

<<企业微观经济哲学>>

图书基本信息

书名：<<企业微观经济哲学>>

13位ISBN编号：9787516113936

10位ISBN编号：751611393X

出版时间：2012-2

出版时间：中国社会科学出版社

作者：赵玉娟 等著

页数：254

字数：268000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业微观经济哲学>>

内容概要

《企业微观经济哲学》理论前瞻，内容丰富，论述精湛，文字流畅，不愧是一部角度新颖的好书。可以预料，本书的出版定会对企业经营管理者 and 立志于企业经营管理的人提供深刻又富有针对性的理论和实践指导，定会给我国企业的健康成长和发展带来积极的影响和产生有力的推动作用。

<<企业微观经济哲学>>

书籍目录

第一章 企业微观经济哲学的内涵、内容及研究方法

- 第一节 企业微观经济哲学的提出
- 第二节 企业微观经济哲学的内涵和性质
- 第三节 企业微观经济哲学的研究方法

第二章 企业经济活动本质论

- 第一节 企业的内涵
 - 第二节 企业的本质
 - 第三节 企业的职能
 - 第四节 对中国企业经济活动本质现状和问题的评价
- 案例 从“丰田召回”再看企业的本质

第三章 企业经济活动系统论

- 第一节 关于系统理论
 - 第二节 企业管理系统优化与企业效益评价
 - 第三节 企业资本要素系统优化及企业效益评价
- 案例 “云南白药”的系统性变革战略

第四章 企业经济活动规律论

- 第一节 企业系统的一般动态性变化
 - 第二节 企业活动的时空性和多样性
 - 第三节 企业运动变化的规律性
 - 第四节 企业运行、成长、发展的规律性
 - 第五节 树立企业发展的战略意识
 - 第六节 目前中国企业家战略意识的现状及评价
- 案例1 柯达的战略转型
- 案例2 霸王集团的成长发展之路

第五章 企业经济活动矛盾论

- 第一节 矛盾论原理
 - 第二节 企业矛盾系统及其化解方法
 - 第三节 企业矛盾是企业发展的动力和活力
- 案例 员工为何不满意

第六章 企业经济活动价值论

- 第一节 价值观概论
 - 第二节 企业价值观
 - 第三节 企业价值观和企业社会责任
 - 第四节 评价企业业绩价值大小的标准
- 案例1 奔驰的“一切为了顾客”
- 案例2 惠普的“人人平等，人人尊重”
- 案例3 海尔的“先卖信誉后卖产品”
- 案例4 五粮液的“环境保护工程”

第七章 企业经济活动人本论

- 第一节 马克思主义人本思想
- 第二节 企业活动的主体——人
- 第三节 管理思想、管理方法、管理模式的衍变和发展
- 第四节 人本管理是企业管理的最高境界
- 第五节 企业文化管理是人本管理的最高层次
- 第六节 目前中国的企业文化和企业精神建设的现状和问题

<<企业微观经济哲学>>

第七节 塑造企业文化，培育企业精神

第八节 实施民主管理，依靠员工办好企业

第九节 企业人本管理中的人才战略

案例 西安杨森的人性化管理

第八章 企业经济活动素质论

第一节 企业素质的含义

第二节 企业素质的内容

第三节 衡量企业素质优劣的标准

第四节 中国企业素质分析评价

第五节 不断提高企业素质是企业长久不衰的基础

案例 银行坏账三万亿

参考文献

后记

<<企业微观经济哲学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>