、寻找专业市场的源头 第四节专业市场制度路径依赖中的文化等诸因素 一、学术思想的文化 二、制度的文化 三、作为制度路径依赖的文化 四、前市场的民间文化与习俗 第五节专业市场制度路径依赖与分工网络 一、专业化分工的概念体系 二、专业化分工和专业化商人的条件 三、分工网络的形成与扩散 第六章义乌小商品市场的传统与变迁 第一节夹缝中的市场之路 第二节“鸡毛换糖”的传统 一、拾遗补缺的“鸡毛换糖” 二、有组织的“鸡毛换糖” 第三节“鸡毛换糖”的变迁 一、蜕变 二、复苏 三、新生 第四节产权与分工结构 一、分工结构中的人力资本与货币资本 二、资本与分工结构的演变 三、产权制度变迁与分工结构的演变 四、“鸡毛换糖”的结构变迁 第五节经验验证 第七章社会关系网络、分工网络与温州专业市场 第一节文化传统与专业市场制度的路径依赖 一、地域性文化和传统 二、海商文化的商业精神 三、移民文化 四、民俗中的市场传统 第二节家族文化、社会网络与分工网络嵌入 一、家族文化与专业市场的路径依赖 二、社会关系网络中的分工网络 三、嵌入性分工网络的结构与变迁 四、产业性分工网络与贸易性分工网络 五、分工网络中的购销员 第三节苍南宜山再生腈纶的产业分工网络与专业市场 一、分工网络及其区域背景 二、产业分工网络与专业市场的演化 第四节本地分工网络中专业市场的变迁 一、事件、数据与有意思的问题 二、贸易型分工网络的扩张 三、分工网络的转型与市场的停滞 四、关于一个本地分工网络的实证检验 第八章结语 第一节当代浙商的源头及雏形 一、关于浙商的界定 二、当代浙商的传统 第二节传统与变迁中的浙商与专业市场制度 一、传统习俗与自发的市场 二、制度创新与正式市场 第三节理论总结与启示 参考文献

## <<当代浙商与专业市场制度>>

### 章节摘录

版权页：最后，工业化壮大了民族资本主义工商业的实力，使得中国初步具备了近代化的轻工业基础，为随后的重化工业发展奠定了一定的基础。

在国家力量再次凭借政治权力介入工业化进程之前，民族工商业达到了发展的顶峰。

但在此之后，国家主导、挤压民间市场导向的工业化，民间商业因此走向下坡路。

随着浙江商帮的解体，民族资本主义工商业被改造，民族工商业者作为一个阶级消失在中国的经济政治舞台。

三、工商业发展的国家战略 19世纪随着资本主义经济的扩张，对原材料的需求和对消费市场的开拓远远超出了本国范围，国与国之间相对独立的经济体系成为资本主义扩张的壁垒，国家力量卷入了资本主义经济扩张之中，为资本主义扩张寻找国际市场扫清政治障碍。

卷入世界资本主义经济的国家，无论是发达的商品和资本的输出国家，还是商品和资本的输入国家，都不可避免的要卷入资本主义工商业的竞争，工商业的发展因此也成为了日益开放的世界竞争中体现国家利益和意志的战略。

工商业发展有其本身的社会化“生产—交换”的规律，市场主体是工商业发展的主导力量。

除此之外，在日益开放的世界竞争中，工商业的发展是国家竞争的实力所在，国家（政府）把工商业发展作为国家竞争的重要战略资源，其政治利益和意志也体现到工商业的发展进程中，并作为一种重要的力量影响着工商业的发展。

工商业发展的国家战略，概括来讲，体现了国家对工商业发展的态度和目的，并辅之以特定的政治制度，影响着工商业发展的组织方式，最终会影响工商业发展的轨迹。

从国家战略层面对工商业的态度而言，要么是限制工商业发展，要么重视和提倡工商业发展。

但是，即使是相同的态度背后，国家政治力量的目的也是有所不同的，参与和介入工商业发展的程度也有所不同。

简单来讲，一种目的是扶持工商业发展，使之成为国与国竞争的有力手段，国家及其政治力量追求的是国家竞争中的优势地位。

一种目的是将工商业发展作为国家政治力量追求经济利益的工具，发展工商业的目的是为了=控制工商业，控制经济利益。

在中国百年来工商业变迁的过程中，不同的阶段面临不同的国际竞争环境，政治、经济、军事因素错综复杂，工商业发展的国家战略也不尽相同，国家政治力量和工商业力量之间的关系也此起彼伏。

## <<当代浙商与专业市场制度>>

### 编辑推荐

《当代浙商与专业市场制度:传统与变迁》分为八个独立篇章。  
第一章是《当代浙商与专业市场制度:传统与变迁》的研究导论。  
第二章为当代浙商研究展示了一个宏观的历史背景。  
第三章在第二章工商业变迁的历史背景的基础上探寻当代浙商的传统。  
第四章开始转入专业市场的研究。  
第五章在现有专业市场研究的交易组织和交易效率的框架的基础上,将专业市场的研究提升到制度的历史研究的层面。  
第六章是对义乌小商品市场制度的路径依赖的研究。  
第七章是温州专业市场的专题研究。  
第八章是全书的内容回顾与理论总结。

<<当代浙商与专业市场制度>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>